

Memoria 2025



Principales Magnitudes	06
Carta del Presidente	09
Estructura	12
Órganos de Gobierno	14
Organigrama	16
Introducción	19
Acción Social	23
Cultura	37
Educación y Gestión del Talento	63
Deporte, Ocio y Tiempo Libre	77
Investigación	89
Desarrollo Socioeconómico	97
Medio Ambiente y Voluntariado	105
2025 en cifras	113

## Principales Magnitudes



## 2025: Un nuevo curso de ilusión, responsabilidad y crecimiento

Son muchas las circunstancias que han modelado el comportamiento socioeconómico de 2025. Un ejercicio que, a escala global, aparecía remarcado ya desde sus inicios sin demasiado entusiasmo, con unas expectativas de tímido crecimiento -en bastantes casos, desacelerado- que no tardarían en deformarse bajo la presión de nuevos riesgos. Algunos, de eco prolongado como los conflictos de Ucrania y Oriente Medio, y otros -también de naturaleza geopolítica- con capacidad para alborotar las reglas del juego y agitar con pronóstico reservado el tablero de las relaciones multilaterales. Especialmente, tras el amago de guerra comercial, cuyo impacto consiguió atenuarse mediante acuerdos posteriores, serenando de paso un balance que, un año más, volvió a distinguirse por su profundo dinamismo y contraste, con Estados Unidos burlando el fantasma de la recesión gracias a la estabilidad del empleo y el empuje de la inversión en Inteligencia Artificial y una Europa en la que las economías del sur parecen haber tomado el relevo en cuanto a ritmo de pedalada a las potencias tradicionales. Aunque, eso sí, acusando grandes diferencias entre la buena marcha de los indicadores y la realidad de los hogares. O más concretamente, sin que las cifras hayan conseguido neutralizar del todo las repercusiones de problemas persistentes como el acceso a la vivienda, la

baja productividad o la asimetría de las rentas familiares.

Un marco que, en términos generales, añade nuevas bolsas de incertidumbre a unos tiempos ya de por sí supeditados a la respuesta a amenazas impenitentes como la del cambio climático y que obligan a nuestra institución, como fundación bancaria, a hacer un esfuerzo adicional para tratar de atender tanto las nuevas contingencias como las que forman parte de nuestro abanico de prioridades. Y entre las que nunca faltan, la lucha por la inclusión, la autonomía y el crecimiento de las personas, lo que, aplicado al trabajo diario supone la puesta en marcha de una planificación adaptada a las demandas del siglo XXI y plenamente multidisciplinar, con ramificaciones que van desde la educación al fomento de la cultura, la investigación, la asistencia sociosanitaria, la solidaridad, el medio ambiente o el deporte. Estrategia que en los últimos años ha sido sometida, mediante un proceso ampliamente participativo y en consonancia con las necesidades de la sociedad, a una profunda revisión que no sólo ha propiciado el crecimiento de la institución en el plano cuantitativo -con un aumento significativo del volumen de beneficiarios y de iniciativas- sino también la reorientación de la actividad y su adecuación a valores que

consideramos fundamentales para fomentar un desarrollo socioeconómico estable, armónico y sostenido. Sobre todo, si se tienen en cuenta las perturbaciones que se intuyen a medio plazo en los mercados, con irrupciones fulgurantes de perspectiva incierta -caso de la industria de alta tecnología- y un más que presumible viraje en los flujos comerciales que hasta ahora han marcado el paso de la economía global.

Sin duda, un contexto complejo y saturado de aristas que amenazan con desviar el curso de la historia hacia nuevas e impredecibles direcciones, lo que, de alguna manera, conduce a las instituciones dedicadas a la acción social a un ejercicio constante de reinención. Con la dificultad añadida, en el caso de Fundación Unicaja, de mantener una línea de trabajo coherente y al mismo tiempo hacer acopio de recursos que permitan reaccionar con diligencia y ayudar a la sociedad a afrontar con garantías las nuevas situaciones. Una doble exigencia que ha estado muy presente en 2025, último año de vigencia del plan estratégico trienal que reformuló el trabajo de la institución, y de inicio de la reflexión en torno al documento -aprobado al término del pasado ejercicio- que le dará continuidad y servirá de timonel para encauzar bajo premisas de sostenibilidad y eficacia el futuro de la Fundación. Especialmente, en lo que respecta a la incidencia en la sociedad y su contribución al bienestar y el desarrollo.

El desafío resulta, en este sentido, tan complejo como estimulante. Todavía más para

una organización que, ya sea desde la perspectiva de su constitución como corporación plenamente autónoma e independiente, o en atención a sus raíces centenarias, acumula una amplia experiencia de liderazgo en el llamado tercer sector. Con un rasgo de estilo, además, caracterizado por la impronta ética e identitaria que cincela su personalidad y por su sensibilidad hacia las transformaciones que se precipitan a su alrededor. Unos cambios que en esta hora de la historia demandan una respuesta social que sepa estar a la altura y sin miedo a abandonar posiciones conformistas para adentrarse en la puesta a punto del que es a todas luces su único objetivo atemporal: estar más cerca y servir de plataforma de apoyo y estímulo a la población.

Tiempos diferentes exigen soluciones diferentes. Y eso requiere en la práctica no sólo la actualización de los valores que han guiado el camino de la Fundación, sino también la reconversión de sus propios medios, que en el último año han incidido en la vía expansiva iniciada en 2022, incorporando fórmulas creativas dirigidas a incrementar su operativa y su capacidad general de actuación. Entre ellas, las proporcionadas por Fundatía, sociedad inversora cien por cien perteneciente a la institución creada con el doble objetivo de fortalecer el tejido empresarial andaluz y, al mismo tiempo, aportar recursos que permitan profundizar en los fines del conjunto de la obra sociocultural. Con divisiones tan conectadas a las necesidades básicas de la sociedad como LiveUpp, sociedad que promoverá la construcción de viviendas para el alquiler social

en áreas urbanas singulares de la comunidad.

Junto a estas novedades, y también en materia de infraestructura, la institución siguió avanzando en 2025 en proyectos tan significativos como la creación del Centro Cultural Fundación Unicaja de Granada, merced a la implantación en el histórico edificio Rey Soler que será inaugurado en 2026, así como en iniciativas de alto interés social como las que se desprenden de la convergencia entre los ejes prioritarios de su plan estratégico y la alianza decidida y permanente con la estructura asociativa y productiva de la región. Es el caso del Centro de Investigación y Terapias Avanzadas del Cáncer (CITAC), comandado por nuestra propia casa, o, ya en el ámbito de la educación, la Universidad Tecnológica Atlántico Mediterránea (UTAMED) o la nueva labor de investigación y difusión de la Economía impulsada junto al Instituto Econospérides.

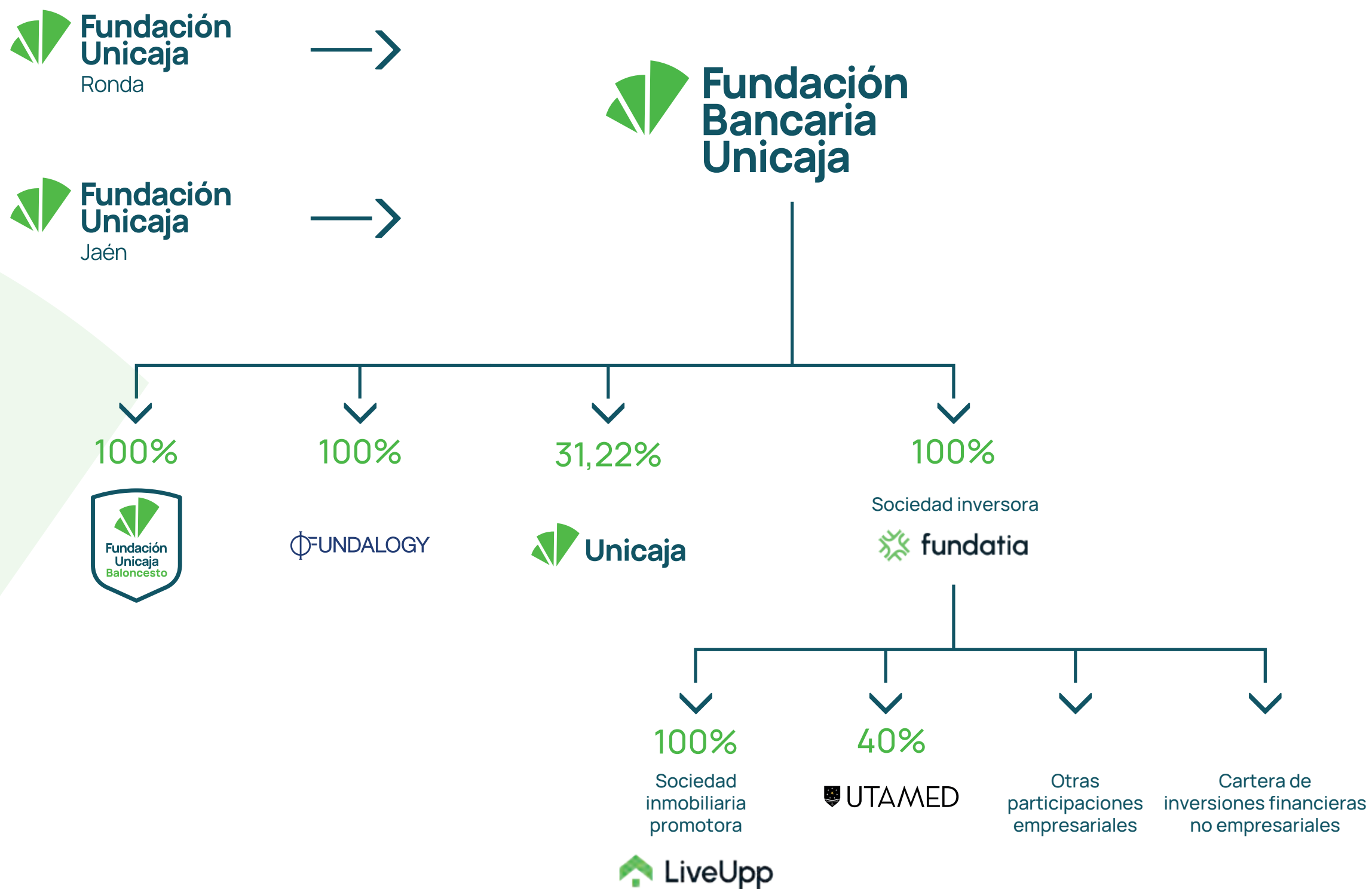
Proyectos que vinieron a sumar a una lista cada vez más amplia y heterogénea, con ramificaciones y propuestas que, poniendo el acento siempre en la situación de los más vulnerables, abarcan el conjunto de inquietudes y necesidades que intervienen en el desarrollo y la autonomía de las personas; de la integración en el entorno natural y sociolaboral a la creación y la búsqueda de nuevos horizontes vitales, formativos y culturales. Y que, situando su centro neurálgico de actuación en Andalucía y Ciudad Real, no deja de interesarse por la cooperación y por colaboraciones que, como ocurre en el ámbito de la innovación, tienen como objeto el

desarrollo de proyectos cuyos potenciales beneficiarios van más allá de los marcos geográficos concretos, trascendiendo sus efectos positivos a escala nacional e, incluso, transnacional.

El transcurso de 2025 significó a todas luces un avance. Especialmente, en lo que se refiere al crecimiento de la labor corporativa de la Fundación Unicaja, que consiguió imprimir pasos más que significativos a la dirección asumida en los últimos años y a su consolidación como institución referente en Andalucía, y agente de transformación en todos los órdenes en los que se mide el desarrollo y la calidad de vida. Siempre con el objetivo de contribuir decisivamente al progreso socioeconómico, la integración, la ciencia y la cultura. Con un modelo, además, que cree y vindica la participación -en este aspecto, destaca la función del Club de Voluntarios-, la complicidad y la cercanía. El curso pasado, que arrancó con la culminación de los actos del décimo aniversario de la creación formal de la Fundación, dejó, en este sentido, un poso indudable de optimismo. Seguimos en el camino adecuado, con el talento, con el esfuerzo; abrazando el presente y construyendo -con todos y para todos- el futuro.

**José M. Domínguez Martínez**  
Presidente de la Fundación Unicaja

# Estructura



# Órganos de Gobierno



## Patronato

### Presidente

D. José M. Domínguez Martínez

### Vicepresidente primero

D. Pedro Fernández Céspedes

### Vicepresidenta segunda

D<sup>a</sup>. Ángela María Callejón Gil

### Vocales

D. Emilio Alba Conejo

D. Federico Beltrán Galindo

D. Carlos Chicano Ruiz

D<sup>a</sup>. Patricia Cid González

D<sup>a</sup>. Sonia Díez Abad

D<sup>a</sup>. María Mata Fuentes

D. Juan José Navarro Fernández

D. Juan Antonio Parrilla González

D. Adolfo Pedrosa Cruzado

D. Alfonso Pozuelo Jurado

D. Francisco Javier Russinés Torregrosa

D<sup>a</sup>. Ana Salinas de Frías

### Secretario (no patrono)

D. Manuel Atencia Robledo

### Vicesecretaria primera (no patrona)

D<sup>a</sup>. María Isabel Fernández Machuca

## Comité de Dirección

### Director General

D. Sergio Corral Delgado

### Directora de División de Actividades, Comunicación e Imagen

D<sup>a</sup>. Cristina Rico Cabeza

### Directora de la División de Asesoría Jurídica y Gobierno Corporativo

D<sup>a</sup>. Isabel Fernández Machuca

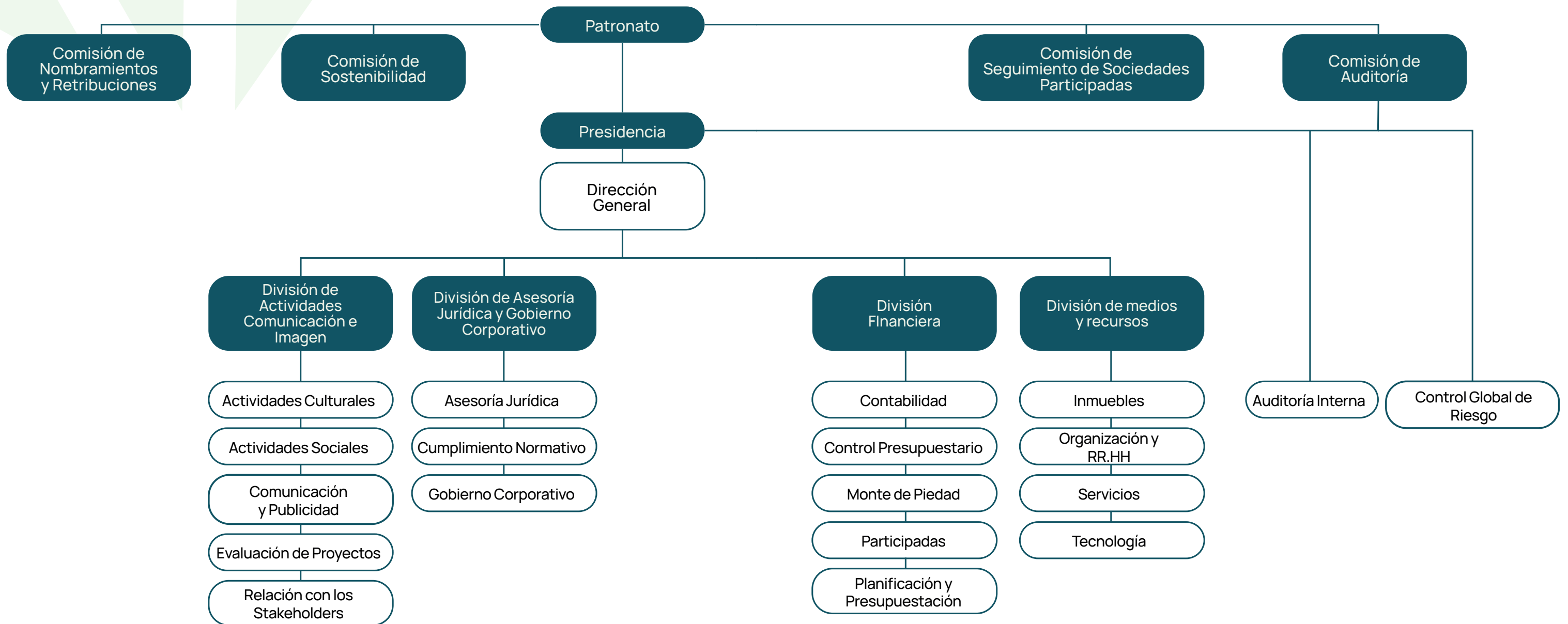
### Director de División Financiera

D. Javier de Pro Rueda

### Director de la División de Medios y Recursos

D. Joaquín Osuna Rodríguez

# Organigrama





## Hacia una institución de todos y para todos

La marcha de la economía, junto a los retos locales y globales pendientes de correspondencia, instan a la Fundación Unicaja a trabajar de manera cotidiana y organizada en varios escenarios. El primero de ellos, de aliento cercano e inminente, corresponde a la búsqueda de soluciones imaginativas y factuales a las inquietudes del presente. Y el segundo, no menos importante, al perfeccionamiento de la hoja de ruta y la identificación de las demandas ciudadanas que pudieran surgir a medio y largo plazo. De ahí que resulte tan imprescindible la planificación, que en los últimos años ha sido especialmente meditada -y de forma participativa- al objeto de esbozar una línea de acción con capacidad para embridar los valores que siempre han distinguido a la institución y al mismo tiempo desarrollar una respuesta útil y eficazmente alineada con los fines de igualdad y desarrollo que se promueven.

Un esfuerzo programático que, en lo que a la concepción de la hoja de ruta se refiere, recibió un impulso decisivo en 2022 con la aprobación del nuevo plan estratégico de la institución, que tuvo en el ejercicio 2025 su último curso de vigencia, abriendo al mismo tiempo los cauces para la elaboración del documento que tomará el relevo durante el 2026 y que marcará las pautas a seguir

durante el próximo trienio. Siempre, claro está, bajo la premisa de profundizar en el trabajo desarrollado en esta reciente y renovada etapa, que ha supuesto la actualización de los ejes en los que se mueve la estructura de una organización la Fundación Unicaja de raíces centenarias, creada formalmente en 2014 y depositaria del legado de todas las organizaciones que forman parte de su matriz. En este caso, las cajas de ahorro de Cádiz, Ronda, Antequera, Almería, Málaga y Jaén, así como de diversos montes de piedad integrados en las anteriores entidades.

En la Fundación, el compromiso con las metas sociales coexiste con la responsabilidad como la principal accionista de Unicaja, participación que orienta en todo momento a tratar de fomentar el crecimiento socioeconómico y sostener de manera firme y con garantías sus actuaciones solidarias. Un campo, este último, que se ha visto ampliamente reforzado en este periodo. Y, más en concreto, a lo largo de 2025, ejercicio que arrancó bajo la égida de una efeméride que ahonda en el arraigo de la institución en la comunidad y en la actualización de sus fundamentos corporativos: la conmemoración, iniciada en 2024, del décimo aniversario de la Fundación, que en su fase de cierre supuso la visita del domo geodésico creado para la

ocasión a las ciudades de Cádiz, Huelva, Sevilla, Córdoba y Jaén, donde se desarrolló una programación tan especial como heterogénea, con presencia de grandes nombres de la ciencia, la acción social y la cultura, actividades para todos los públicos y atracciones de vanguardia tecnológica como el espacio virtual interactivo de la 'Ciudad de los Cuentos'.

La celebración brindó una oportunidad para analizar el recorrido de la institución y estrechar lazos con toda la red de colaboradores que, con el norte puesto en el beneficio de la población, han propiciado su consolidación y crecimiento. En este sentido, la Fundación quiso rendir tributo a la sociedad civil y al talento de la manera que le es propia: lanzando una convocatoria extraordinaria para amparar proyectos relacionados con el medio ambiente y con el beneficio social. Iniciativa que culminó con la selección de un total de 39 propuestas, y que contó con una financiación conjunta que superó los dos millones de euros.

La excelente acogida cosechada por los actos del décimo aniversario -cuyo reclamo principal, el domo itinerante, recibió más de 100.000 visitantes- representó un espaldarazo añadido a los planes de crecimiento de la Fundación, apuntalados en

2025 a través del afianzamiento de una planificación confeccionada para llegar más y mejor a los ciudadanos. Con unas expectativas que convierten en más que verosímil la posibilidad de rebasar los registros computados entre 2014 y 2024, periodo en el que la organización consiguió poner en marcha casi 30.000 actividades que beneficiaron a más de 22 millones de personas.

Todavía más en el aspecto cualitativo, en el que la institución, sin dejar de tener su zona prioritaria de actuación en Andalucía y Ciudad Real, se introdujo de lleno en un conjunto de áreas que van mucho más allá de su tradicional preocupación por la formación y la asistencia sociosanitaria: la acción social -con especial dedicación a los colectivos más vulnerables-; la educación y la gestión del talento -con proyectos para todas las fases formativas e incentivos, amén de un apartado específico para la enseñanza de la educación financiera-; la cultura -que abarca, entre otros, la literatura, las artes plásticas y escénicas y la conservación del patrimonio-; el deporte y ocio y tiempo libre -que combina la administración y el respaldo a clubes como el Unicaja Baloncesto con la apuesta por la cantera, el fomento de la vida saludable y las actividades inclusivas-; el medio ambiente -con la sostenibilidad

entendida como un objetivo transversal que guía el funcionamiento integral de la casa-; el voluntariado -que canaliza la participación directa de la sociedad en proyectos solidarios-; la investigación -con dedicación directa hacia la Biomedicina y el uso de la innovación para la mejora de la calidad de vida- y el desarrollo socioeconómico -que dispone de herramientas específicas de apoyo implementadas por la propia Fundación como Fundalogy (sociedad creada con la finalidad de impulsar iniciativas empresariales de impacto social encaminadas al bienestar ciudadano) o el Centro de Emprendimiento Fundación Unicaja-Málaga Tech Park (vivero para startups instalado en el centro cultural de la institución de la capital malagueña).

En su afán por multiplicar el alcance de su actuación y, especialmente, su traslación en términos de bienestar para el conjunto de sus destinatarios, la Fundación acendró su estrategia a lo largo de 2025 -ejercicio en el que, por otro lado, consolidó su nueva imagen corporativa- incorporando recursos destinados a intensificar su capacidad operativa, sumando proyectos de envergadura y novedades tan importantes en cuestión de infraestructura como el futuro Centro Cultural Fundación Unicaja de Granada -que será inaugurado en 2026- una

serie de activos con gran potencial de incidencia en el futuro. Entre ellos, Fundatía, holding de inversión impulsado por la institución con el doble objetivo de animar el tejido y productivo andaluz y proporcionar una fuente alternativa de ingresos que garantice la continuidad y el incremento de la obra social con independencia de las eventualidades que pueda detectarse a nivel macroeconómico. Dentro de Fundatía figura además la sociedad inmobiliaria de la institución, LiveUpp, que ha sido creada con la intención de construir y poner en circulación vivienda dirigida al alquiler social.

Un nuevo paso adelante promovido por la Fundación para adaptar su discurso a las dinámicas actuales y sentar las bases de un proyecto que, tanto declinado en su formulación respecto al presente como a largo plazo, coadyuve a la autonomía y realización de las personas, así como a su inclusión y bienestar, con independencia de sus circunstancias de partida o su contexto social y económico. Lograr un crecimiento para todas las personas: esa es la meta y la razón de ser de Fundación Unicaja.



- 1** FIN DE LA POBREZA
- 2** HAMBRE CERO
- 3** SALUD Y BIENESTAR
- 4** EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5** IGUALDAD DE GÉNERO
- 8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

# Acción Social



Desde mucho antes de sus inicios corporativos, y siguiendo la estela de las distintas entidades y cajas de ahorro que intervinieron en su gestación, la Fundación Unicaja ha manifestado un compromiso permanente con la igualdad y con la integración social, que siempre se han distinguido como su más íntima y duradera razón de ser. Con un discurso, además, que se ha ido adecuando a las necesidades de cada periodo y que, considerado en perspectiva, describe cada una de las fases que han marcado en España el devenir del llamado tercer sector: desde la asistencia sociosanitaria y el suministro de bienes básicos a un modelo de atención integral que tiene en cuenta las diferentes variables que condicionan el desarrollo de las personas, y muy especialmente, aquellas relacionadas con la búsqueda de una autonomía efectiva, el crecimiento personal y la superación de dificultades, ya sean estas últimas de carácter estructural o provocadas por situaciones de desamparo puntual o pasajero.



La Fundación lanzó a finales de 2025 una nueva convocatoria de proyectos de acción social dotada con un millón de euros

La experiencia de la institución en este ámbito, a lo que se suma la sintonía con las administraciones y organizaciones que trabajan en su entorno, permite a la Fundación articular un programa que se dirige a población en riesgo y aborda con herramientas específicas diferentes fenómenos y problemas que acentúan la asimetría en materia de oportunidades e incrementan la exclusión. Entre ellos, la pobreza, la drogodependencia o la falta de itinerarios para que la ciudadanía con capacidades diferentes pueda encajar su proyecto de vida en la senda del progreso común. Consciente del valor de la diversidad, la Fundación Unicaja impulsa proyectos de potencial beneficio para diferentes colectivos como los jóvenes y menores, los mayores o las personas con diversidad funcional, actuando preferentemente en las zonas más degradadas y afectadas por la precariedad.

El esquema de trabajo que aplica la Fundación incorpora recursos para acompañar y respaldar a las personas más allá del trance concreto que compromete su bienestar, habilitando espacios de seguimiento y comunicación y poniendo en marcha planes adaptados de formación y de integración sociolaboral. A las iniciativas promovidas junto a las asociaciones de referencia de su marco de actuación se unen en este sentido nuevos medios propios. Entre ellos, y ya en referencia directa a lo acaecido en 2025, los que se derivan de las primeras iniciativas seleccionadas en la convocatoria extraordinaria correspondiente al décimo aniversario de la institución.

Además, la Fundación abrió en noviembre una nueva convocatoria de proyectos de acción social, también dotada con un millón de euros, que permitirá a veinte entidades potenciar su labor en este ámbito.



La Fundación dirige sus esfuerzos a eliminar cualquier tipo de barrera que pudiera suponer una fractura social, lanzando iniciativas relacionadas con la superación de obstáculos susceptibles de afectar a la tercera edad como la dependencia, la movilidad reducida o la incomunicación.

Prueba de ello son los talleres incluidos en el programa 'Juntos y Activos', iniciativa desarrollada por la institución en sus centros

de Málaga, Antequera, Ronda, Sevilla, Cádiz y Almería y destinada a personas mayores de 55 años, a las que se dota de herramientas para tomar conciencia y buscar soluciones a problemas frecuentes en esta franja de edad como la soledad no deseada. El programa, que tuvo una excelente acogida a lo largo de 2025, aborda cuestiones vinculadas al bienestar de este grupo de población como el cuidado de la salud mental, el fortalecimiento físico o la relación con las nuevas tecnologías.

## Mayores

Los avances sanitarios de las últimas décadas, así como el incremento general de la protección social, han situado a los mayores de 65 años entre los colectivos con más peso demográfico de nuestra comunidad. Una importancia cuantitativa que en muchas ocasiones no se ve correspondida en términos de atención y visibilidad, lo que lleva a instituciones como la Fundación Unicaja a interesarse por la calidad de vida de este grupo de población. Especialmente, frente a factores que pudieran acelerar su deterioro físico o intelectual o mermar su capacidad de participación en la sociedad.

La institución está convencida de que los mayores tienen mucho que aportar y, consecuentemente, trata de habilitar puntos de encuentro que fomenten su integración efectiva y la interacción intergeneracional. Actuando además en un orden de prioridades que abarca desde el acompañamiento y la asistencia a la formación en autonomía o la alfabetización digital. Con un planteamiento que incluye entre sus líneas de trabajo predominantes la apuesta por el envejecimiento activo, la adquisición de hábitos saludables y la lucha contra el aislamiento y la soledad.

96  
Proyectos 

3.909  
Beneficiarios 





## Infancia y juventud



Otro de los colectivos a los que la Fundación profesa una atención especial es el conformado por las nuevas generaciones. Consciente de su relevancia para la construcción del futuro, así como de su potencial vulnerabilidad, la institución consagra buena parte de su proyecto en esta área a tratar de asentar los cimientos de una sociedad basada en la igualdad de oportunidades, lo que comporta una actuación sistemática y gradual destinada a limar las adversidades que, por diferentes causas y circunstancias, entorpecen el desarrollo saludable y competencial de los menores.

**78**  
Proyectos 

**53.433**  
Beneficiarios 

La institución trabaja en este sentido en multitud de frentes, involucrándose en campos concomitantes a la formación y promoviendo programas de tutelaje y apoyo al estudio que tienen como objetivo evitar el fracaso escolar. Labor que lleva a menudo a la Fundación a otorgar prevalencia a las zonas más castigadas por problemas como el desempleo y a hogares que, por motivos perseverantes o transitorios, atraviesan un periodo de acentuada indefensión respecto a la satisfacción de las necesidades de la infancia. Incluidos aquellos casos en los que media un proceso de hospitalización o convalecencia, con todo lo que eso implica en términos de fragilidad y dificultad añadida para las familias.

Una situación, esta última, que la Fundación Unicaja trata de aliviar a través de diferentes proyectos como los llevados a cabo junto a la Casa Ronald McDonald, que brinda un hogar gratuito y perfectamente equipado a las familias que se ven obligadas a desplazarse para que sus hijos sean atendidos en centros quirúrgicos. Apoyo que, en lo que se refiere a la institución, cristalizó el año pasado en el apadrinamiento de la zona exterior de juegos y descanso del hogar de Málaga y de una nueva habitación en el de Sevilla.

En esta misma línea, la Fundación se ocupa de amenizar la estancia hospitalaria de los menores con talleres de arteterapia que buscan influir en el ánimo y el optimismo de los pacientes a través del fomento de la creatividad y de la expresión en un entorno seguro de sus emociones. Proyecto impulsado de la mano de la Fundación Espadafor y desarrollado en 2025 en los hospitales

Universitario Clínico San Cecilio y Universitario Virgen de las Nieves de Granada, el Hospital de Santa Ana de Motril y el Universitario de Jaén. Una actividad que comparte filosofía con la impulsada con la Fundación Theodora y sus Doctores Sonrisa, que usan los juegos, la comedia y el espectáculo para mejorar la calidad de vida de los pacientes. En este caso, en un total de once hospitales, buena parte de ellos situados en zonas rurales, que son las que suelen contar con menos medios de dinamización en el entorno.

La acción de la Fundación se extiende asimismo hacia niños que, por sus características divergentes o su situación de partida, precisan de una ayuda extra a la hora de conseguir su plena inclusión en la comunidad educativa. En este campo, y en lo que respecta a las novedades del pasado ejercicio, destaca la puesta en marcha de algunos de los proyectos seleccionados en la convocatoria extraordinaria del décimo aniversario como el realizado en colaboración con las ocho asociaciones Down de Andalucía, que trabajan fomentando la participación de los alumnos con este síndrome en el entorno escolar, así como en el desarrollo de sus habilidades cognitivas.

En materia de solidaridad, y fruto asimismo de la convocatoria de respaldo lanzada en 2024, la institución se ocupó del proyecto 'Vacaciones en Paz' 2025, que sirvió para que medio centenar de niños y niñas saharauis procedentes de los campamentos de Tinduf pudieran ser acogidos durante los meses de verano por familias de Linares y de otros municipios de la provincia de Jaén.



## Colectivos especiales

La defensa de un paradigma de crecimiento basado en la fortaleza social y la pluralidad inspira el trabajo realizado por la Fundación Unicaja con el fin de evitar la exclusión y hacer partícipes al conjunto de los colectivos de una misma hoja de ruta de progreso y bienestar. Un objetivo que en la práctica se materializa en proyectos adaptados y configurados con el propósito de promover la autosuficiencia de las personas, así como su inserción activa en la sociedad.

232  
Proyectos 

67.454  
Beneficiarios 

La Fundación se implica en proyectos que promueven la autosuficiencia de personas con necesidades especiales, su acceso a bienes básicos o la prevención de la drogodependencia



La sintonía con las organizaciones sociales que actúan en su entorno permite a la institución implicarse en proyectos que marcan las pautas a seguir a la hora de acompañar y guiar a los diferentes grupos de población en la conquista de su autonomía y en su desarrollo personal. Tarea que cobra vida a través de técnicas de vanguardia y protocolos específicos de intervención. Todos ellos puestos en marcha bajo la máxima de no dejar a nadie atrás e integrar en los planes de progreso y sostenibilidad al conjunto de la ciudadanía, con independencia de su nivel socioeconómico y de su situación de partida en términos de salud y capacidad.

La Fundación realiza una labor amplia y heterogénea que abarca desde la atención instantánea a problemas que por su naturaleza reclaman una respuesta urgente -caso de la dificultad de acceso a bienes básicos como los

alimentos- de planes estructurados y enfocados hacia una actuación más estable y a medio y largo plazo con connotaciones de especialización terapéutica. En muchas ocasiones, además, a través de propuestas como 'Proyecta-T', iniciativa desarrollada simultáneamente por las distintas divisiones de Proyecto Hombre en las poblaciones de Sevilla, Málaga, Almería, Lucena, Jerez de la Frontera, Granada, Ronda y Jaén, con numerosas actividades y talleres relacionados con la prevención y el tratamiento de la drogodependencia, campañas de sensibilización específicas dirigidas a jóvenes y escolares, programas de formación a programas de formación, acompañamiento, acogida y reinserción con presencia de las familias, y ayudas para sufragar la terapia y combatir los efectos psíquicos y físicos de la adicción.



La institución, ya sea mediante proyectos propios o en colaboración con otras entidades, ajusta sus métodos de actuación a los distintos perfiles que concentran su interés social, comprometiéndose especialmente con todo lo que tiene que ver con la diversidad funcional. Un colectivo al que dirige actividades como las desarrolladas el pasado ejercicio junto a Amirax, que ofrece un complemento fundamental a los centros ocupacionales de día a la hora de abordar la estimulación cognitiva de las personas con discapacidad intelectual. En este caso, a través de psicólogos y cuidadores que coordinan programas encaminados a frenar el deterioro y mitigar la dependencia, favoreciendo la autonomía y las competencias funcionales de sus destinatarios.

Otro tanto ocurre con proyectos como el impulsado con la Asociación de Familiares de Alzheimer de Andalucía en Málaga, en el que la contribución de la Fundación ha servido de eje

para la configuración del espacio AMA, área multimedia consagrada a terapias no farmacológicas innovadoras en la que se llevan a cabo sesiones de musicoterapia, talleres de radio y vídeos de formación para cuidadores al objeto de sensibilizar a la sociedad y favorecer la integración de las personas afectadas.

Dentro de su lucha general contra la exclusión y su compromiso con los colectivos y las áreas geográficas más vulnerables, la Fundación también trabaja junto al tejido asociativo de proximidad, amparando las actividades de colectivos como la asociación Almanjáyar en Familia (Alfa), centrada en las necesidades de la población del popular barrio homónimo de Granada. Esta vez mediante un proyecto que proporciona acompañamiento personalizado y orientación sociolaboral a personas inmigrantes que aún no manejan el idioma en español y que se encuentran en un alto grado de desprotección.



## Cooperación internacional

Más allá de su marco preeminente de influencia, que comprende fundamentalmente el territorio de Andalucía y Ciudad Real, la Fundación Unicaja desarrolla iniciativas que, por su alcance y proyección, extienden sus beneficios más allá de los límites geográficos habituales, teniendo repercusión en otros puntos del país e incluso buscando de manera deliberada encajar entre sus beneficiarios a residentes de otras regiones y nacionalidades. En este aspecto, la institución desarrolla un trabajo de prevalencia local y al mismo tiempo de vocación universal, compatibilizando la atención privilegiada a su ámbito de actuación con una sensibilidad hacia los fenómenos globales que le ha llevado a tejer una red de intervención de solidaridad internacional.

Una herramienta, basada en su cercanía con organizaciones de referencia como Unicef o Acnur, que en los últimos años le ha permitido de un modo ágil y efectivo canalizar la respuesta frente a catástrofes y crisis humanitarias como la vivida a propósito de las grandes bolsas de refugiados de Ucrania. Y que, además, implica a la institución en todo tipo de iniciativas, desde el envío directo de ayuda a la participación en campañas destinadas a concienciar a la población y recaudar fondos.

No obstante, y a pesar de su eficacia en este ámbito, la labor de la Fundación en materia de

cooperación internacional no se limita a su reacción frente a las emergencias, sino que incluye actuaciones planificadas en países en vías de desarrollo. Sobre todo, en lo que respecta a la dotación de conocimiento, la educación o la salud, área en la que la institución mantiene proyectos tan importantes como el del doctor César Ramírez y la Fundación Bisturí Solidario, que realizan misiones quirúrgicas en distintos países africanos. Campañas que son impulsadas por la propia Fundación, que también respalda a esta ONG en la difusión de su trabajo y la búsqueda de nuevos recursos para sus actuaciones sobre el terreno.

26

Proyectos



17.099

Beneficiarios





- 3** SALUD Y BIENESTAR
- 4** EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5** IGUALDAD DE GÉNERO
- 9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 13** ACCIÓN POR EL CLIMA

Cultura



La oferta de la institución se centra en la excelencia y en la pluralidad, lo que da cabida a propuestas que van desde las nuevas formas de expresión a la perspectiva tradicional y académica. Sin olvidar, por supuesto, las manifestaciones populares más arraigadas y a los grandes nombres de cada una de las disciplinas a las que se acerca.

La Fundación alterna proyectos articulados en conjunción con otras entidades con la producción propia, contando con una agenda estable de excelente acogida en la que tiene mucho que ver el trabajo realizado en su red de centros, que cuenta con activos tan importantes como las sedes de Cádiz, Sevilla, Almería, Ronda, Antequera o Málaga -emplazada en las dependencias del Palacio

Episcopal- a lo que se suman espacios como la Sala Fundación Unicaja María Cristina -ubicada en un inmueble catalogado como Bien de Interés Cultural- el Museo Fundación Unicaja de Artes y Costumbres Populares de Málaga o el Museo Fundación Unicaja Joaquín Peinado, que ocupa el edificio señero del antiguo palacio de los marqueses de Moctezuma en Ronda.

Una infraestructura, a la que pronto se unirá el centro cultural de Granada, previsto también en otro complejo histórico, el Palacio de los Salazar, que no sólo destaca por su proyección y su centralidad en la oferta del entorno al que pertenece, sino también como distinguida ejemplificación de las líneas maestras de intervención que han marcado la trayectoria de la Fundación en todos estos años.

A lo largo de sus distintas fases de evolución, la Fundación Unicaja ha ido forjando una relación sólida con el mundo de la cultura. Al principio con tareas vinculadas a la formación y a labores de patrocinio que poco a poco empezaron a sembrar nuevas vías hasta constituir una empresa de aliento reconocido y reconocible en el conjunto del sector. Una institución con voz propia que ocupa un lugar en la industria y que funciona en la práctica como uno de los agentes dinamizadores más importantes del país, con proyectos cuyo prestigio y visibilidad van más allá incluso de su ámbito geográfico de atención preferencial.

Con la mira siempre puesta en la sociedad y en la preservación del patrimonio, la Fundación mantiene una programación al alza caracterizada por su heterogeneidad e interdisciplinaridad, así como por la búsqueda de la participación y el fomento del talento. Un objetivo que, junto a la divulgación de contenidos de calidad y el apoyo al circuito creativo local y autonómico, orienta un trabajo que tiene muy en cuenta el valor de la cultura en tanto que elemento cohesionador y de desarrollo.

Especialmente, en lo que se refiere al tratamiento del patrimonio, que trasciende las labores estrictas de preservación y restauración -en este caso, a través de la recuperación, en ocasiones, integral, de los edificios- para abarcar al mismo tiempo su puesta a punto y su uso para el disfrute y la participación de la ciudadanía. Y que no deja de actualizarse a través de un proceso de optimización y mejora de los recursos que el año pasado tuvo uno de sus principales hitos en la inauguración de La Terraza en el Centro Cultural Fundación Unicaja de Cádiz: un nuevo espacio escénico y de actividades de más de 400 metros cuadrados que ya en su primer curso contó con presencias tan relevantes como Niña Pastori, Sara Mesa, Nazareth Castellanos o la premio Pritzker de Arquitectura Carme Pringem.

El criterio de difusión que imprime la Fundación a sus centros se extiende al resto de los bienes que gestiona, entre los que figuran la Biblioteca de Temas Gaditanos 'Juvencio Maeztu', el Archivo Díaz Escovar -custodiado en el Museo Fundación Unicaja de Artes y Costumbres Populares- o la colección de arte de la institución, que está inserta en un proceso innovador de difusión centrado en el futuro museo virtual de la Fundación y que contiene más de 14.000 obras. Mención especial merecen por su importancia los manuscritos de los hermanos Machado, que se conservan en la sede hispalense de la institución y que fueron adquiridos en sucesivas operaciones con el fin de contribuir al estudio, catalogación y divulgación del legado de ambos poetas.



La Fundación dedica asimismo buena parte de su esfuerzo a respaldar a las voces emergentes y contribuir al crecimiento y a la proyección de los centros y dispositivos culturales de su territorio, animando al mismo tiempo a la reflexión sobre el presente y el futuro de la cultura con iniciativas tan novedosas como la elaboración y posterior publicación -en 2025- del Observatorio de las Letras y del Observatorio de las Artes; proyectos de largo alcance desarrollados con la intención de realizar un diagnóstico profesional de ambos sectores en Andalucía y detectar sus fortalezas y debilidades para actuar de manera consensuada y en consecuencia.



La Fundación impulsó en 2025 los Observatorios de las Artes y las Letras para analizar la situación y retos de estos sectores culturales en Andalucía



## Artes plásticas

### Museos y exposiciones

306  
Proyectos 

580.824  
Beneficiarios 

Con una dinámica de trabajo que combina la promoción del talento con la programación de eventos de primer nivel, la Fundación Unicaja ha ido reforzando en los últimos años su posición de liderazgo en el campo de las bellas artes, sector al que la institución siempre se ha sentido muy próxima, tanto por su papel en el circuito expositivo como por su labor de apoyo a la creación y al fomento general de nuevos contenidos.

Una apuesta que, partiendo de una base sólida e histórica, se ha visto incluso acelerada a raíz de la puesta en marcha del nuevo plan estratégico, que culminó su ejecución en 2025 y que ha supuesto una marcha más de ambición al trabajo realizado en este ámbito, aumentando la exigencia de las producciones propias y multiplicando la presencia de la Fundación en cada una de las escalas y direcciones en las que se asienta la actividad artística: desde la generación de nuevos públicos, a la difusión, la investigación y la exploración de nuevos formatos y experiencias.

El balance del pasado ejercicio, clave para la planificación, es un buen ejemplo de ello. Y no sólo por el volumen de iniciativas y por el compromiso con la innovación del que hacen gala muchos proyectos, sino también por la repercusión y la literatura generada en torno a la que se ha convertido en la piedra angular de todo el discurso en materia de artes plásticas de la Fundación: las exposiciones de sus centros, que una vez más lograron situarse entre las más destacadas del calendario reciente. Con un modelo de trabajo que volvió a beneficiarse de la capacidad técnica de la institución y de su permanente sintonía con las mayores colecciones y galerías de Europa, alianza que permitió diseñar muestras de tanto

interés como las llevadas a cabo en el Centro Cultural Fundación Unicaja de Málaga, con propuestas de tanta enjundia como la exhibición 'Mecenazgo y coleccionismo en la Casa de Alba' -que traza un recorrido histórico sobre el prurito coleccionista y los tesoros custodiados por esta casa aristocrática, con más de 250 piezas procedentes de los palacios de Liria (Madrid), Monterrey (Salamanca) y Las Dueñas (Sevilla)- o la retrospectiva dedicada a Gianni Versace, provista de más de 500 obras originales y acompañada de un programa complementario de charlas y actividades centradas en sus postulados estéticos y en la moda.





Otro tanto se puede decir de las muestras organizadas en el resto de las sedes. Muchas de ellas desarrolladas a partir de las sinergias que convierten a Fundación Unicaja en un proyecto de pronunciada capilaridad en Andalucía, con iniciativas originales y de excelencia como 'El lenguaje del color. Miró íntimo', que trajo al centro cultural de Cádiz dibujos, grabados, libros y óleos del artista catalán -incluida la serie 'Mallorca'- o de la antológica 'Háptica', que expuso en Almería las últimas creaciones de uno de los artistas más relevantes de la escena actual como es Joan Fontcuberta.



La institución, sin ir más lejos, es uno de los mayores valedores de centros como el Museo Picasso Málaga, con el que mantiene un acuerdo de colaboración que el año pasado se plasmó en varias muestras, así como en una segunda producción del proyecto 'Reflejos',

que enfrenta la obra del malagueño con otros creadores en escenarios de especial significancia para el patrimonio andaluz. En este caso, a través del diálogo con la cerámica de Miquel Barceló y los museos de Cádiz y Almería.

A estas colaboraciones, la institución añade su alianza con otros fondos a la hora de diseñar muestras exclusivas y de gran calado, apartado que en 2025 contó con iniciativas como la exposición 'Sorolla en el Alcázar' de Sevilla, que, por primera vez en la historia, y gracias al entendimiento con el Museo Sorolla, exhibió las obras del pintor valenciano en el mismo escenario que las inspiró. Por su parte, la Fundación Unicaja empleó su propio patrimonio para la organización de 'Los Machado. Retrato de familia', muestra que

supuso un punto de inflexión en los estudios machadianos al confrontar en un mismo espacio -y con carácter itinerante, pasando por el Centro de la Cultural Real Fábrica de Artillería de Sevilla, la Fundación Círculo de Burgos y la Real Academia Española en Madrid- los dos grandes fondos de documentos, inéditos y manuscritos relativos a los poetas y su entorno: el de Fundación Unicaja -que consta de más de 1.600 piezas- y el de la institución Fernán González de la Real Academia Burgense de Historia y Bellas Artes.





El esfuerzo consagrado al apartado expositivo se traslada igualmente al que es en la práctica otro de los ejes sobre los que gravita la acción de la institución en torno a las bellas artes: el respaldo a los artistas emergentes. Un área que la Fundación trabaja con iniciativas ya históricas como su certamen de Artesanía -que data de 1986- o el Certamen Fundación Unicaja de Artes Plásticas, considerado como una de las bolsas de compra de nuevas creaciones más importantes a nivel nacional, con más de un cuarto de siglo de trayectoria. Incentivos al que el año pasado se le unió otra iniciativa con voluntad de continuidad como el Premio Fundación Unicaja de Arte Urbano. Concurso, este último, que está ligado al

escenario del patio exterior de la sede cultural de Ronda y al que hay que añadir la colaboración con una ingente cantidad de proyectos convocados por otros colectivos e instituciones. Además, claro está, de las actividades formativas y de divulgación promovidas por la Fundación, entre las que sobresale -tanto por su aceptación como por su integración en las distintas comunidades -los ciclos 'Aula Abierta', que trasladan sus propuestas artísticas y pedagógicas a la totalidad de las sedes de la institución. Con un catálogo de opciones que incluyen desde la creación audiovisual a la arqueología experimental, el arte digital, la improvisación, el cómic, la fotografía o la robótica.



Dentro del conjunto de actividades realizadas en 2025 también cobran relevancia dos proyectos de largo alcance especialmente señalados en el mencionado plan estratégico: el Museo Virtual Colección de Arte Fundación Unicaja, que continúa avanzando en su propósito de democratizar el acceso al patrimonio de la institución a través de la creación de 14 salas interactivas con obras de artistas como Denis Belgrano y Martínez de la Vega, y el Observatorio de las Artes, que, con carácter bienal, y bajo el criterio y la participación de una plétora de profesionales y expertos, publicó en 2025 su primer volumen.



## Artes escénicas

### Danza, teatro y música

970  
Proyectos 

753.356  
Beneficiarios 

El apoyo a las artes escénicas, entendidas en su más diversa y enriquecedora acepción, siempre ha sido un distintivo de la acción de Fundación Unicaja, institución que, con el paso del tiempo, se ha convertido en uno de los grandes animadores de las distintas expresiones que convergen en la disciplina. Al igual que ocurre con el resto de los ámbitos relacionados con la cultura, la Fundación mantiene una apuesta que conjuga al mismo tiempo diversidad y excelencia, ejerciendo de aliado y mecenas de los artistas emergentes. Y, sobre todo, implicándose de manera directa y constante para proporcionar al territorio en el que opera -y especialmente, a Andalucía y

Ciudad Real- una oferta diversa y de calidad.

Con un amplio y destacado papel en el panorama del teatro y de la música clásica, la institución ha ido en los últimos años ampliando su repertorio hasta forjar una sólida y pródiga relación con nuevos géneros y públicos, apostando por una programación heterogénea en la que tienen cabida tanto las actitudes más próximas a la tradición como las señaladas como vanguardia. Sin olvidar, por supuesto, las manifestaciones populares de cada territorio y las tangencias existentes con campos como el aprendizaje y el desarrollo del talento.

La institución, que ha incrementado ostensiblemente en este periodo su número de propuestas, desarrolla una agenda que se adapta a las características estéticas, acústicas y temáticas de cada uno de sus espacios de referencia. Muchos de ellos, además, rehabilitados íntegramente por la propia Fundación con la intención, en lo que respecta a las artes escénicas, de poner en marcha un proyecto coherente y asistido por las mejores condiciones técnicas. Planteamiento que ha hecho que sus distintas sedes y teatros sean especialmente valorados por el público y por los artistas.

Uno de los escenarios más representativos en este sentido es la Sala Fundación Unicaja María

Cristina. Un edificio con planta del siglo XV declarado Bien de Interés Cultural que fue recuperado por la institución y que cuenta con una hoja de servicio centenaria en lo que se refiere a la música, con raíces melómanas tan profundas como la que remite a su etapa como conservatorio -bajo el magisterio de Eduardo Ocón- o a las visitas históricas de compositores de la talla de Maurice Ravel. Un legado al que la Fundación honra cada año de la manera que mejor sabe. Es decir, abriendo sus puertas a las artes escénicas con ciclos estables y permanentes que traen a Málaga a los más destacados intérpretes de géneros que van desde la música de cámara al jazz, la ópera, el pop o la experimentación.





La sintonía de la programación con el espacio, así como la búsqueda de la calidad, es también el criterio que preside la gestión de otro de los edificios de notable valor arquitectónico resignificados por la institución, el Museo Fundación Unicaja de Artes y Costumbres Populares. Inmueble que, tras su última remodelación, finalizada en 2022, acentuó su condición escénica impulsando iniciativas que han resultado un éxito, como es el caso del proyecto de *matiné*s musicales y representaciones teatrales 'Los sábados en el MACP', especialmente orientado a servir de plataforma y de apoyo a las compañías e intérpretes andaluces. Pata Teatro, la Panda de Verdiales La Mora o el desaparecido cantautor Fosforito son algunos de los nombres propios que han pasado por el edificio.

La misma consigna de búsqueda de la originalidad está presente en el resto de los escenarios abanderados por la Fundación

(Sevilla, Ronda, Antequera, entre otros), con propuestas tan innovadoras como el ciclo *ImproVables* del Centro Cultural Fundación Unicaja de Almería, que explora en directo las conexiones entre artistas de distintas disciplinas. La institución trata además de aprovechar las sinergias entre sus diferentes programas y sedes, sugiriendo nuevas experiencias complementarias e interdisciplinarias para sus actividades. Es el caso de los ciclos del Centro Cultural Fundación Unicaja de Málaga dedicados a las exposiciones 'Gianni Versace Retrospective' -con canciones ligadas al diseñador interpretadas por el tenor Luis Pacetti y la soprano Lourdes Martín-Leiva junto a una orquesta de cámara- y 'Mecenazgo y coleccionismo en La Casa de Alba', en esta ocasión, a través de la prestigiosa formación Concerto 1700 y las obras de Brunetti, uno de los compositores dilectos de la familia nobiliaria.





En lo relativo a su red de centros, la institución contó además en 2025 con una importante novedad al sumar a sus conocidos activos la terraza del Centro Cultural Fundación Unicaja de Cádiz, espacio de más de 400 metros cuadrados con vistas panorámicas que ya en su primera temporada ofreció un repertorio variado con conciertos de flamenco, música de autor y sesiones de dj's al atardecer (Antonio Lizana, Lela Soto, Desirée Diouf o David Palomar fueron algunos de los participantes).



Con un inicio de curso marcado por la continuidad a los actos conmemorativos de su décimo aniversario, y la correspondiente programación del escenario itinerante del Espacio Fundación Unicaja -un domo geodésico creado para recorrer Andalucía y provisto de todo tipo de reclamos- la institución volvió a ser un aliado preferencial para las expresiones populares más consolidadas de su territorio, participando en eventos como el Carnaval de Cádiz, donde la Fundación organiza y respalda el concurso de coplas más antiguo de la ciudad.



Fruto de su compromiso con Andalucía es también el apoyo constante brindado a los centros de producción más sobresalientes de la zona, caso del Teatro Maestranza de Sevilla y el Teatro Cervantes de Málaga -con el patrocinio anual, entre otros, de la Temporada Lírica-, así como el impulso de eventos que han acabado por propiciar un salto de calidad en el calendario cultural de la comunidad. Entre ellos, festivales de tanta solera y tradición como el de Música y Danza de Granada, uno de los más longevos y reputados de Europa, o el de Música Antigua Andrés de Vandelvira, que consta de dieciséis conciertos de extraordinario nivel en quince localidades de la provincia de Jaén.

A estas iniciativas se unen otras que, surgidas recientemente, están llamadas a avivar el pulso de las artes escénicas en Andalucía y en cuya gestación y consolidación la Fundación ha tenido un papel significativo. Es el caso del Concurso Internacional de Piano Ciudad de Málaga, que el pasado ejercicio celebró su segunda edición con un total de 24 concursantes y el prestigioso intérprete Sergei Babayan como presidente del jurado. También se incluyen en este apartado experiencias tan novedosas como el festival Málaga Música. Patrimonio y Gastronomía -proyecto ecléctico

en el que las actuaciones se entrelazan con la promoción de la cocina de autor y el patrimonio culinario-, además de la gira Andalucía Sinfónica organizada junto a la Junta de Andalucía. Una iniciativa, esta última, desarrollada con la intención de trasladar la música clásica por toda la región a través de sus cuatro orquestas institucionales: Orquesta de Córdoba, Orquesta Ciudad de Granada, Orquesta Filarmónica de Málaga y Real Orquesta Sinfónica de Sevilla.

El espíritu de colaboración que caracteriza a la Fundación también está presente en las iniciativas promovidas con la intención de divulgar otras disciplinas como las audiovisuales, en las que la institución cuenta con herramientas tan aplaudidas como el programa 'Encuentros con directores de cine', proyecto que combina en Almería la proyección de grandes títulos con el debate entre el público y los cineastas que acumula ya más de veinticinco años de trayectoria, superando los 80.000 espectadores. Con la participación, además, de figuras tan representativas en la industria como las de Fernando Trueba, Pablo Berger, Fernando Colomo, Imanol Uribe, Alberto Rodríguez, Gracia Querejeta o Ángeles González Sinde.





## Literatura

259  
Proyectos 

183.120  
Beneficiarios 

El trabajo de Fundación Unicaja en el ámbito de las letras ha ido ganando enteros en los últimos años hasta situarse, por volumen de actividad, prestigio y resultados, en la cúspide de la acción cultural del conjunto de la institución. Con una tradición que se remonta a sus orígenes corporativos, la Fundación ha dirigido su atención de manera constante al patrimonio literario y a la producción creativa del territorio al que pertenece, desarrollando una labor que en muchos casos ha resultado fundamental a la hora de interceder entre escritores y público y fomentar la lectura entre la población.

Uno de los recursos divulgativos más valiosos de la Fundación es, en este sentido, su sello de publicaciones, que acumula ya más de 1.700 obras y que año tras año, y bajo el criterio y la selección de su comité asesor, engrosa su colección con nuevos títulos. Labor que no sólo sirve para apoyar al talento y poner en circulación libros de interés cultural y social,

sino también para recuperar clásicos y avanzar en el conocimiento de los valores y las características del entorno.

El fondo editorial de la institución está formado por un catálogo diverso en el que figuran trabajos de investigación, ensayo, poesía y ficción, apostando especialmente por propuestas de vocación universal, así como por creaciones vinculadas al contexto geográfico y cultural en el que son alumbradas. Algunas de ellas con el valor añadido de salir al mercado en colaboración con otras entidades, como es el caso del Diario Sur y de 'Infectado', de Bernardo Quintero. Un texto en clave personal en el que el autor repasa su biografía y los avatares que le llevaron a transformar su empresa en un negocio millonario y convertirse en el impulsor de la implantación del centro de excelencia de ciberseguridad de Google en la ciudad de Málaga.



La labor del servicio de publicaciones de la Fundación, que se acompaña de las preceptivas estrategias de promoción, incluidas las presentaciones públicas de las nuevas obras y otros actos de encuentro con los autores, tiene un gran aliado en cuanto a localización y difusión del talento en los premios literarios de la institución, que, en algunos casos, superan los treinta años de antigüedad y están considerados entre los más reputados a nivel nacional dentro de sus respectivos géneros. Fundación Unicaja lanza cada año nuevas convocatorias de sus certámenes de Artículos Periodísticos, Poesía -con obra ganadora editada por Pre-Textos- y Relatos, a lo que se suma el Premio Fundación Unicaja de Novela Fernando Quiñones, que cuenta con una dotación de 30.000 euros y en cuya divulgación también colabora Alianza Editorial.





La complicidad de la institución con la escena literaria de Andalucía hace que su planificación, lejos de limitarse a sus propias acciones, sirva al mismo tiempo de instrumento de apoyo para actividades de prestigio. También en lo que respecta a concursos, con la participación de la Fundación en iniciativas como el Premio de las Letras Andaluzas Elio Antonio de Nebrija y los Premios Andalucía de la Crítica, que el año pasado recayeron, entre otros, en Antonio Rodríguez Almodóvar, David Uclés y Clara Morales.



En los últimos años, la institución ha destacado asimismo por su implicación en iniciativas que refuerzan el acercamiento al público a través de nuevas fórmulas creativas, ya sea mediante encuentros especializados, seminarios o diálogos organizados en torno a diferentes temáticas de actualidad. En este aspecto, resaltan ciclos como Territorio Común, que, en colaboración con la Fundación Manuel Alcántara, y a raíz de una idea original de la propia Fundación Unicaja, explora las conexiones entre el periodismo y la literatura.

Otros proyectos especialmente significativos, tanto por su ambición como por su interdisciplinariedad son Verso Libre -que durante el mes de mayo celebró en Cádiz actuaciones en vivo y masterclass, con la participación de escritores y músicos como Soleá Morente, Felipe Benítez Reyes, Miguel Poveda, Ernesto Pérez Zúñiga o La Tremendita- o Viral -que se estrenó en 2025 con un ciclo de charlas y talleres sobre la inteligencia, la innovación y el futuro de la educación-.

A estas actuaciones, en lo que respecta al pasado curso, se unen otras especialmente reseñables por su impacto, ya sean las ferias del libro de Málaga y Sevilla -en las que la institución contó, además, con un expositor propio- o los festivales Gráficas- orientado a dar mayor visibilidad a las autoras de este género- y Escritores -con la participación de escritores como Javier Cercas, Valerie Miles, Eduardo Mendoza, Samir Nair o Elizabeth Strout en diferentes escenarios de Andalucía-.

Siguiendo su plan estratégico, la institución contribuyó asimismo al conocimiento del panorama literario mediante la publicación del Observatorio Fundación Unicaja de las Letras 2025, que, a través de la dirección del catedrático Enrique Baena y de un grupo de especialistas, trató de tomarle el pulso al sector en la comunidad, ahondando en su situación y esbozando perspectivas a considerar en el futuro.





## Conservación del patrimonio

Fruto de su implicación en el territorio, así como en la cultura y la historia que lo asiste, Fundación Unicaja conserva desde sus inicios operativos una estrecha vinculación con la protección del patrimonio, promoviendo su recuperación, ya sea de manera protagónica -abogando por la protección directa- o a través de estudios y colaboraciones con otras entidades.

La acción de la institución parte en esta área de un modelo de preservación activa que engloba tanto la rehabilitación material del bien a proteger como su posterior puesta a punto e integración en el contexto cultural y ciudadano en el que se ubican. La Fundación cuenta, de hecho, con una amplia experiencia en este campo, con proyectos integrales de remodelación de edificios y la gestión efectiva del vasto patrimonio que atesora, en el que destacan ejemplos tan señeros como la Colección de Arte Fundación Unicaja o el archivo de Manuscritos de los Hermanos Machado, que fue adquirido con el compromiso de contribuir a su digitalización, estudio y divulgación. Propósito que ya ha cristalizado en publicaciones tan importantes como 'La diosa Razón', la última obra escrita de manera conjunta por ambos poetas, inédita hasta ese momento.

Precisamente, una de las principales actuaciones llevadas a cabo el año pasado en este apartado tiene que ver con el cuidado del patrimonio propio. Y, más en concreto, con la Sala Fundación Unicaja María Cristina y su Salón de los Espejos, donde se ejecutaron trabajos de restitución y conservación preventiva de la policromía de sus elementos de madera.

La reputación alcanzada por la institución en materia de restauración hace que sea requerida en proyectos de gran importancia y visibilidad como la construcción del las cubiertas y el nuevo tejado de la Catedral de Málaga o la restauración de las vidrieras de la Catedral de Granada, que incluyen el tríptico de San Agustín, pieza clave en el conjunto iconográfico que narra la historia del templo.

Junto a estas iniciativas, y siguiendo con trabajos en curso y novedades relativas a 2025, sobresalen asimismo proyectos como el iniciado con la Asociación de la Prensa de Málaga, que tiene como fin, entre otros, la catalogación de los fondos de la organización y la compilación y clasificación de nuevo material documental.





# Educación y Gestión del Talento



Dentro de las áreas primigenias que dan vida al trabajo de la Fundación, la apuesta por la educación siempre ha sido una de las más ramificadas y sólidas. Desde mucho antes de su conformación actual, y siguiendo la evolución de antigua obra social de las cajas de ahorro, la institución se ha preocupado por contribuir a la formación de la población de su zona de influencia, actuando preferentemente en los núcleos más depauperados y sirviendo de sostén para el avance escolar en cada una de las fases en las que se divide la actividad académica.

El compromiso con la igualdad de oportunidades, presente en cada una de las acciones de la Fundación, cristaliza aquí en ámbitos prioritarios de actuación como es el caso de todo lo que tiene que ver con facilitar el acceso a los estudios y ofrecer incentivos lo suficientemente atractivos como para inducir a los alumnos a profundizar en su experiencia formativa. Fundación Unicaja desarrolla un modelo pedagógico basado en la excelencia y en la transmisión de valores, abogando por el crecimiento integral de las personas y por su integración en paradigmas indispensables para el siglo XXI como la sostenibilidad, el respeto a la diversidad y la tolerancia.

Una línea de trabajo que cultiva a diario en los cinco colegios que gestiona y administra de manera directa, cuatro de ellos con oferta de Infantil, Primaria y Secundaria (Sagrada Familia y Rosario Moreno, en Málaga, y Fernando de los Ríos y Juan de la Rosa, en Ronda), a los que se une un quinto -el Virgen del Carmen, en Andújar, Jaén- consagrado exclusivamente a las dos primeras etapas. Centros que suman más de 3.000 alumnos y que basan su estrategia en la formación de calidad y en competencias adicionales que se han revelado en esenciales para el futuro encaje profesional del alumnado, caso de la alfabetización digital y el aprendizaje de idiomas -con acreditación incluida por parte de los cinco en materia de bilingüismo-.

Más allá de los centros de los que es titular, la Fundación procura extender los beneficios de su acción al conjunto de la comunidad educativa, colaborando con las asociaciones y las administraciones competentes en numerosas propuestas y campañas de concienciación y poniendo a disposición del alumnado general significativos proyectos y recursos. Es el caso de una de sus iniciativas más veteranas y conocidas, el programa Becas USA Fundación Unicaja, que desde 1989 ofrece a estudiantes de entre 14 y 17 años una inmersión lingüística y cultural de tres semanas en Estados Unidos, experiencia de la que ya han disfrutado más de 3.000 jóvenes y que el año pasado reforzó sus plazas hasta acercarse al centenar. Con un criterio de selección que

227  
Proyectos 

81.615  
Beneficiarios 

Fundación Unicaja desarrolla un modelo pedagógico basado en la excelencia y en la transmisión de valores, abogando por el crecimiento integral de las personas





refleja en sí mismo los principios que sintetizan el esfuerzo educativo de la institución: el respaldo al talento y el apoyo a los más desfavorecidos- con ayudas que cubren la totalidad de los gastos dirigidas a alumnos con menos medios-.

Una idea que también modela los diferentes proyectos impulsados junto al tejido asociativo para tratar de paliar el fracaso escolar y el abandono precoz de los estudios, con programas específicos como el de la Asociación Avance, Desarrollo y Empleo (ADE), que ofrece clases de refuerzo y tutelaje en la barriada sevillana de Torreblanca. Y, ya en materia de fomento de la lectura, de la iniciativa Leer +, que con la participación de la Fundación José Manuel Lara y del equipo de voluntarios, realiza mentorías personales y especializadas con alumnos de diversos centros públicos de Andalucía.



El afán por favorecer la inclusión cuenta asimismo con herramientas encaminadas a facilitar la prolongación de los estudios y propiciar las condiciones objetivas más adecuadas para el desarrollo del potencial de los alumnos, y muy especialmente, en el caso de aquellos que se enfrentan con situaciones poco ventajosas de partida para el cumplimiento de sus objetivos vitales y académicos.

Al bloque de promoción del talento se adscriben proyectos como los Premios Educación Ciudad de Málaga -que distinguen los mejores expedientes de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato- o el Premio Trayectorias Académicas Andaluzas, que, con la colaboración de la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía, hizo lo propio el año pasado con los estudiantes de máster y grado universitario.



Precisamente, el tránsito a los estudios superiores es otro de los grandes ámbitos en los que insiste la institución, que también trata de tejer puentes entre el mundo académico y profesional. Al objeto de facilitar la matriculación en la universidad y la obtención posterior de títulos, la Fundación apoya instituciones pioneras de la educación a distancia como la UNED, a través de la pertenencia a la junta rectora del centro asociado María Zambrano de Málaga. Asimismo, promueve programas de tutelaje y ayuda al alumnado como el puesto en marcha a través de la Fundación Dáboris, que brinda apoyo financiero, tutoría y mentoría, así como otros beneficios, para que estudiantes con buen rendimiento académico y procedentes de entornos especialmente humildes puedan afrontar con garantías sus carreras. Con alto nivel, además, de implicación por parte del equipo de voluntarios, que se encarga de gestionar el programa e, incluso, canaliza la participación de los propios beneficiarios

en otras actividades solidarias relacionadas con el tercer sector.

Mención aparte merece, tanto por sus repercusiones como por su novedad en la oferta académica, el respaldo a UTAMED (Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterráneo), primer centro de estudios universitarios cien por cien telemáticos de Andalucía, proyecto en el que Fundación Unicaja participa a través de varias líneas de colaboración. Por un lado, y en atención a la contribución general de la iniciativa al fortalecimiento del tejido empresarial andaluz y a sus conexiones con la cultura emprendedora, ejerciendo de principal accionista y valedor del conjunto de la propuesta docente. Y, por el otro, de impulsor del programa de becas MEM, que el pasado ejercicio -coincidiendo con el curso inaugural de la universidad -concedió ayudas a más de medio centenar de alumnos de grado y de máster.



La actividad de la institución concede también espacio a la reflexión y al análisis crítico de las diferentes metodologías que se emplean en el marco de la formación, apoyando iniciativas que sirven para tomarle el pulso al sector y razonar en torno a su futuro. Entre ellas, destaca el estudio desarrollado junto a la Fundación Universidad Autónoma de Madrid en colaboración con la Universidad Pablo de Olavide y la propia Autónoma de Madrid, que el pasado año se plasmó en la publicación del barómetro Percepción del Sistema Educativo en España 2025.

La vinculación a los estudios terciarios tiene asimismo uno de sus grandes pilares en el respaldo a la actividad de los centros públicos andaluces, con acuerdos marcos de colaboración tan completos como el suscrito con la Universidad de Málaga, que se desglosa en iniciativas que van desde los premios Spin-Off al plan de apoyo al doctorado industrial. Unas actuaciones que en 2025 se vieron intensificadas con proyectos en curso

de gran alcance y repercusión como la celebración de la Noche Europea de los Investigadores -con más de ochentas actividades- o la iniciativa UMA-H2 Excellence, que desarrolla tareas de formación y difusión en torno a la economía del hidrógeno y cuyo último fin -amparado por la Unión Europea- consiste en la implantación de un centro en Andalucía fundamentado en la implementación de esta tecnología.

La institución cuenta con acuerdos con la Universidad de Málaga, para respaldar la Noche Europea de los Investigadores o los premios Spin-Off, o la Universidad Autónoma de Madrid con el barómetro de Percepción del Sistema Educativo en España

En esta misma línea, la Fundación promueve el establecimiento de nuevos puntos de encuentro y de formación complementaria para el alumnado, con actividades como los cursos de verano de la Fundación General de la Universidad de Málaga, que en 2025 contaron con exponentes como el programa dedicado al Ejército y al nuevo orden mundial. Iniciativa, esta última, en la que participaron personalidades como la ministra de Defensa, Margarita Robles, o el jefe del Estado Mayor del Ejército de Tierra, Amador Enseñat y Berea, y en el transcurso del cual, tanto el presidente como el director general de Fundación Unicaja -que ya portaban el título de Embajadores del instituto armado- fueron condecorados con las medallas José Ortega Munilla de la Asociación Nacional de Legionarios de Honor.



El interés de Fundación Unicaja por afinar en su diagnóstico y conectar con las necesidades de la población, al igual que su histórica familiaridad con las dinámicas financieras, lleva a la institución a profundizar en la enseñanza de la economía, área que se ha ido convirtiendo en una prioridad para la agenda internacional, dada las carencias detectadas a nivel intergeneracional y sus repercusiones en ámbitos tan relevantes para la prosperidad del hogar como la atención a las facturas y la gestión de los ahorros.

La institución ocupa en este aspecto una

posición de referencia y liderazgo, siendo reconocida en el conjunto del sector gracias al proyecto Edufinet, iniciativa puesta en marcha hace más de veinte años que ha servido de molde e inspiración a experiencias posteriores. Y que, ya desde sus comienzos, destacó por su carácter aglutinador y pionero, adelantándose incluso a las consignas del Banco de España y de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, que más tarde coincidirían en la necesidad de elaborar una estrategia dirigida a ampliar las competencias financieras de la población.



Desde sus inicios, el trabajo de Edufinet -que en 2025 conmemoró su vigésimo aniversario- ha sabido incorporar herramientas de vanguardia, dirigiéndose a todo tipo de públicos -y, muy en especial, a las capas demográficas más vulnerables- y llamando la atención de universidades, instituciones, empresas y centros educativos, que poco a poco han ido haciendo causa común y adhiriéndose activamente al programa. Circunstancia que, junto al esfuerzo y la confianza depositada por la Fundación, ha dotado a la iniciativa de una nueva velocidad de cruce, ahondando en su proyección supranacional y aumentando la fuerza de un operativo que el pasado ejercicio sumó casi 41.000 actividades. Con una ruta pedagógica que sobresale por sus fórmulas creativas y por su imponente despliegue, que cuenta, incluso, hasta con dos sedes físicas propias situadas respectivamente en Málaga y Salamanca.

La hoja de servicios desarrollada por Edufinet durante 2025 incluyó la celebración de sus iniciativas más consolidadas y reconocidas como es el caso de las Jornadas de Educación Financiera, el congreso temático -que, en esta ocasión, coincidiendo con su octava edición, abordó asuntos como el emprendimiento, la inteligencia artificial o la ciberseguridad- o las jornadas de la materia, que incluyeron los actos conmemorativos del aniversario,

Además, volvió a desarrollar una programación heterogénea y dirigida expresamente a

colectivos de especial sensibilidad como los mayores -con iniciativas como la Semana del Mayor o el Proyecto Embajadores, que ponen el acento en la población rural y potencialmente aislada y el manejo de operaciones en banca digital y cajeros- o los colectivos vulnerables -con iniciativas en el ámbito penitenciario y formación específica para empleados de Cáritas y Cruz Roja. Otras actuaciones a resaltar fueron la publicación de la séptima edición de la guía financiera -que se ha convertido en uno de los proyectos editoriales de cabecera en materia de literatura económica-, la celebración del ciclo versado en el deporte -galardonado con los Premios CECA por su creatividad a la hora de enfocar asuntos como los fondos de inversión en los clubes y la planificación financiera de los deportistas-, además, claro está, del empeño depositado en las plataformas y canales de expresión online, donde los vídeos de Edufinet contaron con más de 13,2 millones de visualizaciones, sumando ya una comunidad virtual que rebasa los 166.000 seguidores.

En lo que respecta, ya en términos más generales, al estudio y la difusión de la economía, la Fundación Unicaja añadió el año pasado a su programación una nueva pieza de alto nivel a través de la alianza con el Instituto Econospérides, con el que comenzó a desarrollar un área permanente de investigación, reflexión y divulgación en torno a la materia.





# Deporte, Ocio y Tiempo Libre



La labor desempeñada por la Fundación Unicaja en materia de proyección del deporte ha alcanzado un alto reconocimiento en cada una de las facetas en que se divide, que incluyen desde la gestión y el respaldo de equipos profesionales a la formación y el fomento de hábitos saludables. A lo largo del tiempo, y con especial intensidad en los últimos años, la institución ha desarrollado un modelo de actividad que goza de una gran consideración a nivel nacional e internacional, apostando por pautas de actuación sobradamente admiradas en el ámbito deportivo y coherentes con la estrategia general de la casa. Entre ellas, la integración, la diversidad y la transmisión de valores, que forman parte esencial de la mayoría de sus proyectos.

Un objetivo que marca el rumbo y la identidad no sólo ya de la Fundación, sino también del que es uno de sus buques insignia, el Unicaja Baloncesto, club que a través de sus diferentes divisiones y estamentos se ha convertido en una referencia de la disciplina, compaginando los éxitos de sus equipos masculino y femenino en la élite con un trabajo que -con la escuela de Los Guindos como eje- imprime un sello educativo y de responsabilidad social a todo lo relacionado con la gestión de la cantera.

Temporada tras temporada, el Unicaja sigue cosechando triunfos -la Liga de Campeones o la Copa Intercontinental- son algunos de ellos ejerciendo por su visibilidad y su amplia estructura como punta de lanza de un programa, el de la Fundación Unicaja, que en los últimos ejercicios ha sido valorado en su conjunto con distinciones tan prestigiosas

como la Medalla de Oro de Andalucía y la Real Orden del Mérito Deportivo del Consejo Superior de Deportes.

Más allá de la extraordinaria proyección del Unicaja Baloncesto, la fortaleza del proyecto de la institución se fundamenta en una planificación que tiene muy en cuenta los valores añadidos de la práctica deportiva -y muy en especial, en materia inclusiva y formativa- así como su potencial a la hora de vertebrar y mejorar la convivencia. En este sentido, la institución atiende a criterios que van desde la igualdad a la sostenibilidad, desarrollando una agenda que nada más que en 2025 mantuvo activas 35 colaboraciones, entre las que se encuentran tanto competiciones solidarias como el respaldo a un extenso itinerario de disciplinas e iniciativas.

1.049  
Proyectos 

786.447  
Beneficiarios 

El Unicaja Baloncesto sigue cosechando éxitos, convertido en uno de los buques insignia del compromiso de la Fundación con el deporte





Algunas de ellas con tanta tradición como las relacionadas con el apoyo a clubes que desarrollan una labor de gran predicamento social y territorial en Andalucía. Es el caso del Club Atletismo Jaén -con su amplia estructura formativa-; el Club Bádminton IES La Orden (Huelva)-de referencia nacional en la modalidad y alto rendimiento- ; el Club Balonmano Costa del Sol Málaga -muy valorado en el marco del deporte femenino andaluz- el Club Náutico Adra y el Club Deportivo Remo La Araña -ambos con de acentuado arraigo en la zona y orientados hacia la igualdad- o Dragones Quad Rugby -una de las propuestas más significativas a nivel autonómico en cuanto a deporte adaptado se refiere-.

Como hito deportivo destacado en 2025 se encuentra la incorporación de la Fundación al proyecto deportivo y social del Málaga Club de Fútbol. Esta alianza impulsará al primer equipo femenino y a la Academia MCF, y repercutirá en programas y acciones de Responsabilidad Social Corporativa de la Fundación Málaga CF y proyectos formativos y de sensibilización vinculados a la educación en valores.



A todas estas iniciativas se unen proyectos de gran popularidad y alto volumen de beneficiarios como la Carrera Urbana Ciudad de Málaga -cuya recaudación se destina íntegramente a organizaciones sociales-; la Federación Andaluza de Balonmano -que apuesta por el deporte base en varias provincias- o la Liga Escolar de Ajedrez- que el pasado ejercicio reunió a más de 6.000 estudiantes-.





Otra propuesta especialmente relevante, tanto por su originalidad como por su recorrido, es el Proyecto 675 -liderado por las leyendas del baloncesto Berni Rodríguez y José Manuel Calderón- que bajo sus premisas de sostenibilidad y apoyo a la innovación contempla entre sus iniciativas la construcción del complejo deportivo inclusivo El Oasis by Fundación Unicaja; un espacio equipado con la última tecnología, llamado a ser un referente en la investigación científica de todo lo relacionado con la actividad físico-deportiva y la diversidad funcional cognitiva, así como con la práctica integradora y formativa basada en el baloncesto.



El compromiso con la vida saludable, en este caso, ligada tanto al deporte como a los complementos formativos de calidad, inspiran la agenda de Fundación Unicaja en materia de ocio y tiempo libre. Un área que tiene como principales destinatarios a los más jóvenes y que se articula en consonancia con el paradigma educativo de la institución, que aboga por el desarrollo de las competencias creativas, el trabajo en equipo, el aprendizaje lúdico y el enriquecimiento de la comunicación, así como por unas relaciones sociales basadas en el respeto, la tolerancia, el compromiso y la diversidad.

El programa de la Fundación en este ámbito destaca por su interés en proporcionar nuevas actividades y estímulos de calidad. Un propósito del que dan cumplida cuenta sus campamentos juveniles, considerados entre los más atractivos y completos del país. Con más de sesenta años de experiencia, los Campus Fundación Unicaja sobresalen por la

variedad de sus contenidos y por la calidad de sus instalaciones, la mayoría de ellas creadas y gestionadas exprofeso por la propia institución, además de plenamente adaptadas a los propósitos técnicos y las posibilidades de ocio de las seis modalidades que integran la oferta en la actualidad: Campus Sabinillas – uno de los más antiguos de España, con sede en el entorno natural de Manilva, deporte y animación-; Campus Nieve -en Sierra Nevada y dedicado al esquí, el snowboard y la convivencia en la montaña-; Campus Baloncesto -con entrenamientos de personal especializado y visitas del equipo del Unicaja-; Campus Náutico -en El Puerto de Santa María y fundamentado en disciplinas acuáticas como el surf o la vela-; English Camp -que combina el aprendizaje de idiomas con actividades lúdicas- y Campus Tech&Play -el último en incorporarse desde Ronda, con inmersión en inglés y atención especial a la tecnología, los videojuegos y la creatividad digital-.

En 2025 se ha sumado a la oferta de campamentos estivales el Campus Tech&Play en Ronda, que combina inmersión en inglés con tecnología (robótica, gaming y creatividad 3D) y actividades al aire libre





Los campamentos juveniles de la Fundación, que atraen cada año a más de 5.000 estudiantes, suponen en muchos casos la primera vía de acceso tutelada al mercado laboral como monitores para jóvenes recién egresados en especialidades relativas a la educación y la animación sociocultural, lo que refuerza el valor formativo de la iniciativa.

Además de las tradicionales colonias, Fundación Unicaja respalda otras actividades de ocio infantil y familiar. Muchas de ellas, además, de gran arraigo entre la población, caso de las campañas de Navidad desarrolladas en ciudades como Sevilla (con el Gran Mercado Navideño, la pista de hielo, la exposición del belén artesanal estilo hebreo y el teatro del Centro Cultural Fundación Unicaja); Granada (con Iverland y todos sus reclamos, incluidos los trineos, el carrusel, el bosque, el tren o la zona de nieve) o Córdoba (con el parque Chiquilandia y sus atracciones mecánicas, hinchables, laberintos y portal viviente, entre otros).





# Investigación



A pesar de la diversidad de sus líneas de actuación, y fruto de su compromiso con el beneficio social y con el conocimiento, Fundación Unicaja ha sabido en los últimos años reformular sus responsabilidades hasta hacerlas coincidir plenamente con las demandas del siglo XXI, que, tanto en el plano socioeconómico como en el de la salud y la sostenibilidad, tienen uno de sus principales ejes en el fomento de la innovación. Y, más concretamente, en la transferencia de resultados y el uso del I+D+i en campos no sólo relacionados con la competitividad y con el porvenir financiero, sino también con el bienestar y la calidad de vida de las personas.



**39**  
Proyectos 

**4.025**  
Beneficiarios 

El fomento de la innovación y el respaldo a proyectos de investigación, especialmente en el área de biomedicina, es una de las prioridades de la Fundación

La Fundación defiende un modelo de crecimiento basado en el equilibrio y en la generación de recursos de vanguardia, lo que convierte en una de sus grandes prioridades al apoyo a la investigación, área especialmente fortalecida tras la aprobación del último plan estratégico e incorporada a modo de principio transversal al conjunto de la acción, así como del funcionamiento interno, de la institución. Consciente del valor del estudio a la hora de sugerir nuevos itinerarios y responder a los retos del futuro y del presente, Fundación Unicaja trabaja en cada una de las fases en las que concurre el impulso investigador, ya sea brindando apoyo directo a los proyectos o contribuyendo a generar la infraestructura propicia para el desarrollo de iniciativas en su territorio de actuación.

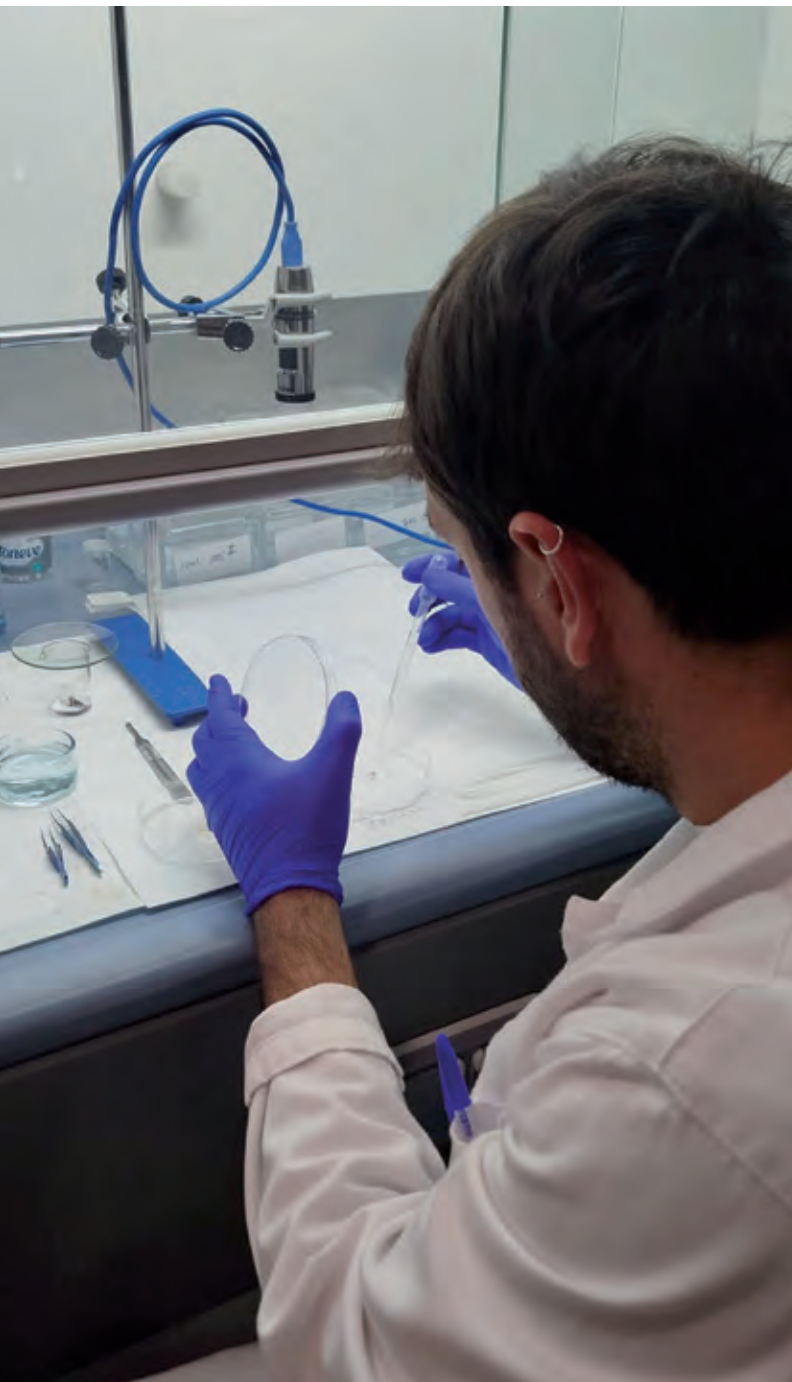
La institución mantiene en este sentido una poderosa alianza con el entorno académico, a lo que se suman sus múltiples colaboraciones con los principales laboratorios y centros de producción científica. El trabajo de la Fundación se ha revelado en estos años fundamental para la gestación de proyectos que -tanto por su capacidad a la hora de anticiparse a escenarios fundamentales a medio y largo plazo como por su beneficios potenciales e inmediatos- suponen un punto de inflexión en el acercamiento y el abordaje de multitud de fenómenos. Incluidos los que tienen que ver con aspectos tan sensibles como la salud, campo en el que Fundación Unicaja continúa siendo una referencia gracias, entre otros, a su implicación preferencial el ámbito de la biomedicina.



Un trabajo, este último, que ha ido dando forma a iniciativas tan relevantes e ilusionantes como el Centro de Investigación y Terapias Avanzadas del Cáncer (CITAC) de Málaga, proyecto de factura público-privada de cuyo patronato -y con una posición especialmente destacada- forma parte la Fundación y que pretende convertir a España en los próximos años en vanguardia internacional en materia de estudio, tratamiento y sanación de las enfermedades oncológicas.



La apuesta por esta iniciativa, que el pasado año le valió a la institución el primer premio CECA en investigación, se complementa con actividades divulgativas e incentivos directos como los que se derivan del Premio Fundación Unicaja de Innovación en Biomedicina y Salud. Un reconocimiento, impulsado en colaboración con la plataforma de Nanomedicina IBIMA-Bionand, que el año pasado -coincidiendo con su cuarta edición- recayó en los investigadores del Centro de Emergencias Sanitarias 061 María José Luque y Carlos Romero por el proyecto SAVE-EM, consistente en el diseño y la puesta en marcha asistente visual basado en Inteligencia Artificial concebido para ayudar a adoptar decisiones adecuadas en situaciones críticas.



En el capítulo de incentivos, destacan asimismo iniciativas promovidas en colaboración con otras instituciones. Es el caso del Premio de Investigación del Consejo Económico y Social de la Provincia de Jaén, que en 2025 fue otorgado a Manuel Jesús Expósito de la Torre por un trabajo interdisciplinario que, bajo premisas arqueológicas y criminológicas, analiza el impacto social y económico del expolio patrimonial sufrido en el territorio.

El interés de la Fundación por generar conocimiento y trasladar sus resultados a la sociedad se manifiesta igualmente en el blindaje y la supervisión directa de proyectos liderados por equipos punteros. Muchos de ellos, además, con una óptica en cuanto a aportación clínica y científica de largo alcance, caso de los que se desarrollan junto a la Fundación SEIM-HESIDA -entre los que destaca la iniciativa Oleum VIHtae, encabezada por el Hospital Universitario Costa del Sol de Marbella y centrada en los beneficios del aceite de oliva virgen extra en relación a la aparición de eventos cardiovasculares en las personas con VIH-; o Fundación para la Investigación Biomédica de Córdoba (FIBICO)- con la que se trabaja en la generación de una membrana basal artificial mediante métodos y técnicas de bioingeniería con el fin de poder ofrecer nuevas soluciones a afecciones del espectro oftalmológico-.

El programa anual de Fundación Unicaja en este apartado se completa con la organización y promoción de todo tipo de plataformas de divulgación, tanto en el ámbito profesional y académico como en el que tiene que ver con la comunicación de hallazgos y de estrategias al público general. Un proyecto a tener en cuenta en este sentido es el ciclo 'Jueves Académicos', puesto en marcha junto a la Real Academia de Medicina y Cirugía de Andalucía Oriental, Ceuta y Melilla, que organiza conferencias y coloquios temáticos en el salón de actos Ramao de la antigua facultad de Medicina de Granada.





- 3** SALUD Y BIENESTAR 
- 4** EDUCACIÓN DE CALIDAD 
- 9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 
- 11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 

## Desarrollo Socioeconómico



Las nuevas pautas de gestión incorporadas por la Fundación Unicaja -sensiblemente reforzadas en el último trienio- consolidan a la institución como uno de los agentes más importantes de su zona de acción en lo que respecta al fomento del desarrollo social y económico. Con una dotación presupuestaria en aumento y una estrategia acotada en torno a la innovación y la actividad emprendedora, la Fundación se ha ido nutriendo de recursos estructurales que se han revelado fundamentales a la hora de animar el tejido empresarial de su área de influencia. Principalmente, en lo que respecta al surgimiento de nuevas oportunidades y el uso de la creatividad y de la innovación en ámbitos decisivos para el bienestar y la cohesión comunitaria.



134  
Proyectos 

35.401  
Beneficiarios 

Con el propósito de seguir creciendo y aumentar el alcance de sus acciones, la institución presentó en 2025 una novedad llamada a instituirse como un punto de avance e inflexión en su contribución al progreso general de Andalucía: la sociedad de inversiones Fundatia. Un holding creado y administrado al cien por cien por la Fundación que nace con el objetivo de fortalecer el conjunto del proyecto corporativo a través de tres vías fundamentales de actuación: la inversión en empresas de interés estratégico no cotizadas, así como en activos financieros de renta fija y variable -que permitirá obtener nuevos fondos para las actividades

socioculturales de la institución al margen del dividendo correspondiente a la participación accionarial en Unicaja-; el respaldo a la economía andaluza mediante la apuesta por firmas con capacidad de arrastre y de generación de propuestas provechosas y transformadoras y de empleo; y la aportación de soluciones inmediatas al problema de la vivienda a través de la construcción y gestión en espacios singulares de Andalucía de inmuebles dedicados al alquiler social.

Esta última labor, integrada entre las prioridades de Fundatia, contará además desde primera hora con su propia firma, la

inmobiliaria social LiveUpp, que fue presentada oficialmente en la pasada edición del Salón Inmobiliario del Mediterráneo (Simed), y que se dedicará a la edificación en suelo público de nuevas promociones de vivienda protegida consagradas al arrendamiento y provistas de espacios comunes dedicados a actividades culturales, deportivas y sociales que coadyuven a aumentar la calidad de vida y el progreso social de sus residentes.

Tanto Fundatia como su sociedad promotora LiveUpp vienen a ampliar la influencia de una actuación, que cuenta con un andamiaje coordinado y consolidado en materia de apoyo al crecimiento y que en los últimos años no ha dejado de asumir nuevos retos y funciones. La

gran implantación territorial de la institución, así como su extensa infraestructura, permite aumentar la eficacia real de la intervención que se realiza en cada entorno, contemplando un abanico de actuaciones que incluyen desde la evaluación y el posterior diagnóstico de cada situación a fases más avanzadas para el impulso empresarial relacionadas con el lanzamiento y la promoción de nuevos proyectos. Un trabajo que se lleva a cabo teniendo muy en cuenta las fortalezas autóctonas. Y, por supuesto, también las fórmulas para implementarlas más consecuentes con la sostenibilidad y el respeto a la evolución armónica del espacio natural y urbano.



La Fundación entiende que la competitividad se supedita a medio y largo plazo a la facultad para tejer redes productivas y poner en relación los diferentes sectores y activos, por lo que procura servir de acicate para la transmisión y plasmación del conocimiento y contribuir a la generación de nuevas ideas y yacimientos de empleo. Un apartado, este último, al que la institución corresponde con una implicación continua en procesos de reflexión en torno a la planificación de crecimiento de cada territorio y con el respaldo

a las pymes, ya sea en lo que se refiere a la asunción de procesos de modernización como a su propia constitución formal y puesta en funcionamiento.

Precisamente, es en este aspecto, el respaldo a la industria local -y muy especialmente, a la relacionada con la innovación-, en el que más ha insistido en los últimos años la institución. Sobre todo, a la luz de su compromiso con la rentabilidad social y el conocimiento. Fruto de esta vocación son proyectos como el Centro de Emprendimiento Fundación Unicaja-Málaga Tech Park, que aloja a startups en sus dependencias del Centro Cultural Fundación Unicaja de Málaga, con un volumen global de negocio que en 2025 logró generar cerca de treinta empleos directos y captar más de 550.000 euros en financiación público y privada.

La creación de este novedoso vivero de empresas forma parte de la estrategia de apoyo al talento, a la cultura emprendedora y al ecosistema empresarial de Andalucía y Ciudad Real. Una iniciativa que se suma a los recursos puestos en liza por la Fundación con el fin de propiciar el desarrollo socioeconómico, capítulo que tiene su verdadera punta de lanza en la labor -creciente y ampliamente reconocida- de Fundalogy, sociedad impulsada al cien por cien por la institución al objeto de servir de plataforma a propuestas innovadoras y de base tecnológica orientadas hacia el bienestar.



La actividad de Fundalogy, sin ir más lejos, ha significado a todas luces un punto de inflexión en la gestación y captación del impulso emprendedor, convirtiendo a Andalucía en una potencia emergente en cuanto a generación y afianzamiento de startups. Un hito que viene avalado por la imponente hoja de resultados de la compañía, que entre 2018, fecha de su puesta en marcha, y el cierre de 2025, ha

conseguido evaluar a más de medio millar de propuestas, y una inversión directa en el ámbito del I+D+i que supera los 3,3 millones de euros. Y lo que es más importante: con el patrocinio directo y el asesoramiento de una veintena de proyectos. Todos ellos de gran potencial transformador y pertenecientes a áreas con altas expectativas de beneficio social y crecimiento.



En este sentido, las startups respaldadas por la sociedad de la Fundación Unicaja se incluyen en ámbitos que van desde la salud- con iniciativas como Innovahealth (que ofrece soluciones digitales para la rehabilitación de dolencias); Metamedics VR (basadas en aplicaciones de realidad virtual para pacientes con patologías musculoesqueléticas o ictus); Zicofy (orientada al uso de la inteligencia artificial en los procesos de atención psicológica) o Heuristik (que desarrolla un nuevo método tecnológico para la clasificación y gestión de pacientes)- al medio ambiente -campo en el que destacan proyectos como Coolx (software satelital que permite a los comerciantes de café y cacao acceder a la trazabilidad de sus productos y los métodos usados en la recolección); Activacar (servicio de puntos de recargas de movilidad eléctrica y de adopción de energías renovables); Sensacultivo (que ayuda a racionalizar el uso

del agua y de los fitosanitarios en la agricultura); Naturcode (que promueve las compras sostenibles a través de información adicional por código QR en las etiquetas de los productos); Onversed (que facilita la creación de diseños en prototipos 3D para la industria de la moda evitando su fabricación física) o Umocare (dirigida al desarrollo de cosméticos cien por cien veganos hechos en España). Y la educación -con propuestas innovadoras como Hagamos Hogar (servicio pionero de búsqueda de vivienda compartida para mayores de 55 años); Decanto (basado en programas de inmersión lingüística personalizados); Educa360 (con clases virtuales que permiten mejorar la retención del conocimiento) o Turiscool (plataforma de formación continua para trabajadores de la hostelería especialmente orientada hacia colectivos en riesgo de exclusión).






Todas estas propuestas han convertido Fundalogy en una referencia en la identificación y gestión del talento, logrando incluso que startups de fuera de la comunidad decidan radicarse en Andalucía para concurrir a sus convocatorias. En 2025, la firma consiguió además que una de sus iniciativas participadas llegara a la última fase de maduración dando el salto hacia el exterior para desarrollar su proyecto a mayor escala. Además, celebró y participó en diversas jornadas técnicas convocadas con la intención de estimular y ayudar a canalizar la energía emprendedora.



Al cierre de 2025 y desde su creación, Fundalogy ha evaluado medio millar de propuestas, con una inversión directa en I+D+i que supera los 3,3 millones de euros

Al margen de Fundalogy y del resto de plataformas de intervención directa, la Fundación también contribuye al entorno emprendedor mediante el apoyo en eventos y foros que favorecen la proyección y el intercambio de ideas. Con una presencia que en 2025 abarcó hasta 54 encuentros. Algunos de ellos con tanto impacto en el área como Mobile World Congress-4YF- de Barcelona, South Sumith en Madrid, Foro Transfiere, Digital Enterprise Show (ambos en Málaga), Alhambra Venture (Granada), TOP 101 Spain Up Nation (Murcia) o Al Andalus Innovation Venture (Sevilla).



- 6** AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 
- 13** ACCIÓN POR EL CLIMA 
- 14** VIDA SUBMARINA 
- 15** VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 

# Medio Ambiente y Voluntariado



El apego al territorio en el que asienta su actividad, así como su biografía corporativa, ha llevado históricamente a Fundación Unicaja a implicarse en tareas relacionadas con la protección del patrimonio paisajístico y de los recursos naturales del entorno. Una inquietud que, sin dejar nunca de formar parte del ADN de la institución, ha sido reforzada y ajustada a los desafíos actuales. Y muy en especial, a la situación de emergencia climática que atraviesa la humanidad y que compromete seriamente a la naturaleza y al conjunto de los objetivos de igualdad, equilibrio e inclusión que inspiran el proyecto general de la Fundación.



327  
Proyectos 

27.760  
Beneficiarios 

La Fundación está comprometida con la promoción de una economía verde y la restauración y preservación del entorno natural, con especial participación del Club de Voluntarios

Lejos de significar un área más de actuación, el medio ambiente representa para la institución una forma de operar que no entiende de fronteras estancas y que está presente en la totalidad de sus acciones, ya sea alrededor de las premisas de funcionamiento y consumo interno o de las actividades que vectorizan su proyección exterior. En los últimos años, la Fundación ha asumido un gran esfuerzo para hacer encajar su operativa con las pautas que marcan la senda del crecimiento sostenible, abundando en programas medioambientales que van desde el respaldo a la investigación, la promoción de una economía verde y la acción directa en materia de restauración de los

ecosistemas y de preservación del entorno. Prueba de este esfuerzo es la nueva convocatoria de proyectos medioambientales lanzada a final de año y dotada con un millón de euros como la anterior.

En toda esta labor desempeña un papel fundamental el Club de Voluntarios Fundación Unicaja, plataforma creada en 2018 para servir de guía y estímulo a la participación que ha ido incrementado su radio de acción en los últimos años hasta involucrar a la población en numerosas propuestas; la mayoría relacionadas con la formación técnica, la solidaridad y la sensibilización.



Dentro del cumplimiento de su hoja de ruta, comprometida especialmente con objetivos como la reducción de la huella ecológica y la lucha contra el cambio climático, la Fundación se implica en propuestas de gran penetración en el territorio. Ejemplos de ello son iniciativas como la caravana ambiental Ecotruck, que recorre las ocho provincias andaluzas a bordo de un vehículo convertido en centro innovador de educación y sensibilización ambiental, o

Florestasur. Proyecto, este último, que a partir del vivero de El Garrobo impulsa la reforestación en puntos como Sevilla, Málaga, Córdoba, Cádiz, Huelva y Extremadura mediante la producción y distribución de especies nativas adaptadas al medio. Con el beneficio social añadido de enrolar en su propósito a personas desempleadas del entorno rural (preferentemente mujeres en situación de vulnerabilidad).



La intervención en la avifauna con fines conservacionistas preside asimismo proyectos de alto valor estratégico como el que se lleva a cabo en la sierra almeriense de Los Filabres, enclave fundamental para la zona al constituir la mayor masa forestal de la provincia y colindar con la tierra árida y desierta y donde la institución trabaja para fortalecer sus pinares con vegetación y aumentar la resistencia del bosque a eventualidades extremas como la sequía, el aumento de temperatura o los incendios.

Otra iniciativa reseñable en este sentido es el programa Vario Pinto, que colabora con entidades y centros especiales de empleo y pone en valor el trabajo de las personas con diversidad funcional mediante su participación en el diseño y producción de productos que suponen una mejora ambiental directa en las condiciones de vida de los animales y de las plantas.



El compromiso con la sostenibilidad convierte el área ligada al medio ambiente en un punto de convergencia integral en el programa de Fundación Unicaja, que destina buena parte de sus recursos a explorar vías en las que la economía, la intervención social y la formación se ajusten a un modelo de actuación inclusivo y racional en cuanto al manejo y la administración de los bienes empleados. En este aspecto, destaca la iniciativa 'Regeneratex. Futuro sostenible para todos', desarrollada con Inserta Cádiz y seleccionada en la convocatoria extraordinaria lanzada con motivo del décimo aniversario de la Fundación. Un proyecto que aplica los principios de la economía circular a la industria textil, creando empleo para personas con dificultades de acceso al mercado labor e incluyendo, en sus diferentes fases, todo el ciclo que se desarrolla

en la transformación de ropa usada, desde la recogida hasta la preparación para la reutilización, la venta en tiendas de segunda mano y la donación social.

Ese mismo enfoque, el de la acción integral, asoma asimismo en propuestas como Plataforma Posidonia Viva, puesta en marcha con la Fundación Aula del Mar Mediterráneo y basada en el estudio, la conservación y la restauración de esta especie -fundamental para la biodiversidad- en el litoral andaluz. La preocupación por los fondos marinos está también presente en el proyecto Coral Soul, que implica a centros educativos, asociaciones e instituciones públicas de Cádiz, Sevilla, Granada y Jaén en la concienciación y protección del medio.



Uno de los principales cometidos de la institución en el contexto de la sostenibilidad tiene que ver precisamente con el aspecto formativo y la toma de contacto con la realidad del entorno, que es algo que sale reforzado mediante programas específicos como el de Ecolocaliza, basado en la observación del rorcual común -la segunda ballena más grande del mundo- en las playas de La Línea de la Concepción. Un planteamiento, el relacionado con la pedagogía, que también está de fondo en iniciativas como Torreblanca Recicla- que fomenta la cultura ambiental en la barriada sevillana- o la campaña 'Un niño, un árbol', que el año pasado sirvió para plantar nuevos ejemplares en el antiguo vertedero malagueño de Los Asperones.

Muchas de estas actividades, a las que se

unen otras como el anillamiento de flamencos en la laguna de Fuente de Piedra, el cuidado del jardín botánico de La Concepción o de la desembocadura del Guadalhorce -en este caso, junto a SEO-Birdlife- cuenta además con el concurso de los voluntarios de la Fundación. Un recurso que, si bien cobra especial protagonismo en las tareas vinculadas con la sostenibilidad, también forma parte del despliegue esencial en proyectos como la participación en la cabalgata de los Reyes Magos -con la carroza de la propia institución- la carrera urbana Ciudad de Málaga, el empaquetado solidario de regalos de la Asociación Española del Cáncer o los distintos programas de arteterapia -incluido en el apartado teatral de TransCrea- desarrollados en Almería, Sevilla y Cádiz a beneficio de personas con discapacidad intelectual.

# 2025 en cifras

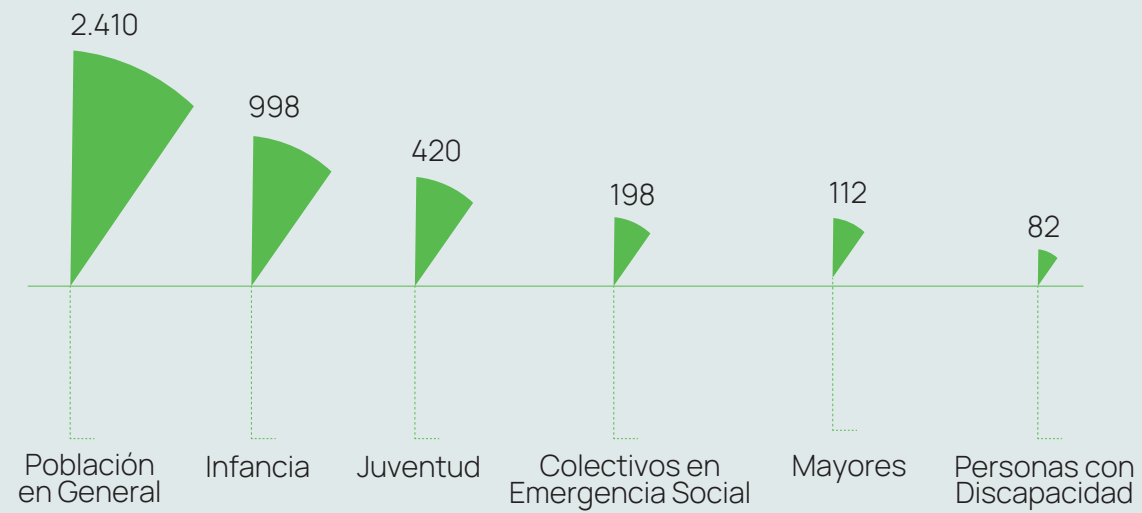
## Proyectos y beneficiarios

<b>FUNDACIÓN UNICAJA (Total Entidad)</b>	<b>Actividades</b>	<b>Beneficiarios</b>	<b>Personas Jurídicas</b>
<b>CULTURA</b>	<b>2.008</b>	<b>2.173.296</b>	<b>227</b>
Artes Plásticas	306	580.824	25
Artes Escénicas	970	753.356	110
Literatura	259	183.120	33
Otras Actividades Culturales	463	620.828	49
Conservación del Patrimonio	10	35.168	10
<b>DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO</b>	<b>134</b>	<b>35.401</b>	<b>36</b>
Iniciativas al Desarrollo	13	16.181	7
Emprendimiento y Fomento Empresarial	82	15.195	15
Investigación	39	4.025	14
<b>DEPORTE, OCIO Y TIEMPO LIBRE</b>	<b>1.049</b>	<b>786.447</b>	<b>40</b>
Deporte	666	606.649	38
Ocio y Tiempo Libre*	383	179.798	2
<b>EDUCACIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO</b>	<b>227</b>	<b>81.615</b>	<b>74</b>
Educación Infantil, Primaria y Secundaria	114	17.699	9
Estudios Superiores	57	21.240	15
Educación Financiera	44	41.423	42
Gestión del Talento	12	1.253	8

<b>OTRAS ACTIVIDADES</b>	<b>39</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>MEDIO AMBIENTE</b>	<b>327</b>	<b>27.760</b>	<b>21</b>
Medio Ambiente	327	27.760	21
<b>ACCIÓN SOCIAL</b>	<b>436</b>	<b>160.977</b>	<b>124</b>
Infancia y Juventud (*)	78	53.433	30
Mayores	96	3.909	18
Colectivos Especiales	232	67.454	66
Cooperación Internacional	26	17.099	10
Inclusión Financiera	4	19.082	
	<b>4.220</b>	<b>3.265.496</b>	<b>522</b>



### Actividades por colectivo



### Beneficiarios por colectivo


COLECTIVOS	Beneficiarios
Población en general	2.795.838
Infancia	341.721
Juventud	57.593
Colectivos en emergencia social	51.536
Mayores	15.719
Personas con discapacidad	3.089

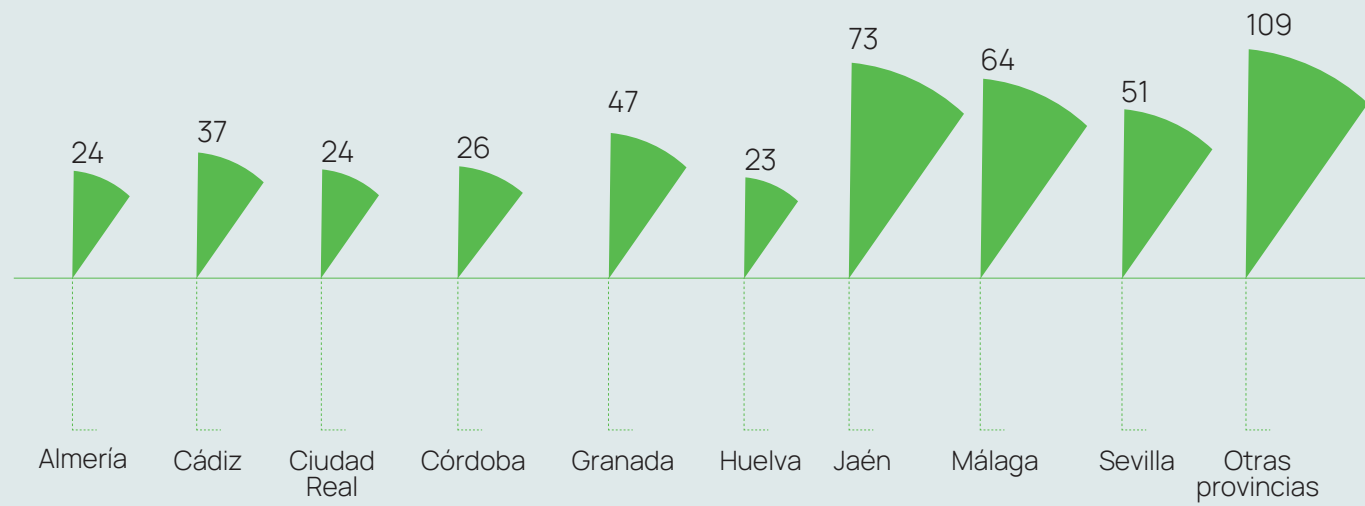
### Beneficiarios por provincia

PROVINCIA	Beneficiarios
Almería	51.532
Cádiz	73.611
Ciudad Real	2.790
Córdoba	51.203
Granada	253.514
Huelva	15.751
Internacional	68.182
Jaén	209.189
Málaga	2.056.972
Otras provincias	50.732
Sevilla	362.804
Ámbito de actuación	69.216

### Actividades por provincia

PROVINCIA	Actividades
Almería	335
Ámbito de actuación	35
Cádiz	349
Ciudad Real	22
Córdoba	54
Granada	290
Huelva	73
Internacional	26
Jaén	428
Málaga	2.306
Otras provincias	39
Sevilla	263

 **Municipios de los beneficiarios 478**



**Objetivos de Desarrollo Sostenible**



**Cultura**



**Acción Social**



**Deporte, Ocio y Tiempo Libre**



**Educación y Gestión del talento**



**Desarrollo Socioeconómico**



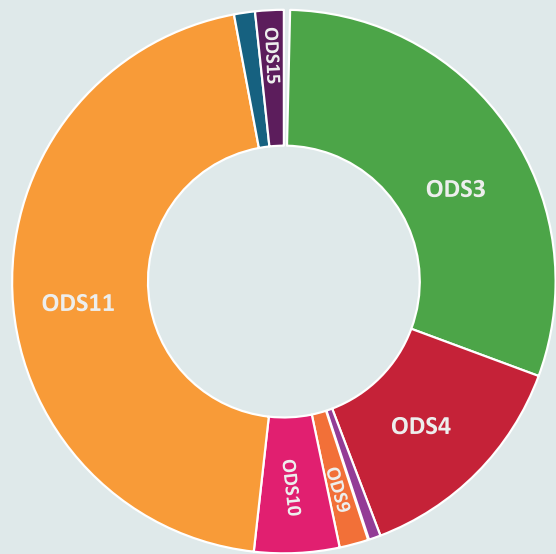
**Investigación**



**Medio Ambiente**

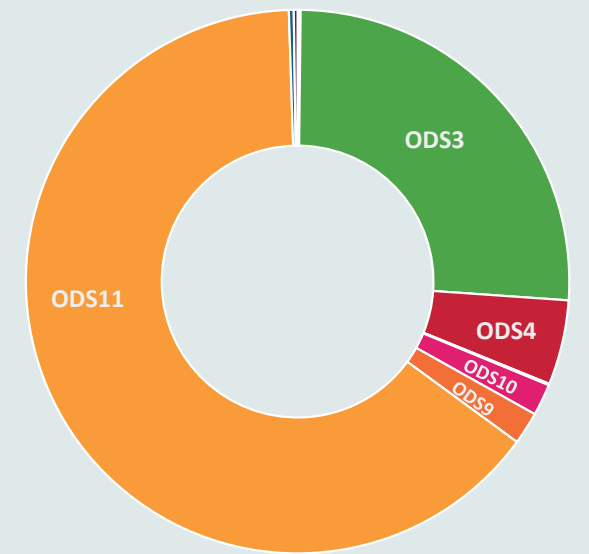


### Actividades



- ODS 1. Fin de la pobreza
- ODS 2. Hambre cero
- ODS 3. Salud y bienestar
- ODS 4. Educación de calidad
- ODS 5. Igualdad de género
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura
- ODS 10. Reducción de las desigualdades
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 13. Acción por el clima
- ODS 15. Vida de los ecosistemas terrestres

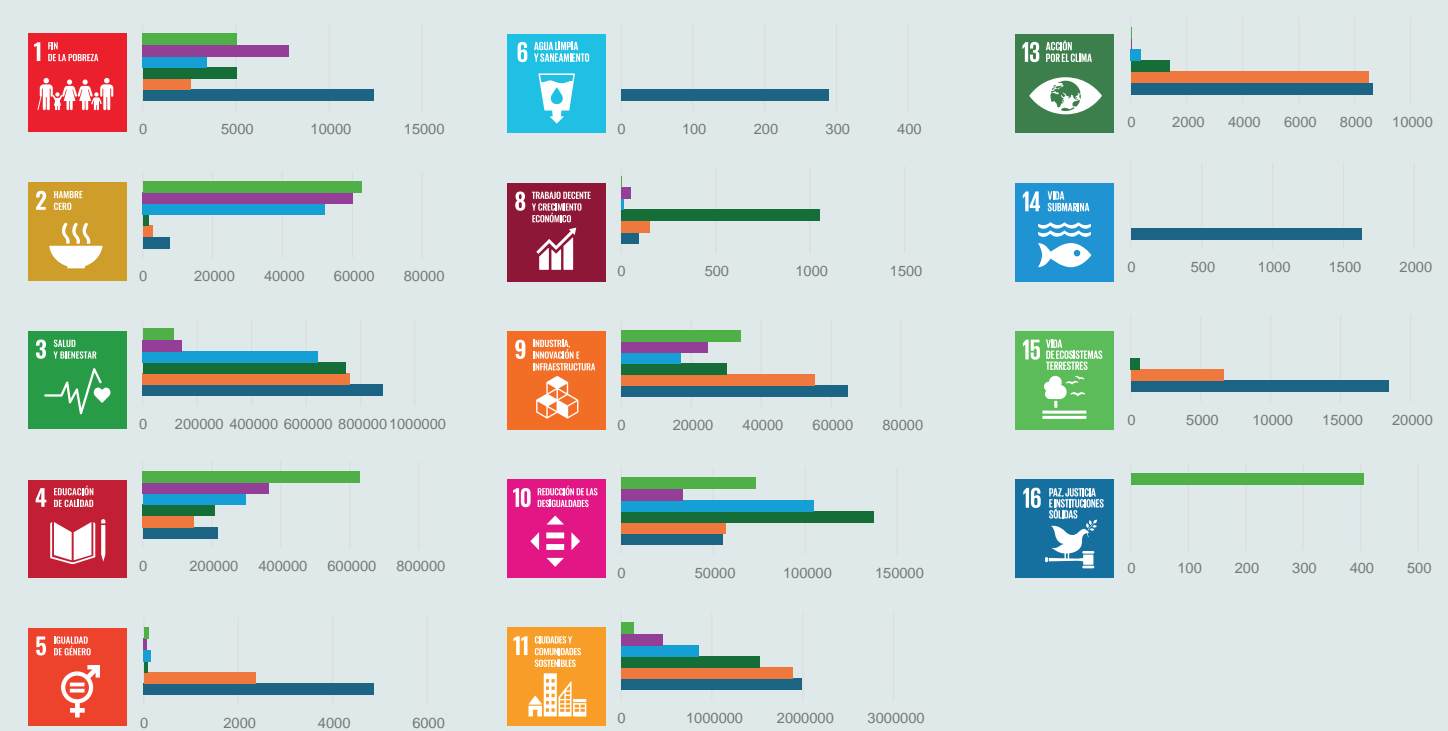
### Beneficiarios



- ODS 1. Fin de la pobreza
- ODS 2. Hambre cero
- ODS 3. Salud y bienestar
- ODS 4. Educación de calidad
- ODS 5. Igualdad de género
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura
- ODS 10. Reducción de las desigualdades
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 13. Acción por el clima
- ODS 15. Vida de los ecosistemas terrestres



■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025



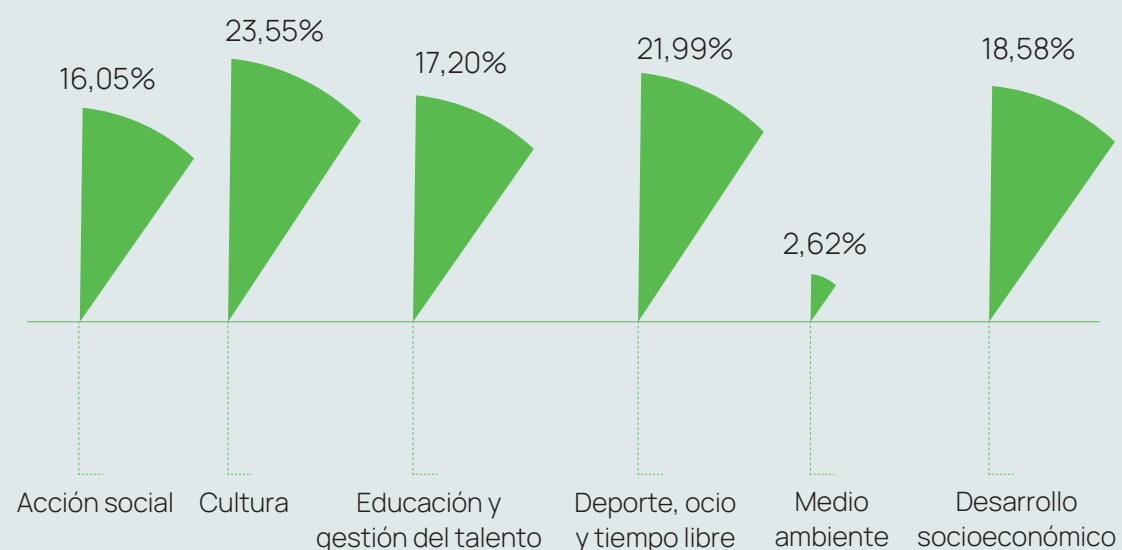
■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025

Recursos empleados

75.828

Miles de €

Acción social	12.170
Cultura	17.856
Educación y gestión del talento	13.041
Deporte, ocio y tiempo libre	16.678
Medio ambiente	1.987
Desarrollo socioeconómico	14.096



Activo

2.610.611

Miles de €

Patrimonio inmobiliario e inmovilizado	61.833
Participaciones empresariales	2.422.576
Cartera de inversiones financieras y tesorería	86.900
Préstamos del Monte Activo	21.915
Otros activos	17.387

Patrimonio neto y pasivo

2.610.611

Miles de €

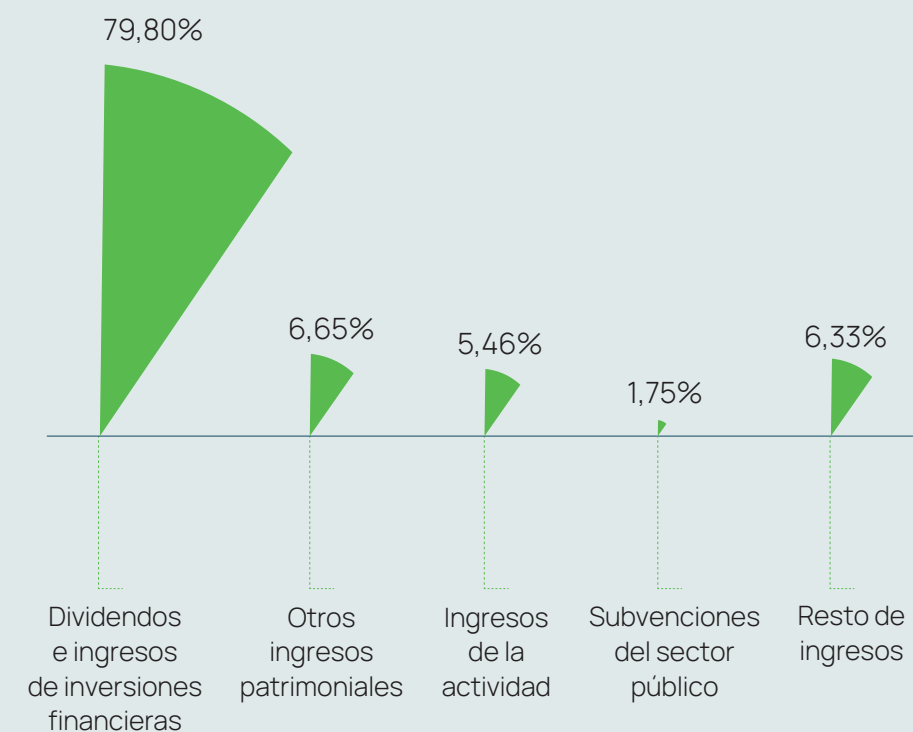
Patrimonio neto	2.587.225
Provisiones	1.456
Periodificaciones, compromisos y otros pasivos	21.930

Recursos obtenidos

139.066

Miles de €

Dividendos e ingresos de inversiones financieras	110.977
Otros ingresos patrimoniales	9.252
Ingresos de la actividad	7.597
Subvenciones del sector público	2.437
Resto de ingresos	8.803







**Fundación  
Unicaja**

[fundacionunicaja.com](http://fundacionunicaja.com)