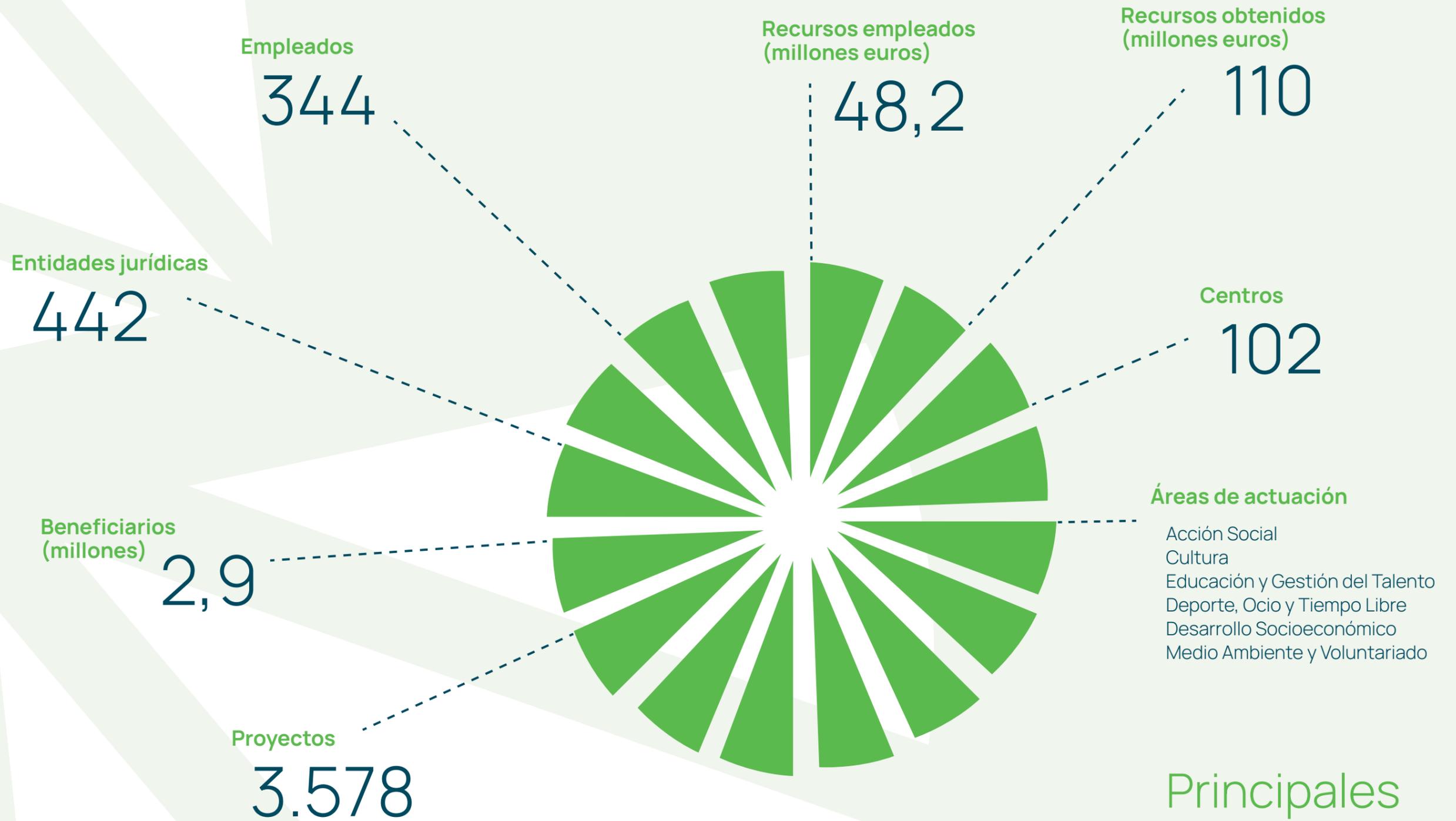


Memoria 2024

Memoria 2024

# Índice

Principales Magnitudes	05
Carta del Presidente	07
Estructura	10
Órganos de Gobierno	12
Organigrama	14
Décimo Aniversario	16
Nueva identidad corporativa	19
Acción Social	27
Cultura	41
Educación y Gestión del Talento	65
Deporte, Ocio y Tiempo Libre	77
Investigación	89
Desarrollo Socioeconómico	95
Medio Ambiente y Voluntariado	105
2024 en cifras	113



## Principales Magnitudes

## 2024: Del décimo aniversario a la ilusión por el presente y el futuro

A pesar de la disparidad de resultados, y de los desencuentros que condicionan la agenda internacional -algunos de ellos con preocupantes consecuencias para la población- la economía, y con ello el desarrollo, ha dado síntomas de reacción a lo largo de 2024. Las previsiones iniciales, que aludían a un aterrizaje moderado y suave, se han visto confirmadas con un crecimiento que, aunque relativamente tímido en la zona euro, donde preocupa la desaceleración de locomotoras sagradas como Alemania, ha servido para contener las amenazas de un escenario en el que la colusión de las dinámicas financieras y geopolíticas y la alteración del medio natural aumentan año tras año la exigencia, obligando a acertar con la estrategia en los diques de contención pública y civil y en el seno de todas las instituciones que, desde el ámbito privado, nos dedicamos a promover el progreso, la integración y la sostenibilidad.

El transcurso del ejercicio, fuertemente golpeado por la evolución de la situación de Ucrania y Oriente Medio, ha confirmado la tendencia del último lustro, que apunta a un retroceso del proceso de globalización motivado por la irrupción de nuevos conflictos e intereses que cuestionan los actuales ejes de liderazgo y poder. Y que a la vez coexisten con una amenaza inevitable que sigue reclamando consenso y respuesta perentoria: el cambio climático. Un problema que, con todas sus repercusiones y modificaciones subsidiarias, ha ido ganando protagonismo en la acción de la Fundación Unicaja hasta convertirse en un desafío que arrastra a todos los demás y

que está presente tanto en el organigrama y funcionamiento interno de la entidad como en los diferentes sectores en los que su actividad tiene incidencia. De la cultura, la educación y el deporte a la intervención social y el respaldo a la investigación.

En medio de todas variables, a tener siempre en cuenta en una institución como la nuestra, vocacionalmente comprometida con el bienestar, la Fundación Unicaja ha vivido este curso dos acontecimientos de singular importancia para la consolidación y transmisión de su proyecto. El primero de ellos, perteneciente al ámbito de la planificación, con el avance en la ejecución del plan estratégico trienal aprobado en 2023, que imprimió una nueva velocidad de cruce al proceso de transformación emprendido en los últimos años por la institución con el fin de flexibilizar su estructura y aumentar su eficacia y cercanía. Una meta que también estuvo presente en el que fue el segundo gran hito del ejercicio para la historia de nuestra casa, en este caso, volcado hacia el exterior: el inicio de los actos conmemorativos del décimo aniversario de la Fundación.

Más allá de la convención y de la inevitable mirada hacia el pasado, las efemérides son una espléndida oportunidad para afianzar el mensaje y, sobre todo, compartir. En un sentido, además, laxo y repleto de complicidades que es precisamente el que, fieles a nuestra filosofía, hemos querido acentuar en esta celebración. Un aniversario que tiene su anclaje en la constitución

formal de una entidad que, heredera del impulso centenario de las antiguas cajas de ahorro, cobró nuevo rumbo a partir de 2014, fecha en la que pasó a instituirse de manera autónoma como Fundación y a absorber el conjunto de la obra social de Unicaja, corporación bancaria de la que es a su vez máximo accionista y a la que, a través de su participación accionarial, orienta hacia intereses relacionados con el desarrollo y la mejora de la calidad de vida de la población. Cometidos que, partiendo de la misma esencia, se han ido progresivamente ensanchando y ajustando a las necesidades de la época y del entorno, respaldando un recorrido que en su primera década ha sido capaz de poner en pie casi 30.000 actividades que han beneficiado a más de 22 millones de personas. Con una ambición creciente que ha permitido clausurar el 2024 con récord de impacto y de iniciativas.

Sin duda, unos números y una influencia que debe mucho a una visión de la acción social centrada en la cooperación y el estrecho contacto con la tierra en la que, con independencia de los proyectos transfronterizos, se desarrolla el grueso de la labor de la entidad. Y, más concretamente, con su tejido asociativo, incluyendo a colectivos, administraciones, destinatarios, profesionales y voluntarios. En definitiva, a todos los que forman parte de la labor cotidiana de la institución y de su amplia red de colaboradores, a los que se ha querido homenajear en este año de celebración. Especialmente, a través del programa del décimo aniversario en el que la Fundación ha optado una vez más por dirigir su esfuerzo hacia lo que mejor

sabe hacer: generar comunidad, trazar lazos a través de la cultura y estimular el talento para contribuir a la construcción de una sociedad no sólo más cohesionada, sino también más próspera, sostenible e integradora.

Propósito que, en consonancia con los valores de la entidad, se ha tratado de reforzar mediante incentivos adicionales que van desde el establecimiento de una convocatoria extraordinaria de respaldo a nuevos proyectos medioambientales y sociales -dotada de un millón de euros en sendas categorías- al que está siendo, junto a las sedes propias, el centro físico del conjunto de la conmemoración: el Espacio Fundación Unicaja. Un domo geodésico itinerante provisto de un auditorio -por el que ya han pasado personalidades como Luis García Montero, Toni Nadal, Edurne Pasabán o Miguel Ríos- zonas multideportivas y talleres medioambientales, además de atractivos permanentes que comprenden, entre otros, la exposición sobre la trayectoria de la Fundación, las proyecciones 360, la maqueta inteligente 3D o la sorprendente experiencia de realidad virtual de la Ciudad de los Cuentos, que en el paso de la instalación por Málaga, Granada y Almería -en 2025 completará su recorrido por las ocho capitales de Andalucía- cosechó una excelente acogida.

Todo un despliegue conmemorativo que, sin duda, ha servido para poner de relieve el vínculo con la sociedad y reforzar la senda de renovación asumida en los últimos tiempos a fin de resultar más útil a la hora de cumplir con la misión de la

institución y ayudar a superar las incertidumbres que tanto a nivel económico como climático jalonan el panel de preocupaciones de la ciudadanía.

Es con ese horizonte, con ese compromiso, con el que trabaja la institución y con el que encara su hoja de ruta tras un ejercicio especialmente pródigo e intenso tanto en el plano de gestión interna -en el que también destaca el estreno del nuevo logo y de la nueva imagen corporativa- como en lo referente estrictamente a su actuación, que ha sumado iniciativas que no sólo extienden su huella al presente, sino que están destinadas a alargar su impronta -y con presumible gran beneficio social- en el futuro. Entre ellas, un nuevo centro sociocultural en Granada, que se emplazará en el edificio del Rey Soler, y el Centro de Investigación y Terapias Avanzadas del Cáncer (CITAC), que pretende hacer del sur de España uno de los puntos neurálgicos de Europa en materia de respuesta y análisis de las enfermedades oncológicas.

El desarrollo de grandes e ilusionantes proyectos, además de la incorporación de nuevas ideas, es una de las principales lecturas que deja un curso que ha sido histórico para la institución. Y no sólo por todo lo que rodea a la celebración del aniversario, sino por el alcance de una actividad que va en aumento también en arraigo y proximidad; con un modelo definido y unas semillas, las de 2024, que, estamos convencidos, servirán para dar continuidad a un trabajo que entendemos inseparable de los parámetros de

equilibrio, competitividad e inclusión que demanda la sociedad. Especialmente, frente a retos como la sostenibilidad, la igualdad de oportunidades y la innovación.

Seguimos sumando y creciendo juntos, avanzando en lo que creemos que representa el corazón de toda nuestra cultura corporativa y nuestra identidad: coadyuvar a mejorar y a ser mejores, a configurar un porvenir con garantías, confianza y expectativas para todos.

**José M. Domínguez Martínez**  
**Presidente de Fundación Unicaja**

# Estructura

 **Fundación Unicaja**  
Ronda

 **Fundación Unicaja**  
Jaén

 **Fundación Bancaria Unicaja**

31,22%

100%

100%

40%

 **Unicaja**

 **Fundación Unicaja Baloncesto**

 **FUNDALOGY**

 **UTAMED**

Obra Social

Monte Activo

Educación Financiera

# Órganos de Gobierno



## Patronato

### Presidente

D. José M. Domínguez Martínez

### Vicepresidente primero

D. Pedro Fernández Céspedes

### Vicepresidenta segunda

D.ª Ángela María Callejón Gil

### Vocales

D. Emilio Alba Conejo

D. Federico Beltrán Galindo

D.ª Patricia Cid González

D.ª Sonia Díez Abad

D. Alberto Fernández Gutiérrez

D.ª María Mata Fuentes

D. Juan José Navarro Fernández

D. Adolfo Pedrosa Cruzado

D. Antonio Manuel Rando Ortiz

D. José Carlos Romero Murillo

D. Javier Russinés Torregrosa

D.ª Ana Salinas de Frías

### Secretario (no patrono)

D. Manuel Atencia Robledo

### Vicesecretaria (no patrona)

D.ª María Isabel Fernández Machuca

## Comité de Dirección

### Director General

D. Sergio Corral Delgado

### Directora de División de Actividades, Comunicación e Imagen

D.ª Cristina Rico Cabeza

### Directora de División de Asesoría Jurídica y Gobierno Corporativo

D.ª Isabel Fernández Machuca

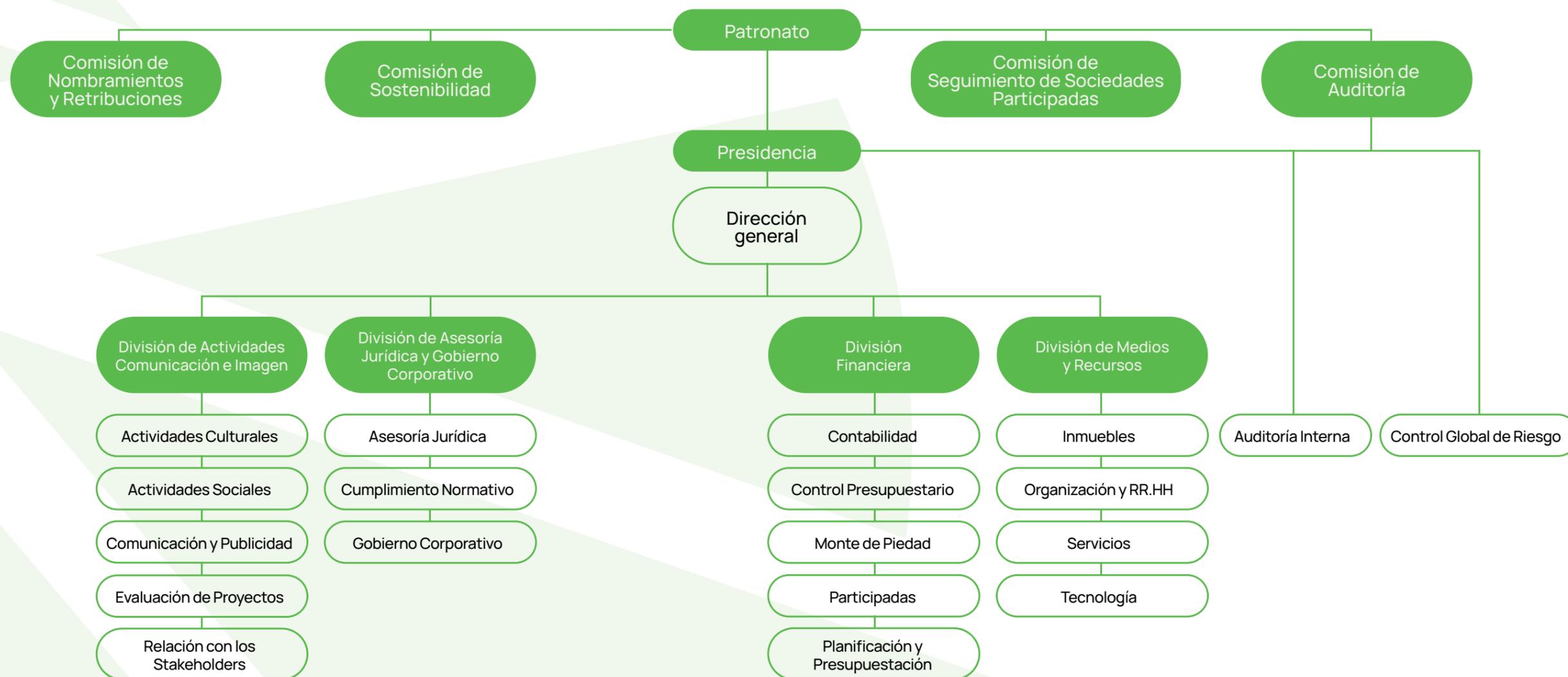
### Director de División Financiera

D. Javier de Pro Rueda

### Director de División de Medios y Recursos

D. Joaquín Osuna Rodríguez

# Organigrama



## Nueva imagen para un nueva etapa

El proceso de modernización y de reconexión funcional emprendido por la Fundación Unicaja a lo largo de los últimos años ha servido para catapultar los planes de la institución en cuanto a organización interna y capacidad de sintonía con las distintas capas de la población que forman parte de su red potencial de destinatarios. Lejos de conformarse con objetivos a corto plazo, la institución ha querido aprovechar este nuevo periodo de gobernanza para definir su papel social y engastar en bases sólidas su compromiso con el futuro. Una puesta a punto que no sólo ha comportado el fortalecimiento de sus recursos, sino también la adopción y progresiva implementación de una estrategia que ha supuesto en la práctica la actualización y optimización de buena parte de su desempeño corporativo.

Las mejoras introducidas en el seno de la entidad, así como los cambios trasladados a su día a día, responden a una fase de análisis y reestructuración en la que la institución ha intensificado su apuesta por la participación y la escucha, implicando para ello a toda la red de agentes que están en contacto habitual con su operativa -desde proveedores a colaboradores e instituciones a organizaciones sin ánimo de lucro y beneficiarios- y tratando de acomodar su línea de trabajo a las preocupaciones de la población a la que asiste. Siempre con la perspectiva de resultar más útil y estar más cerca. Y, por supuesto, también de contribuir a la

consolidación de planteamientos y acciones destinados a procurar un crecimiento socioeconómico plenamente integrador y sostenible.

Ideas que recibieron un gran impulso a través del nuevo plan estratégico, concebido con visos de continuidad y con el objetivo de encauzar la labor de la institución en torno a las nuevas metas y a una manera de trabajar eficaz y equilibrada en cuanto a la consunción de medios físicos y técnicos. Una apuesta que, en este su segundo año de aplicación, ha vuelto a confiar en las que son dos de sus líneas motrices: el respeto a la tradición y a la esencia corporativa de la institución y su progresivo encaje con las nuevas inquietudes y necesidades sociales. Algo que invariablemente se traduce en mayor compromiso y blindaje de áreas de especial trascendencia y sensibilidad como las del respaldo a la innovación, la solidaridad, la cultura y educación y la asistencia sociosanitaria.

Unos cambios y refuerzos que, acordes con la hoja de ruta establecida, han ido dejando su reflejo en la propia identidad visual de la institución, que en 2024 fue íntegramente demudada para incorporar los valores que reconocen a la institución en este inicio de milenio. Renovación que, derivada a los patrones plásticos, ha sabido hacerse eco de esa mezcla de modernidad y de reivindicación del legado que inspira el Plan Estratégico, dando forma a una

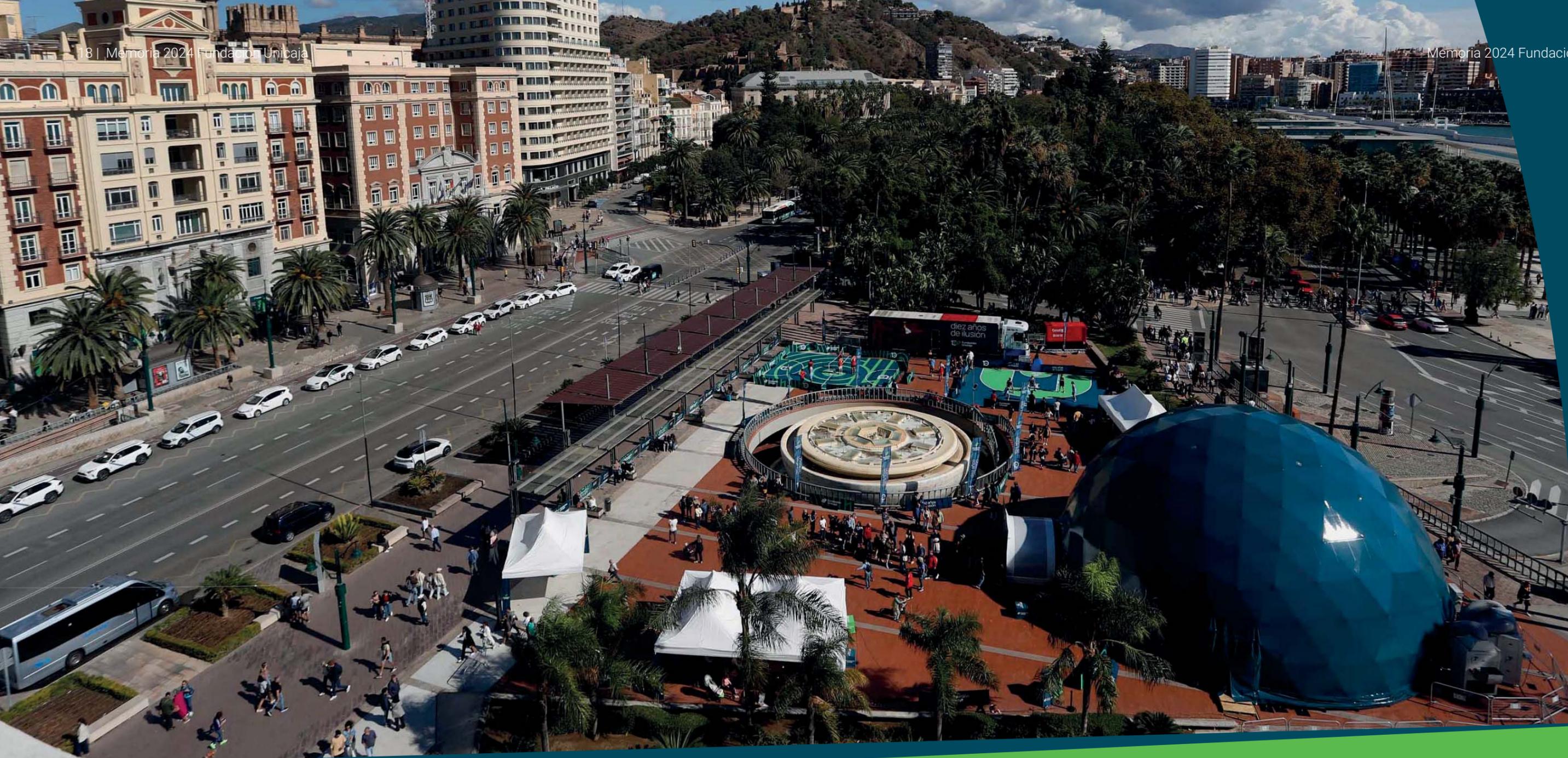


imagen dinámica en la que las señas gráficas que han acompañado a la institución durante toda su historia se solapan con las destinadas a rotular su acción en esta nueva etapa. Incluido también en el uso de los colores corporativos, que han añadido al verde -tan ligado al crecimiento sostenible y al territorio- una paleta de contraste en la que destacan los matices del azul, registro que, adherido al desarrollo geométrico, dota al conjunto de una personalidad icónica emparentada con principios como la confianza, la responsabilidad y la innovación.

Presentada públicamente en el mes de febrero, y acompañada de una tipografía original, la nueva imagen de la Fundación Unicaja ha conseguido penetrar en tiempo récord en el imaginario colectivo, extendiéndose a todos los edificios,

enseres y emblemas ligados a la institución -incluido el escudo del Unicaja Baloncesto- y superando con éxito la gran prueba de toque en términos comunicativos que representó para la institución la celebración del décimo aniversario.

Sin duda, una imagen acorde a un nuevo periodo inspirada en el interés por estar más cerca y unir el pasado y el presente de la Fundación con los desafíos que se dan cita en la construcción del futuro. Un futuro que la institución afronta con ilusión y con una identidad visual que, pese a su corta trayectoria, ya se ha convertido en el distintivo de una manera de trabajar y de involucrarse en la mejora de las condiciones de vida y en la prosperidad general del territorio.





A lo largo de la última década, y con especial intensidad en el último ejercicio, la Fundación Unicaja ha ido ampliando su radio de acción y de intereses hasta asumir nuevas responsabilidades e integrarse, con personalidad operativa propia, en campos de crecimiento vinculados a la innovación y a un concepto integral de desarrollo de la persona que tiene en cuenta tanto las relaciones con el entorno como la autonomía y la adquisición de competencias sostenibles y

efectivas. Con un origen territorialmente identificado con Andalucía, la institución ha expandido su liderazgo, implicándose en proyectos de recorrido nacional e internacional -aunque con la comunidad andaluza y Ciudad Real en primer término- y priorizando líneas de cooperación de gran potencial a la hora de mejorar las condiciones de vida y afrontar los retos consustanciales a las dinámicas culturales, sociales y ambientales del siglo XXI.

## Tiempo de celebración, tiempo de mayor compromiso

La transformación experimentada por la Fundación, cuya memoria se remonta, en última instancia, a 1884, fecha de la creación de la primera de las cajas de ahorro y del primero de los montes de piedad que acabarían incorporándose a su matriz, deja entrever su flexibilidad y capacidad de reajuste de una institución que, sin renunciar a sus valores primigenios, ha sabido reformular su estrategia al objeto de prestar un mejor servicio y responder de manera más eficaz a las necesidades de cada periodo. En muchos

casos, además, anticipándose a los cambios registrados en el llamado Tercer Sector y forjando, con su propia historia corporativa, una trayectoria que en numerosos puntos es indisoluble de la evolución general de la labor solidaria. Desde los inicios, relacionados con el acceso a recursos básicos, a la compleja red asistencial de la actualidad, que incluye la educación, la atención sociosanitaria, la inclusión, el deporte, y la restauración ecológica al fomento de la creación artística y de la investigación.



Un proceso que, en sus diferentes fases, ha discurrido en paralelo al de la estructura jurídica y funcional que alumbraría, en 2014, a la Fundación, nacida con el objetivo de hacerse cargo del conjunto de la antigua obra social de Unicaja. Labor que compagina al mismo tiempo con su participación el banco, en el que ejerce de principal accionista, procurando que su responsabilidad dentro de la entidad contribuya a orientar recursos hacia la consecución de sus fines en materia de ayuda y progreso comunitario. Dos grandes misiones que han sido en todo momento interpretadas por la institución de un modo inconformista y abierto al resto de actores que intervienen en la sociedad y que en apenas diez años acumula un capital narrativo y vivencial lo suficientemente sustancioso como para justificar un repaso pormenorizado, que es una de las ideas que subyacen a los actos conmemorativos del décimo aniversario.



Para la Fundación Unicaja, la celebración de la efeméride, -que se prolongará a 2025-, es, en primer lugar, una oportunidad para expresar la gratitud de la entidad a todas las personas y colectivos que, con su esfuerzo y actitud, desde dentro o mediante su trabajo en las distintas estancias colaboradoras, han formado parte del proyecto. Y, al mismo tiempo, un motivo para compartir los planteamientos que inspiraron la profunda modernización llevada a cabo en el seno de la Fundación en los últimos años. Una puesta a punto que incluyó la elaboración y posterior

aplicación de un nuevo Plan Estratégico y, ya en 2024, la renovación de la imagen institucional, matizada para sintetizar los principios que arrojan esta nueva etapa, que son unos principios en los que la esencia de la organización y lo mejor de su legado conviven con una planificación concebida para reforzar la cercanía y eficiencia de la institución frente a las inquietudes más apremiantes de este milenio. Y, muy en especial, frente a desafíos como la sostenibilidad, la igualdad y la adaptación y aplicación al crecimiento de las nuevas tecnologías.



Una filosofía que impregna el programa de actos impulsado para conmemorar la efeméride, que, en su primera etapa, la correspondiente a 2024, se ha visto animado por la agenda especial de los centros y las que son, junto a una publicación conmemorativa especial, los principales ingredientes del aniversario: la nueva convocatoria de respaldo para proyectos sociales y medioambientales -dotada de un millón de euros por categoría- y el Espacio Fundación Unicaja, un domo geodésico itinerante que recorrerá las ocho capitales andaluzas. Y que, en sus tres primeras escalas, las del pasado ejercicio, que incluyeron las ciudades de Málaga, Granada y

Almería, computó cerca de 70.000 visitantes. Con un calendario, además, de actividades que ha traído hasta su auditorio a personalidades como Luis García Montero, Toni Nadal, Santiago Segura, Boris Izaguirre o Miguel Ríos, a lo que se suma los reclamos permanentes del recinto. Entre ellos, las pistas deportivas, los talleres medioambientales, las maquetas inteligentes en 3D, el adelanto del futuro museo virtual de la Colección de Arte de la Fundación Unicaja o la "Ciudad de los Cuentos", una aventura inmersiva que emplea una tecnología pionera alrededor del mundo de las fábulas.

Sin duda, un despliegue que ha sido concebido para reforzar los vínculos con el territorio y acentuar el recorrido de la institución, pasando por todos sus hitos pasados y, también, cómo no, por sus expectativas en torno a un futuro que no se entiende si no es a través de la participación y el compromiso, de una sintonía que, alentada por un pasado en común, va encontrando nuevas y fructíferas líneas de progreso. Seguimos adelante. Con todos. Sumando al crecimiento.





- 1** FIN DE LA POBREZA
- 2** HAMBRE CERO
- 3** SALUD Y BIENESTAR
- 4** EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5** IGUALDAD DE GÉNERO
- 8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

# Acción Social



La lucha por la igualdad, la inclusión y la autonomía de las personas forma parte esencial de la labor de la Fundación Unicaja y de su historia como institución. Desde sus inicios corporativos, marcados por el legado de la antigua obra social, se han puesto en marcha programas que, ya sea bajo impulso propio o en colaboración con otras

organizaciones, han tratado de poner coto de manera activa a la discriminación, brindando recursos y oportunidades para que la población más vulnerable y dependiente consiga desarrollar su proyecto de vida e incorporarse a la senda del crecimiento general y colectivo.

El trabajo de la Fundación en este ámbito parte de una mirada que tiene muy en cuenta el valor de la diversidad y la búsqueda de espacios de vertebración y cohesión, lo que lleva a la institución a percutir en iniciativas que van desde el suministro de bienes básicos, a la atención especializada, la cobertura sociosanitaria, la formación o el acompañamiento. En este sentido, la Fundación está presente en proyectos que tienen como objetivo contribuir a superar situaciones que, ya sea de manera coyuntural o estructural, suponen una dificultad añadida para la integración, actuando preferentemente en ambientes familiares de menor pujanza económica y junto a colectivos que presentan necesidades especiales. Mayores, jóvenes sin recursos y personas con discapacidad, concentran la atención preferente en materia de

intervención. Con una batería de propuestas amplia, profesional, específica y heterogénea dirigida a corregir problemas como la pobreza, el desempleo o la marginación, a lo que se añade la respuesta a emergencias y la cooperación con países en vías de desarrollo.

Durante la última década, la institución ha fraguado una gran afinidad con las principales administraciones y organizaciones sociales que operan en su territorio de actuación, cercanía que se vió refrendada además a través de la puesta en marcha del Club de Voluntarios, que canaliza la participación directa de los ciudadanos en las diferentes campañas y actividades, procurando además tejer vínculos que coadyuven al bienestar de las personas que se enfrentan a distintas desventajas o adversidades.

## Mayores

 56 Proyectos | 3.091 Beneficiarios

El aumento de la esperanza de vida, así como de las condiciones sanitarias, ha convertido a la tercera edad en uno de los grupos de población más numerosos de nuestra sociedad. Una importancia demográfica que, en ocasiones, no se ha visto respaldada en términos de atención mediática y social hacia sus vulnerabilidades específicas, que abarcan desde el deterioro progresivo de la salud a la soledad no deseada, la reducción de la movilidad o la exclusión de la vida pública. Con una dilatada experiencia en el trato con las mayores, la Fundación Unicaja impulsa iniciativas destinadas a aumentar su visibilidad y participación, favoreciendo el contacto intergeneracional y apostando por el envejecimiento activo. Una labor que incluye el concurso de los voluntarios de la institución en tareas de asistencia y acompañamiento y que pone el acento no sólo en el cuidado y la adquisición de buenas prácticas y rutinas, sino también en la habilitación de mecanismos que permitan expresarse al colectivo y encauzar sus inquietudes y aportaciones.

A lo largo de los últimos años, la institución ha promovido diversos proyectos relacionados con la integración de los mayores, incidiendo, además de en el contacto directo, en las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías. Sobre todo, a la hora de reducir la brecha generacional y facilitar, a través de su uso, el cumplimiento en remoto de diferentes solicitudes y trámites financieros o administrativos. La alfabetización digital se convierte en este punto en una poderosa herramienta, al igual que el empleo de medios innovadores y punteros en el tratamiento de patologías de alta incidencia. Es el caso precisamente de la iniciativa 'Un futuro ilusionante', desarrollada junto a la Congregación Madres de Desamparados y San José de la Montaña, y basada en dotar a la red de residencias de mayores de la orden –emplazadas en Andújar (Jaén), Arriate (Málaga), Torredonjimeno (Jaén) y Valle de Abdalajís (Málaga)– de propuestas informáticas novedosas para el tratamiento, mediante estimulación sensorial, cognitiva y actividades lúdicas, de enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer.





La protección de los menores, junto a la adopción de estrategias que garanticen su desarrollo intelectual y emocional, inspira uno de los bloques de trabajo preferentes de la Fundación Unicaja, que destina buena parte de sus esfuerzos anuales a corregir las asimetrías económicas existentes entre los hogares y compensar la desigualdad. Especialmente, en materia de oportunidades y de acceso a la educación de calidad. Con un modelo formativo apegado a principios como la tolerancia, el trabajo en equipo y la sostenibilidad, la institución, en alianza con las administraciones competentes y con el Tercer Sector, apuesta por iniciativas encaminadas a evitar la marginación temprana y el fracaso académico, además de ahondar en campañas de concienciación en torno al valor de la convivencia, los hábitos saludables y el uso equilibrado de los recursos.

“ Se presta especial atención a menores que, por enfermedad, dificultad familiar o posesión de capacidades diversas, requieren de un apoyo extra

## Infancia y juventud

 47 Proyectos

| 47.354 Beneficiarios

La Fundación Unicaja entiende que el respaldo a la infancia y la juventud es de vital importancia a la hora de conectar con el futuro y sentar las bases de una sociedad comprometida con el progreso. De ahí que su inquietud se extienda a las áreas más sensibles en las que se desenvuelve el crecimiento de las personas, prestando especial atención hacia aquellos menores que, por enfermedad, dificultad familiar o posesión de capacidades diversas, requieren de un apoyo extra y adaptado para superar las dificultades y seguir avanzando en su proceso de aprendizaje. Un ejemplo de ello, ya atendiendo al balance de 2024, es el proyecto 'Éxito Escolar', impulsado junto a Cruz Roja en Cádiz y dirigido a niños de entre 6 y 16 años procedentes de entornos

deprimidos, a los que se les proporciona una atención integral y muy enfocada hacia los estudios, brindando cobertura a un total de 30 escolares.

En esta misma línea de trabajo, y también en lo referido al 2024, destaca, por su alcance y novedad, la iniciativa de alfabetización científica de escolares a través del Programa 'Dinamizadores STEAM' puesta en marcha en las provincias de Málaga, Huelva y Granada a través de la Fundación Margarita Salas con el objetivo de familiarizar con la tecnología, el conocimiento y la investigación a estudiantes de Primaria, especialmente aquellos que viven en zonas rurales.

## Colectivos especiales

 215 Proyectos | 100.572 Beneficiarios

La asistencia a familias en riesgo de exclusión, al igual que a colectivos que, ya sea por razones transitorias o duraderas, presentan especiales dificultades constituye uno de los compromisos cardinales de la Fundación Unicaja. La institución, alineada con una visión de la sociedad que tiene muy en cuenta el valor de la integración y de la pluralidad, trabaja a diario con personas que precisan de una ayuda suplementaria y ajustada a su situación para reconectar con sus objetivos y alcanzar la máxima cota posible de bienestar y autonomía.

Con el fin de aumentar el alcance de sus acciones y dar cobertura a más hogares, la institución

compagina su trabajo con el respaldo a profesionales y organizaciones consolidadas, circunstancia que le permite superar su marco territorial y contribuir al abordaje de problemas endémicos, participando incluso en campañas en red y en el desarrollo de respuestas destinadas a revolucionar la atención personalizada y proporcionar nuevos horizontes de crecimiento a los afectados. La labor de la Fundación comprende en este sentido tanto la intervención directa como compartida, abarcando propuestas que van desde el suministro de bienes elementales a los programas de reinserción y el desarrollo de terapias adaptadas.



Siguiendo este esquema de trabajo, durante 2024 la Fundación volvió a convertir en uno de sus objetivos la lucha contra la pobreza. Un problema, sin duda, de compleja casuística, pero acompañado de unas manifestaciones que obligan a reaccionar, en su primera fase, con actuaciones urgentes. En este caso, a través del reparto de alimentos y la obtención de fondos que permitan subsanar las privaciones, lo que el 2024 indujo a la institución a formar parte de iniciativas como las 'Cestas solidarias' impulsadas por los bancos de alimentos de Granada, Almería, Huelva,

Córdoba y Cádiz; un proyecto que permitió a numerosas familias andaluzas obtener una compra con alimentos básicos para un mes.

El mismo espíritu imbuyó el evento 'Te invito a cenar', de la Asociación Málaga por Amor, que, en su cuarta edición, congregó a grandes chefs con el propósito de elaborar una cena de Navidad para trescientas personas en situación de vulnerabilidad. Con la participación, además, de más de un centenar de voluntarios, entre ellos, de la Fundación Unicaja.

Unas actividades que la entidad promueve y asume con la mira siempre puesta en una intervención posterior dirigida a apuntalar la integración social y laboral de los beneficiarios. Precisamente, una de las metas, esta última, que está detrás de 'Proyecta-T', la iniciativa de cobertura andaluza organizada junto a Proyecto Hombre, la asociación especializada en el tratamiento integral de las adicciones, que, en esta ocasión, optó por orientar la cooperación con la Fundación hacia la paliación de diferentes carencias. Así, en Málaga, se atendió al programa de prevención para adolescentes y población escolar; en Almería, a la formación de terapeutas; en Sevilla, a la realización de un taller de género; en Cádiz y en Jaén, a la intervención con las familias, y en Ronda, por su parte, al establecimiento de una bolsa para cubrir los

gastos terapéuticos y de manutención de los usuarios con menos recursos.

Otro de los ámbitos de trabajo en el que volvió a destacar la Fundación Unicaja fue en el respaldo a las personas con diversidad funcional, que se vio reforzado con planteamientos novedosos de gran capilaridad como el programa 'Yo Puedo', que en su segunda edición en 2024 ayudó a los ciudadanos con discapacidad intelectual a llevar una vida independiente y al cual se han adherido ya numerosos colectivos de diferentes localidades andaluzas. Entre ellos, las asociaciones Down Málaga, Down Sevilla, Aspapronias Huelva, Afanas Cádiz, Aspapros Almería, CASIAC Antequera y Pro Inteligencia Limite de Granada.

“ En 2024 se potenciaron los proyectos propios de capilaridad territorial como 'Cestas solidarias', 'Proyecta-T', 'Yo puedo' y 'Musicalizando el hospital'

En su interés por servir de soporte y contribuir al bienestar de la población que se enfrenta a dificultades, la institución también estuvo cerca un año más de los pacientes sanitarios y de los servicios relacionados con la salud, involucrándose, entre otros, en proyectos como 'Musicalizando el hospital' de la Asociación de Musicoterapeutas de Andalucía, con los que se impulsó una red de trabajo con más de novecientas horas de intervención en distintas unidades de cinco centros andaluces: Hospital Puerta del Mar (Cádiz); Hospital Valle de los Pedroches (Córdoba); Hospital Juan Ramón Jiménez (Huelva); Hospital Regional Universitario de Málaga (Málaga) y Hospital Universitario Virgen del Rocío (Sevilla).

Además, dentro de la atención a enfermedades específicas, la organización continuó ofreciendo apoyo a asociaciones de gran encaje territorial con las que ha trabajado en numerosas campañas y tratamientos. Es el caso de Alcer Málaga, que se ocupa de asistir -también en el plano psicosocial- a los pacientes renales y que, en 2024, y en virtud de la colaboración, distinguió a la Fundación con uno de sus reconocimientos en el marco de la gala 'Embajadores por la Donación'.



## Cooperación internacional


**14** Proyectos | **6.737** Beneficiarios



A pesar de que su marco de actuación natural se circunscribe al territorio del país -y con especial y prioritaria atención a Andalucía y Ciudad Real-, la Fundación Unicaja no da la espalda a las dinámicas globales y trata de replicar su aportación solidaria y de intervención social y cultural en las regiones que lo necesitan. Prueba de ello es su ya largo historial en materia de cooperación, campo en el que sigue incidiendo a través de los principales agentes y profesionales de la acción exterior. Con una estructura engrasada y con capacidad para reaccionar con celeridad frente a las emergencias, la institución ha trabajado en los últimos años de la mano de asociaciones de referencia como Unicef y ACNUR, estando presente en crisis humanitarias como la de Ucrania y acudiendo -con medios y propuestas- a los llamamientos de la comunidad internacional.

Junto a la respuesta a las catástrofes y las ayudas a la población refugiada, la institución también

desarrolla programas de ayuda al desarrollo en los países en origen, fomentando el liderazgo y facilitando el acceso a la sanidad y la educación. Un ejemplo de ello es la alianza con el prestigioso cirujano César Ramírez y la Fundación Bisturi Solidario, organización de la que la Fundación Unicaja es el principal valedor, y que en 2024 dio un nuevo paso en sus misiones quirúrgicas, incorporando a Nigeria entre sus países de campaña y beneficiarios y sumando un total de 355 operaciones gratuitas en el continente africano. En el área de la cooperación, sobresale, asimismo, por su importancia cualitativa y cuantitativa, el respaldo a la ONG Policía Amigo y su proyecto de construcción de un centro hospitalizado materno infantil en Burkina Faso. Una infraestructura ideada al objeto de garantizar la asistencia obstétrica-ginecológica cualificada a más de 20.000 mujeres y niños de Makognadougou, zona que arrastra una alta tasa de mortalidad y de problemas de salud entre estos grupos de población.



Cultura



La participación en la industria cultural y en la apertura de sus condiciones de acceso -y muy en especial en sus tangencias con el desarrollo y la formación- se ha distinguido en la última década como uno de los rasgos definitorios de la actividad de la Fundación Unicaja. Con una visión interdisciplinar y participativa, la institución ha ido ampliando a pasos agigantados su infraestructura en el sector, convirtiéndose en un agente ineludible y protagonista de la oferta existente en su territorio de actuación, así como de la proyección nacional e internacional de nuevos contenidos.

Consciente de su importancia como elemento

cohesionador, el equipo de la institución, en su apuesta por la cultura, ha sabido labrar alianzas que multiplican el impacto de sus actividades y cumplen con la doble finalidad de facilitar el contacto del público con creaciones de calidad y fomentar el talento. Un propósito que se alienta en multitud de frentes, desde el establecimiento de incentivos a producciones interactivas, y que se traslada consecuentemente a la gestión de sus centros, dotados cada uno de ellos de una programación estable y heterogénea. Con cabida, además, tanto para la recuperación y difusión del patrimonio como para la presentación de nuevas formas de expresión y de propuestas emergentes e innovadoras.

La Fundación Unicaja cuenta con una red de equipamientos propios que no ha dejado de crecer con centros culturales en Málaga, Sevilla, Cádiz, Almería, Antequera y Ronda; el centenario auditorio de la Sala Fundación Unicaja María Cristina; el Museo Fundación Unicaja Joaquín Peinado -situado en el antiguo Palacio de Moctezuma de Ronda- y el Museo Fundación Unicaja de Artes y Costumbres Populares, que ocupa un edificio señero de arquitectura tradicional andaluza en la capital de la Costa del Sol. Una infraestructura que se verá incrementada con la apertura, merced al acuerdo con el Ayuntamiento y dentro del plan de expansión de la institución en la provincia, del Centro Cultural Fundación Unicaja de Granada, que se alzarán en el edificio del Rey Soler.

El patrimonio que gestiona la Fundación se completa asimismo con activos tan importantes como la Biblioteca de Temas Gaditanos Juvencio Maeztu -ubicada en el Centro Cultural Fundación Unicaja de Cádiz- el Archivo Díaz Escovar -sito en el Museo Fundación Unicaja de Artes y Costumbres Populares- o la colección de arte de la institución, que consta de más de 14.000 piezas que van del siglo XVI al XXI.

En los últimos años, la institución adquirió y recompiló, además, en sucesivas operaciones, el mayor fondo privado de manuscritos de los hermanos Machado, que se custodia en el Centro Cultural Fundación Unicaja de Sevilla y al que aplica el mismo criterio de preservación que al

resto de bienes culturales bajo su titularidad; un criterio que, lejos de restringirse a las tareas de conservación y catalogación, incluye la puesta en valor de los objetos de estudio y su posterior divulgación e integración en la sociedad.

La configuración de una agenda rica en proyectos y la promoción de nuevas creaciones también prevalece en el resto de las iniciativas embrizadas en el impulso cultural de la entidad, que figura como aliado permanente de los proyectos e instituciones más prestigiosas del país, favoreciendo la producción de contenidos originales y respaldando la exhibición, publicación y recuperación de propuestas de interés.

La promoción de las artes plásticas ha ocupado históricamente una posición central en la planificación cultural de la Fundación Unicaja. La profundidad de su colección de obras, junto al prestigio de sus certámenes y de sus contenidos museísticos, han convertido a la institución en un aliado de primer nivel para la organización de propuestas conjuntas y la consolidación de la escena artística en su territorio, donde su labor ha resultado asimismo fundamental en el asentamiento y la consolidación de centros de producción de resonancia nacional e internacional.

## Artes plásticas

### Museos y exposiciones



163 Proyectos

733.630 Beneficiarios



Cerca de 40.000 personas visitaron las exposiciones con la colección Abelló en el Centro Cultural Fundación Unicaja de Málaga

La experiencia de coordinación y gestión de dos importantes baluartes expositivos como son el Museo Fundación Unicaja Joaquín Peinado y el Museo Fundación Unicaja de Artes y Costumbres Populares, que fueron puestos en marcha íntegramente por la institución, incluyendo la rehabilitación de los edificios históricos en los que se ubican, acreditan el celo y la exigencia de un trabajo que se ha ido expandiendo al conjunto de sus centros. En muchas ocasiones, además, aprovechando las sinergias internas y ejecutando una hoja de ruta que tiene muy en cuenta las actividades formativas complementarias y los nuevos métodos de acercamiento al espectador.



En este sentido, y en lo que se refiere a las exposiciones propias, destaca la colaboración con firmas globales del mundo del arte, fórmula que, sin ir más lejos, cristalizó en 2024 en una de las propuestas más interesantes y exitosas del año: 'De Rafael a Bacon. Obras Maestras de la Colección Abelló', que trasladó al Centro Cultural Fundación Unicaja de Málaga una selección inédita de títulos de maestros universales como Picasso, Gauguin, Dalí, El Greco, Goya, Warhol o Modigliani. Y que en su exclusiva producción con la Fundación se hizo acompañar de la muestra 'Hispanoamérica en movimiento. La colección fotográfica de Anna Gamazo de Abelló', sumando,

entre ambas, en poco más de tres meses, cerca de 40.000 visitantes. Con el valor añadido de redundar, además del requisito de calidad y originalidad, en dos de los principios que glosan la filosofía de trabajo de la entidad: la cohesión territorial -con el traslado posterior de la segunda de las exposiciones a la sede de la institución en Almería- y la convergencia del arte con los fines benéficos y solidarios, representada aquí una vez más por la donación íntegra de la recaudación a organizaciones sociales. En este caso, la Fundación Humanitaria Anna Gamazo Hohenlohe y la Asociación Alhelí.

En esa misma pauta de excelencia, y al objeto de seguir vindicando y compartiendo el patrimonio, la Fundación Unicaja, con la colaboración de la Real Academia de las Buenas Letras de Sevilla, engrosó también el año pasado su ya extenso catálogo expositivo con otra muestra destinada a hacer historia: 'Los Machado. Retrato de familia'. Una producción, inaugurada en octubre en la Real Fábrica de Artillería de la ciudad andaluza, y con la presencia del Rey de España, Felipe VI, que reunió por primera vez los dos grandes archivos documentales de los hermanos Antonio y Manuel Machado; el de la propia Fundación, que supera las 1.600 piezas, y el de la Real Academia Burgense de Historia y Bellas Artes.

En el ejercicio 2024 destacan igualmente exposiciones como 'El Westmorland en Málaga', de la mano de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, o 'Grandes nombres del arte del siglo XX en las colecciones privadas', junto a la Asociación de Coleccionistas Privados de Arte Contemporáneo 9915.



Junto a las muestras organizadas por la propia institución, y en consonancia con su espíritu colaborativo y su compromiso de la cultura, la institución fue pieza indispensable para iniciativas museísticas promovidas por otros centros de producción e instituciones. Incluido el Museo Picasso Málaga, en cuya gestación y afianzamiento formó parte la institución, y al que el curso 2024 respaldó en uno de sus proyectos de mayor interés social y geográfico: la organización de eventos y propuestas expositivas en espacios diferentes al de su famosa sede del Palacio de Buenavista. Una idea que empezó a cobrar forma en el Palacio de Carlos V de Granada, donde la pinacoteca ligada al genio malagueño y la Fundación Unicaja impulsaron el montaje 'Reflejos. Picasso-Koons en La Alhambra', que, también por primera vez, congregó obras de ambos creadores en el complejo nazarí y en el interior del Museo de Bellas Artes de Granada. Con la intervención, además, en los actos y encuentros de presentación, del propio artista estadounidense y de los herederos de Picasso.



Otra gran novedad, por lo que implica de mejora de la accesibilidad, fue el inicio del desarrollo tecnológico del proyecto ideado junto a Vodafone Innovation Hub, que, en materia cultural, supondrá la digitalización del conjunto de los bienes artísticos de la Fundación, así como de sus procesos de mantenimiento, catalogación y control. Una iniciativa que incluye la creación de un museo virtual con las obras de la colección de la entidad, que además pudieron contemplarse, y con gran éxito de público y crítica, en el adelanto presentado en el Espacio Fundación Unicaja dentro de las actividades y actos conmemorativos del décimo aniversario.

“ En el ámbito del apoyo a la creación cultural, la Fundación ha continuado desarrollando proyectos de incentivos orientados a dar visibilidad y perfeccionar la formación de jóvenes talentos

En el apartado de apoyo a la creación, que funciona también como criterio de selección en materia de exposiciones, la Fundación siguió un año más adelante con su programa de incentivos, orientado históricamente a dar visibilidad y perfeccionar la formación de jóvenes talentos, así como a contribuir a la difusión y el crecimiento de las diferentes tradiciones y expresiones. Un factor, este último, predominante en el que es uno de los emblemas de la entidad en el ámbito de las bellas artes: el Premio Fundación Unicaja de Artesanía, fundado en 1987 y considerado uno de los más importantes del sector, que en 2024 celebró su vigésimo sexta edición, con una gran participación en sus seis categorías (cerámica, forja, talla a madera, tapices y textiles, orfebrería y joyería) y con una exposición de las obras finalistas en el Centro Cultural Baños Árabes del Palacio de Villadompardo, Jaén.



## Artes escénicas

### Danza, teatro y música

 1.054 Proyectos | 589.648 Beneficiarios

A lo largo de la última década, la primera como entidad con personalidad jurídica y ejecutiva propia, la Fundación Unicaja ha incrementado su apuesta por la creación y por las distintas expresiones que -tanto a nivel formativo como de exhibición- se incardinan en las artes escénicas. Un vínculo que se ha visto reforzado con la ampliación de su red de centros propios, que ha ido creciendo y consolidándose hasta ocupar un lugar preferente entre los intereses del público.



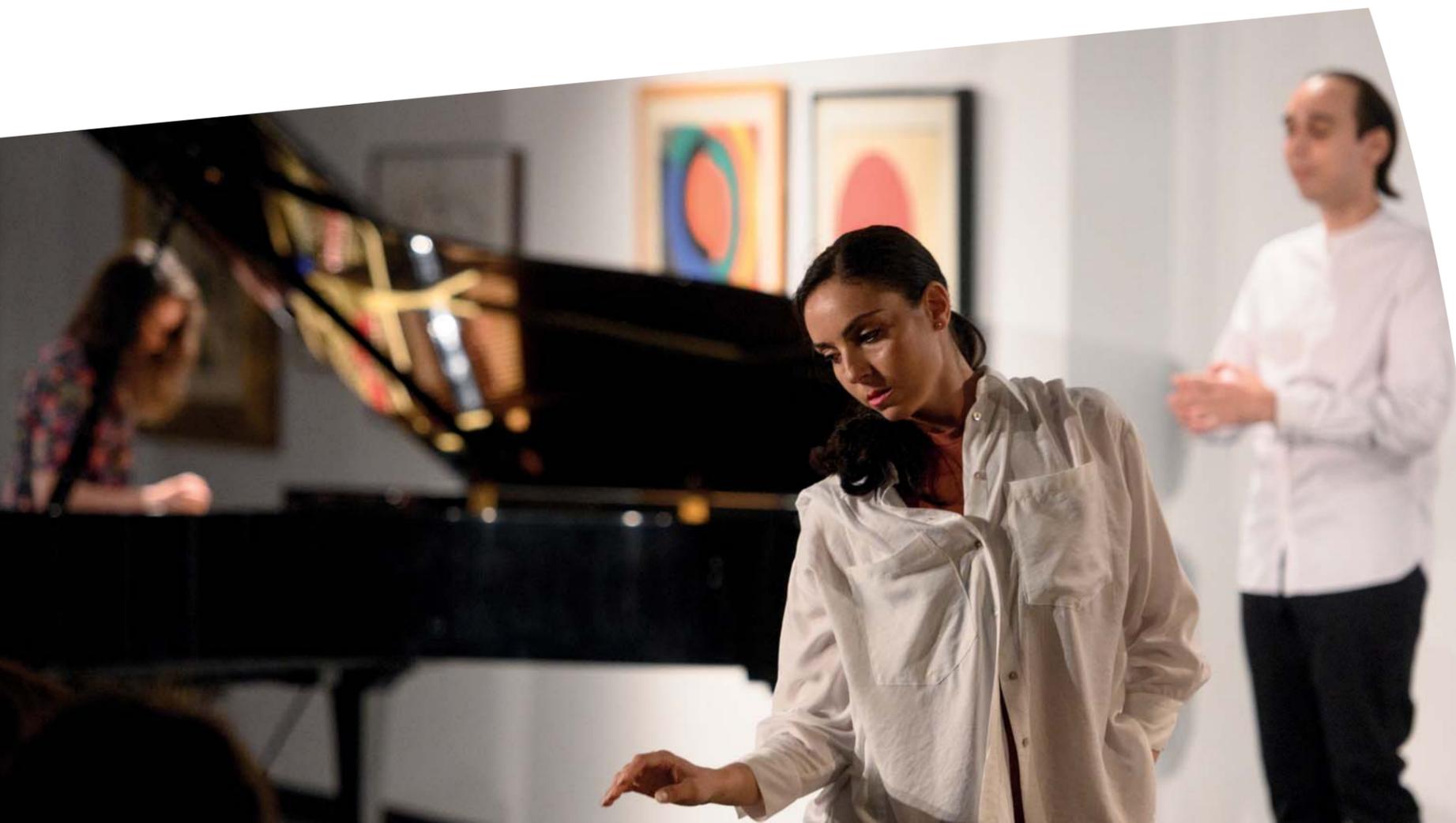
En 2024 se anunció una nueva etapa de colaboración con el Ayuntamiento de Granada en la que se incluye la apertura de la nueva sede de la Fundación en esta ciudad

Además de los centros culturales, la institución gestiona la Sala Fundación Unicaja María Cristina, uno de los auditorios mejor valorados y de acústica más acendrada de Andalucía, al que se suma -con propuestas adaptadas a sus características- el Museo Fundación Unicaja de Artes y Costumbres Populares. Próximamente, y dentro de su estrategia de promoción de la cultura, la Fundación incorporará una nueva sede en Granada, previsto en las dependencias del edificio del Rey Soler.

La disponibilidad de todos estos espacios, así

como sus prestaciones técnicas, sonoras y geográficas, permiten a la entidad desarrollar una programación anual estable y pródiga en contenidos originales. Con un criterio que, sin más condicionante que el de la excelencia, se fundamenta en la heterogeneidad, atendiendo a un abanico de tendencias que incluye desde los géneros musicales y teatrales más representativos del territorio a la vanguardia y las nuevas propuestas. Y que, en su amplitud, aspira cada temporada a satisfacer el doble objetivo institucional de ofrecer producciones sobresalientes y apoyar el desarrollo del talento.





El flamenco fue también protagonista de otros de los programas originales de la entidad para el ejercicio de 2024, el ciclo 'Flamencas', desarrollado en Sevilla con vocación de continuidad y consagrado, con contenidos que saltan del audiovisual al cante, el baile y la conferencia, al papel de la mujer en el género. Una iniciativa, con gran éxito de público y crítica, originada a partir de los cortometrajes documentales del periodista Paco Robles, que reclutó a artistas de la talla de Antonia Contreras o Juan Ramón Caro.

Metas que, sin duda, orientan los ciclos organizados por la Fundación, que en 2024 volvieron a animar sus diferentes escenarios con agendas exigentes y relativas a géneros como el jazz (con la visita, entre otros, de Joshua Edelman a la Sala Fundación Unicaja María Cristina), la música antigua y de cámara (también en el mismo centro y con la presencia de agrupaciones como la Capilla de Música Maestro Iribarren) o la experimentación, que tuvo una de sus citas más importantes en el ya afianzado proyecto 'ImproVables' del Centro Cultural Fundación

Unicaja de Almería, basado en la actuación conjunta y espontánea de artistas de diferentes corrientes o disciplinas. Asimismo, y dentro del apartado de producciones propias, destaca el éxito del ciclo de charlas y de recitales 'Hondos Caminos del Flamenco', una iniciativa concebida para el Museo Fundación de Unicaja de Artes y Costumbres Populares que contó, ya sea en formato de charla o de actuación, con figuras de amplio recorrido como Carrete de Málaga, Daniel Casares, Rafael Riqueni o Antonio Reyes.



La programación de los distintos ciclos, que, en el repertorio de 2024 también incluyeron a la lírica y a la música indie -esta última a través del proyecto 'Ventana Futura' y conciertos como el de The New Raemon o Sergio Gómez Band- conviven cada ejercicio con otras actividades impulsadas por la Fundación y vinculadas a diferentes expresiones. Muchas de ellas diseñadas bajo la premisa adicional de dar a conocer el patrimonio. Incluido, el propio, como es el caso de las visitas teatralizadas de la Sala Fundación Unicaja María Cristina, en las que especialistas e intérpretes unen su talento para adentrar a los espectadores en la relación del edificio centenario con algunas de las personalidades históricas que lo frecuentaron -Maurice Ravel, entre ellos-.



En este apartado, el del respaldo a las manifestaciones autóctonas y la reivindicación del territorio, se antoja inevitable resaltar asimismo la histórica ligazón con el Carnaval de Cádiz, al que la institución apoya a través de un clásico de la fiesta: la organización del certamen de coplas más longevo de la ciudad, el del popular tablao de la plaza de San Agustín, que incluye el premio especial Bartolomé Llompart -consagrado a las agrupaciones que mejor conecten con el humor y la ironía gaditana- y engloba las modalidades de coro, comparsa y chirigota.

“ La música inundó los diferentes escenarios de la Fundación con agendas exigentes de géneros como el jazz, la música antigua, de cámara, el flamenco o el indie, incluyendo también un novedoso ciclo de experimentación escénica



El afán por llegar al mayor número posible de personas y configurar una oferta atractiva y estimulante para su ámbito territorial de actuación hace que la Fundación compagine su actividad propia -también en este campo- con la alianza continua con otras instituciones. Fruto de esta visión son las colaboraciones anuales con espacios punteros de Andalucía como el Teatro Maestranza de Sevilla o el Teatro Cervantes de Málaga, así como con eventos como el Festival Internacional de Música y Danza de Granada, el Festival Etnosur o el Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza.

Dentro del respaldo estratégico a las distintas manifestaciones de la cultura escénica, la entidad presta su apoyo y contribuye asimismo al desarrollo de certámenes originales y eventos cinematográficos, impulsando muestras divulgativas propias y dando continuidad a programas tan indisolubles del nombre la institución como 'Encuentros con directores de cine'. Formato que reúne a público y a cineastas españoles en torno a producciones de actualidad y que, en sus veinticinco años ya de trayectoria, coronados en 2024 con el estreno de un documental conmemorativo, suma más de 80.000 espectadores, a lo que hay que añadir la participación de autores tan relevantes como Carlos Saura, Fernando Trueba, Imanol Uribe, Pablo Berger o Fernando Colomo, entre otros.





Una de las líneas de trabajo más frecuentadas por la institución, tanto en la última década como en sus encarnaciones corporativas precedentes, es la apuesta por el talento, sintetizada en iniciativas como los premios literarios de la Fundación (Premio Fundación Unicaja de Artículos Periodísticos, Premio Fundación Unicaja de Poesía, Premio Fundación Unicaja de Relatos y Premio Fundación Unicaja de Novela 'Fernando Quiñones'), algunos de ellos con más de tres

décadas de trayectoria y un prestigio que los sitúa entre los de mayor reputación del país en cada uno de los géneros a los que pertenecen. De convocatoria anual, los reconocimientos de la institución cuentan con el valor añadido de la campaña de difusión nacional e internacional de las obras ganadoras, en la que colaboran sellos de tanto peso en el sector como Pre-Textos y Alianza -encargadas de la edición en los casos de los premios de poesía y novela, respectivamente-

“ El trabajo realizado con los certámenes se complementa con la gestión del servicio de publicaciones, responsable hasta la fecha de la puesta a punto y circulación de más de 1.700 obras

## Literatura

 226 Proyectos | 116.242 Beneficiarios

Consciente de las demandas de la sociedad contemporánea, y en consonancia con un sentido de la acción sociocultural actualizado, integrador y dinámico, la Fundación Unicaja ha ido intensificando su compromiso con la literatura hasta abarcar un radio de actuación que recorre cada una de las fases que intervienen en el ecosistema del libro; desde la producción editorial y la divulgación a la búsqueda de nuevos valores y las actividades de fomento de la lectura.





El trabajo realizado con los certámenes se complementa con la gestión del servicio de publicaciones, responsable, hasta la fecha, de la puesta a punto y circulación de más de 1.700 obras. Títulos, todos ellos, que conforman un catálogo heteróclito y poblado de originales en géneros que van desde el ensayo a la poesía y que, bajo el criterio técnico del consejo editorial de la Fundación, renueva cada año sus fondos con nuevas propuestas de interés, ya sea inéditas o relacionadas con los clásicos y su recuperación. O

lo que es lo mismo, con una noción del patrimonio que está muy presente en la labor bibliográfica de la institución. Y no sólo a través de su editorial, sino también del estudio y la conservación de activos tan importantes como el Archivo Díaz de Escovar o los Manuscritos Hermanos Machado, que ya han dado pie a la publicación de libros como 'La diosa Razón', última pieza teatral escrita por los dos poetas, que jamás con anterioridad había sido llevada a la imprenta.

Continuando con su programación editorial, la institución presentó en 2024 un ramillete de nuevos títulos, entre los que destacan, por su notoriedad y buena acogida, 'La fantasía y la palabra', ensayo de la catedrática Guadalupe Fernández sobre tres novelas de Mario Vargas Llosa, y 'Enamorado del paraíso', en la que el articulista Fernando Alonso repasa y descubre diferentes aspectos de la vinculación con Málaga de autores como Federico García Lorca, Miguel de Unamuno o Benito Pérez Galdós.

La pujanza de sus iniciativas propias nunca ha sido óbice, no obstante, para que la Fundación, en constante complicidad con el medio cultural y literario, se implique en proyectos promovidos junto a otras instituciones. Un ejemplo es el Festival Literario de América y Europa 'Escribidores', organizado junto a la Cátedra Vargas Llosa, que, en su edición de 2024, atrajo hasta diferentes auditorios de la comunidad a autores internacionales como Richard Ford, Joyce Carol Oates o Juan Gabriel Vásquez.





Además de su participación en iniciativas compartidas, la institución también abunda en la búsqueda de nuevos espacios de intercambio entre lectores y escritores, abogando por sus propios eventos temáticos -caso del ciclo 'La poesía ahora', desarrollado en Almería bajo la dirección técnica de Luna Miguel y con participación de autores como Mónica Ojeda o Ángel Néstore- y por un modelo de colaboración activa en el que patrocinio convive con la aportación directa en materia de contenidos. Estrategia, esta última, que, en 2024, fue aplicada en el respaldo prestado a las ferias del libro de Málaga y Sevilla, donde la Fundación contó, con caseta, además de proporcionar un espacio, en lo que respecta a la ciudad hispalense, para actos y presentaciones.



# Educación y Gestión del Talento



Desde sus primeras fases de funcionamiento, con anterioridad, incluso, a la unión de las antiguas cajas de ahorro, la Fundación Unicaja ha manifestado gran interés hacia la educación y las condiciones de acceso a los estudios. Una inquietud que fue creciendo significativamente con el paso del tiempo, cristalizando en una implicación cada vez más completa y repleta de funciones que van desde la formación directa al establecimiento de incentivos y otras ayudas destinadas a prolongar la vida académica.

Convencida de la importancia de la educación

para el progreso, la institución defiende un modelo pedagógico basado en la transmisión de valores, el desarrollo integral de los alumnos y la igualdad de oportunidades. Siempre con el foco puesto en la excelencia y en la búsqueda de puentes que permitan acercar el mundo estudiantil al laboral y transferir el conocimiento. En la última década, además, la institución ha consolidado su posición como miembro activo de la comunidad docente, con actuaciones que se extienden al conjunto de los niveles educativos y colaboraciones decisivas con el tejido asociativo y con las administraciones con competencias.



152 Proyectos

52.258 Beneficiarios



La Fundación, tanto en sus colegios como en sus proyectos educativos, sostiene un modelo pedagógico basado en la transmisión de valores, el desarrollo integral de los alumnos y la igualdad de oportunidades

En la actualidad, la Fundación Unicaja es administradora y titular de cinco colegios propios, cuatro de ellos con oferta de Infantil, Primaria y Secundaria (Sagrada Familia y Rosario Moreno en Málaga, Fernando de los Ríos y Juan de la Rosa en Ronda) y uno dedicado en exclusiva a Infantil y Primaria (Virgen del Carmen, en Andújar). En estos centros, que suman conjuntamente más de 3.000 alumnos, la institución aplica un método de enseñanza emparentado con la formación de calidad e inclusiva, apostando por la sostenibilidad y por la implantación acreditada del bilingüismo.

Otra de sus iniciativas más longevas y, en su día, incluso, pionera, es el programa 'Becas USA' que plantea una inmersión lingüística y cultural de tres semanas en Estados Unidos para alumnos de entre 14 y 17 años. Se trata de una iniciativa basada en la convivencia en hogares e institutos estadounidenses seleccionados previamente entre los entornos metropolitanos de las principales ciudades del país y regida, en cuanto a selección, y en consonancia con los principios de la institución, por el mérito académico, a lo que se suma una línea de subvención integral destinada a los candidatos con menos recursos.



Un año más se reconoció la excelencia académica a través de los Premios 'Ciudad de Málaga' a los mejores expedientes de Secundaria y Bachillerato y los Premios 'Trayectorias Académicas' a los más sobresalientes en el ámbito universitario

La filosofía en materia de incentivos de la institución, que tiene como meta garantizar el desarrollo del talento, también incluye los premios y estímulos programados junto a otras organizaciones. Es el caso de la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía y los reconocimientos anuales a los mejores expedientes universitarios, que se erigen en un incentivo adicional para los alumnos recién egresados en los centros de estudios superiores de la comunidad. Espíritu que comparte con otras iniciativas alentadas por la Fundación Unicaja como los Premios de Educación 'Ciudad de Málaga', dirigidos a los estudiantes de Secundaria y Bachillerato con los currículos y calificaciones más sobresalientes.



Al objeto de garantizar la igualdad de condiciones y ayudar a superar dificultades estructurales, la institución reorienta buena parte de su labor educativa hacia núcleos de población económicamente deprimidos o afectados por dinámicas negativas, enrolándose junto al tejido asociativo en diferentes experiencias de refuerzo y tutelaje del alumnado en situación de riesgo. En este sentido, destaca el plan de trabajo puesto en marcha junto a la Asociación Avance, Desarrollo y Empleo (ADE) en la barriada sevillana de Torreblanca, que el año pasado se centró en los colegios de Infantil y Primaria Vélez de Guevara y Menéndez Pidal, ofreciendo refuerzo educativo y emocional a estudiantes de entornos vulnerables.



El programa de intervención también se prodigó en iniciativas como la desarrollada con la Fundación Balía por la Infancia, que actúa en barrios desfavorecidos de Sevilla con menores que han sido temporalmente expulsados de centros educativos, a los que ofrece ayuda integral e individualizada, insistiendo en la dimensión educativa y emocional e implicando en el proceso a los familiares.

La acción de la entidad se dirige asimismo hacia el aumento de competencias básicas y la dotación de herramientas que en el futuro próximo y a medio y largo plazo pueden llegar a resultar

determinantes para la formación de las personas. Y muy especialmente en lo relacionado con el fomento de la lectura, área que es trabajada mediante propuestas como el programa 'Leer+', impulsado junto a la Fundación José Manuel Lara, y que se fundamenta en mentorías semanales y personales de lectura en las que interviene tanto personal especializado como voluntarios. Un programa que el pasado curso benefició a un total de 150 alumnos procedentes de trece centros públicos y dos de la Fundación Unicaja de las ciudades de Málaga, Almería, Roquetas de Mar (Almería) y El Ejido (Almería).

El trabajo de la institución en materia de complementos e incentivos atiende también al componente cualitativo. Sobre todo, a través del apoyo a recursos y actividades que, con un enfoque creativo, intentan fortalecer el vínculo y el interés de los alumnos por disciplinas imprescindibles para su desarrollo. Es el caso de la Olimpiada Matemática Thales, en la que anualmente participan centenares de alumnos procedentes de institutos andaluces y en la que la Fundación, de la mano de la Sociedad Andaluza de Enseñanza en Matemáticas, lleva colaborando más de una década.





Con el fin de contribuir a una oferta de calidad en todos los niveles educativos y facilitar el ingreso en los estudios terciarios, la Fundación Unicaja mantiene una línea de cooperación permanente con las principales instituciones de su entorno, amparando la labor de organizaciones como el centro asociado de la UNED María Zambrano de Málaga -de cuyo consorcio forma parte- y trabajando para robustecer los contenidos académicos, ya sea mediante el impulso de nuevas cátedras y proyectos o mediante la colaboración con cursos de verano como los programados por la Fundación General de la Universidad de Málaga o la Universidad Internacional de Andalucía.

Entre las acciones promovidas en 2024, y también en el ámbito universitario, sobresale asimismo, tanto por su proyección como por sus valores adicionales, la implicación de la entidad en la creación y puesta a punto de UTAMED

(Universidad Tecnológica Atlántico - Mediterránea), la primera universidad cien por cien telemática de Andalucía, que comenzará su andadura en el curso 2025/ 2026 con un enfoque especialmente dirigido hacia la investigación, la tecnología y el emprendimiento. La participación de la Fundación en este proyecto, de indudable interés social, se centra en la aportación del 40 por ciento de su capital inicial, así como en el establecimiento regular de becas destinadas a cubrir íntegramente el coste de la matrícula. La apuesta por UTAMED entronca con el compromiso de la institución con un modelo educativo de excelencia y accesible a todos, a lo que se agregan otros valores directamente imbricados con la estrategia general de la entidad. Especialmente, en lo que respecta a la aplicación del conocimiento, el uso del I+D+i orientado al bienestar y el fortalecimiento del tejido empresarial y laboral de la región.

Sensible a las demandas y principales inquietudes de su tiempo, la Fundación Unicaja ha sabido introducirse, con planes pioneros, en la corrección de una de las carencias formativas que más preocupan a la comunidad internacional, como es la escasez intergeneracional de conocimientos en torno a las dinámicas básicas y cotidianas de la economía. La institución, en este caso, fue capaz incluso de adelantarse a las recomendaciones del Banco de España y de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, poniendo en marcha hace ya hace más de 20 años una de sus estrategias más reconocidas e innovadoras en materia formativa: el Proyecto Edufinet. Una iniciativa destinada a aumentar las competencias de la población en educación económica que, de la mano de la alianza con Unicaja, no ha parado de crecer en todo este tiempo, implicando además en su desarrollo a una cantidad ingente de universidades, instituciones, empresas y centros educativos.

Con una programación regular y creativa, a lo que se suma la gestión de su infraestructura propia, el Proyecto Edufinet se distingue como una experiencia pedagógica de vanguardia encaminada a educar a la ciudadanía en la toma responsable de decisiones que afectan a sus ahorros y a sus interacciones con el sistema financiero. Una preocupación que ha ido aumentando hasta ser considerada por la OCDE como una de sus variables esenciales a la hora de medir el grado de desarrollo y educación, con referencia incluida en el catálogo de parámetros comparativos a computar en el informe PISA.



La labor de Edufinet, trasladada también a las redes sociales y los canales de información online, abarca una gran diversidad de formatos, cada uno de ellos adaptado al perfil de sus destinatarios y generoso en cuanto al empleo de herramientas comunicativas. Así, en 2024 se llevaron a cabo actividades específicas para mayores, entre las que destacan la formación en banca y sobre fraudes de las jornadas sobre educación financiera, las sesiones online del proyecto 'Embajadores', el taller sobre ciberseguridad del Día del Mayor y la obra de teatro original 'Las cosas fáciles', que recreó en la Sala Fundación Unicaja María Cristina -y a alrededor de 750 espectadores- algunas de las situaciones cotidianas a las que se enfrentan las personas en relación con la economía.

Los jóvenes también fueron objeto de atención prioritaria por parte de Edufinet, que agregó a sus sesiones regulares acciones tan importantes como las jornadas con conceptos clave desarrolladas en los centros educativos, la

Olimpiada Financiera, con sus casos prácticos y sus pruebas lúdicas de conocimientos, o la participación en la Global Money Week, iniciativa de la OCDE dedicada en este curso a los fraudes digitales y las transacciones por Internet. Con el fin de suministrar información especializada, la iniciativa se extendió asimismo a otros segmentos de población y profesionales, con alianzas como la suscrita con la Asociación de Periodistas Deportivos de Málaga, que permitió formar en planificación económica y administración de ingresos a 350 personas del ámbito de la práctica deportiva.

Además, la institución volvió a estar presente en dos de los eventos anuales más conocidos del proyecto: la Semana de la Educación Financiera -dotada de charlas y seminarios online- y el Congreso Edufinet, que concitó a cuarenta expertos de instituciones como el Banco Central Europeo, la Comisión Nacional del Mercado de Valores y la CECA.





La trayectoria de sus equipos profesionales y la apuesta continuada por la formación y el aprendizaje hacen de la Fundación Unicaja una de las grandes referencias nacionales en lo referente a la gestión deportiva. Con un modelo sustentado en la transmisión de valores y en el refuerzo de la salud y de la integración, la institución desarrolla una estrategia rica en ramificaciones y en la conciencia de un papel de liderazgo que ha sido celebrado en los últimos años con reconocimientos tan prestigiosos como la Medalla de Oro de Andalucía y la Real Orden del Mérito Deportivo del Consejo Superior de Deportes.

El prestigio de la Fundación se fundamenta en una labor que abarca desde las competiciones de élite a las iniciativas promovidas con fines solidarios, incorporando las pautas de sostenibilidad y los

objetivos de responsabilidad social a cada una de las actuaciones -y con especial atención al acceso a la práctica deportiva- que soportan su programación anual. Incluida la de su división más conocida, el Unicaja Baloncesto, club del que la Fundación es propietaria y administradora y que abandera, junto a la conocida academia de Los Guindos, la apuesta de la institución por la formación y la igualdad. En la actualidad, el club cuenta con un equipo senior femenino y ocho de cantera en su base -tanto a nivel masculino como femenino-, sumando además un gran arraigo popular que se ha visto correspondido en los últimos años a escala profesional con la consecución de grandes títulos nacionales y supranacionales. Los últimos, la Copa FIBA Intercontinental y la Supercopa Endesa, conquistados en 2024.

 941 Proyectos | 675.161 Beneficiarios



La Fundación vuelve a hacer un esfuerzo adicional para estar presente en un amplio espectro de modalidades deportivas, abogando por la diversidad y proporcionando a la ciudadanía un extenso catálogo de opciones para la introducción y formación en los valores del deporte

Al margen de los proyectos asociados a su equipo de baloncesto, la Fundación Unicaja mantiene una larga tradición de patrocinio y respaldo a clubes andaluces de diferentes disciplinas, todos ellos de gran repercusión social por sus actividades educativas y por su laureada trayectoria en distintas categorías competitivas. En este sentido, destaca la ligazón con el club de atletismo Unicaja Jaén Paraíso Interior y club de voleibol Unicaja Costa de Almería, ambos considerados entre los más señeros del panorama nacional.

En esta década de crecimiento y consolidación, y con especial detenimiento en las temporadas más recientes, la institución ha hecho un esfuerzo adicional para estar presente en un amplio espectro de modalidades deportivas, abogando por la diversidad y proporcionando a la ciudadanía

un extenso catálogo de opciones para la introducción y formación en los valores del deporte. Prueba de ello es el apoyo al Club Voleibol Esquimo Fundación Unicaja -único equipo andaluz que compite en Europa y con una cantera de más de cuatrocientos jugadores-, el Club Badminton IES La Orden -que dispone de una red de escuelas deportivas en la provincia de Huelva y se desempeña en la máxima competición nacional-, el Club Balonmano Costa del Sol Femenino -campeón de Liga en 2023- o la Federación Andaluza de Balonmano -con más de 10.000 fichas federativas y en la que la Fundación funge como patrocinador principal-. Al objeto de promocionar el talento, la entidad también ejerce de valedor de promesas andaluzas del deporte como María Torres García, campeona del mundo de kárate.

Consciente del valor de la práctica deportiva como vehículo de transmisión de principios integradores, la Fundación Unicaja incluye en su agenda anual la implicación en pruebas solidarias como la Carrera Urbana 'Ciudad de Málaga', en la que en su cuadragésimo cuarta edición participaron medio millar de corredores, con donación incluida del total de la recaudación a las ONG Fundación Cien Vidas, Aspace Málaga y la Casa del Sagrado Corazón de Málaga. A esta misma línea de colaboraciones se adscribe la participación en, Trasplante y Carrera 5K Donación, Trasplante y Vida 'Memorial Vicente Granados', así como propuestas como la desarrollada con el Real Club Náutico de Adra y su programa de remo adaptado para la rehabilitación física de mujeres mastectomizadas o la formación en baloncesto de la Academia 675, iniciativa perteneciente al Proyecto 675 del excapitán del Unicaja Berni Rodríguez y dirigida a personas con diversidad funcional.





“ Los Campus registraron su verano de mayor participación, siendo cerca de 6.700 los jóvenes que disfrutaron la estancia en ellos

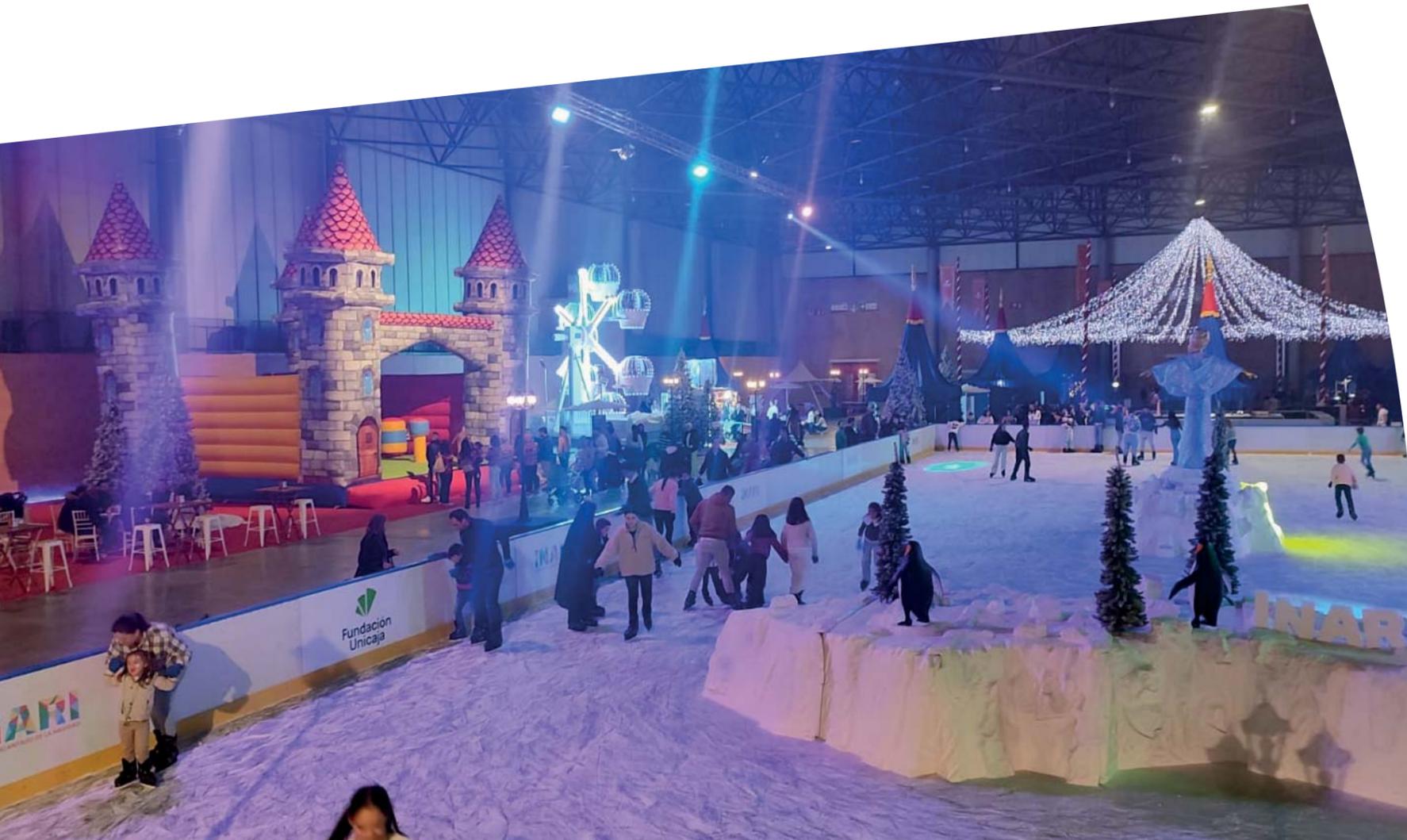
La promoción del trabajo en equipo y el fomento de la convivencia y del aprendizaje lúdico e imaginativo está también detrás de otro de los ámbitos de actuación más reconocibles de la Fundación Unicaja: su programa de ocio y tiempo libre. Un área en la que predomina también el deporte, la convivencia y los hábitos saludables y en la que la institución se ha distinguido a lo largo de los años como una de las organizaciones de mayor solvencia. Especialmente, por la popularidad y aceptación de sus campamentos juveniles, algunos de ellos considerados entre los más longevos y completos del país.



Los Campus Fundación Unicaja constituyen una marca ampliamente reconocida en el sector, tanto por la calidad de las instalaciones en las que se desarrollan como por la variedad de sus experiencias, que incluyen desde el baloncesto a la inmersión lingüística, los deportes marítimos y de montaña o las actividades veraniegas. Herederos de las antiguas colonias, los Campus han registrado en 2024 su verano de mayor participación, siendo cerca de 6.700 los jóvenes que disfrutaron la estancia en ellos. El calendario que en la actualidad incluye hasta seis modalidades y destinos: Campus Sabinillas -en primera línea de playa y consignado a la diversión

acuática y estival-; Campus Baloncesto -ligado al club y con instrucción profesional para más de un millar de niños-; Campus Náutico -en los bungalós del Centro de Educación Medio Ambiental del Coto de la Isleta y con propuestas como el surf, la vela o el piragüismo-; English Camp -que combina la enseñanza creativa de idiomas con juegos y deportes de aventuras-; Campus Ronda -con actividades y convivencia en las magnífica residencia de Las Delicias-; y Campus Nieve -celebrado durante el mes de febrero en Sierra Nevada y con clases especializadas de prácticas como el esquí y el snow-





Unos contenidos que se ven reforzados además por el liderazgo del equipo de profesionales que supervisan las estancias, a los que se añade la participación de jóvenes recién titulados en áreas afines, para lo que los campus suponen, en muchos casos, una vía de ingreso tutelada al mercado laboral. A la celebración de las actividades juveniles, y dentro también de las actuaciones relacionadas con el tiempo libre, la Fundación añade su implicación en escenarios festivos como las vinculados a la Navidad, periodo en el que colabora con iniciativas dirigidas a toda la familia en distintas ciudades andaluzas, con atractivos ya tan populares como la pista de hielo de Granada o el poblado navideño de Sevilla.



Dentro de las actuaciones de tiempo libre la Fundación está presente en escenarios festivos como las Navidades, un periodo en el que colabora con iniciativas dirigidas a las familias





# Investigación



El compromiso de la Fundación Unicaja con la investigación, así como con la traslación de sus frutos a la sociedad, ha ido incrementándose en los últimos años hasta convertirse en uno de los ejes que gobiernan el conjunto de la acción de la institución, estableciéndose como una prioridad tanto en la planificación de apoyo al crecimiento económico como en la búsqueda de soluciones que mejoren la calidad de vida y permitan actuar o incluso anticiparse a los problemas e inquietudes del siglo XXI.

La apuesta por el conocimiento de la institución parte de una profunda convicción en las virtudes que atesora la ciencia a la hora de impulsar el desarrollo, circunstancia que durante los últimos años no ha dejado de ponerse de manifiesto a nivel global, imponiéndose no sólo como un área ineludible y estratégica para la construcción de

una economía competitiva, sino también en un factor determinante en términos de prevención, bienestar y equilibrio.

El nuevo Plan Estratégico de la Fundación, aprobado para el trienio 2023-2025, ha servido además para potenciar el compromiso en este ámbito, aumentando los recursos disponibles y sentando las bases de una actuación integral que se prolonga en multitud de frentes. Incluido el respaldo directo a las ideas que representa Fundalogy -la sociedad creada por la entidad para amparar proyectos innovadores relacionados con el beneficio social-, la alianza con laboratorios e instituciones académicas, y la asunción de iniciativas vinculadas a la divulgación, la captación del talento y la puesta en marcha de infraestructuras solventes y eficaces.



39

Proyectos

3.042

Beneficiarios



Fundación Unicaja se ha sumado al futuro Centro de Investigación y Terapias Avanzadas del Cáncer, una iniciativa dirigida por el doctor Emilio Alba

Una hoja de ruta que el pasado ejercicio se vio reforzada mediante la aprobación de un nuevo e ilusionante proyecto: el futuro Centro de Investigación y Terapias Avanzadas del Cáncer (CITAC). Una iniciativa dirigida por el doctor Emilio Alba -patrono de la Fundación Unicaja- que congrega a numerosas instituciones y administraciones y que aspira a convertir a Málaga y a Andalucía en una de las grandes referencias internacionales en todo lo relacionado con el estudio, el abordaje y la detección de las enfermedades oncológicas.

La ambición de esta propuesta, en la que la

Fundación se desempeña como uno de sus máximos avales, coincide asimismo con un planteamiento que ha afianzado los puentes de colaboración con los principales polos de investigación de su zona de influencia. Principalmente en lo que respecta a la búsqueda y la transmisión del conocimiento. Ejemplo de ello es la proximidad sostenida con las instituciones académicas, que en 2024 se materializó en el apoyo a trabajos como el de la Universidad de Almería, que analiza las variables que intervienen en la evolución de la natalidad en Andalucía, o a la Cátedra Salud y Dolor de la Universidad de Málaga.



Siguiendo con sus líneas maestras de actuación, y en lo que concierne al curso 2024, la Fundación Unicaja volvió a dotar de continuidad a su programa de incentivos, alumbrando nuevas iniciativas como el Premio Salud y Mar, convocado junto al Instituto de Investigación e Innovación Biomédica de Cádiz (Inibica) y con reconocimiento en su primera edición al proyecto 'BlueCar' de Francisco García Cózar, basado en un tipo especial de anticuerpos involucrados en los tratamientos por inmunoterapia de la leucemia. Además, la institución participó una vez más en las actividades de la Fundación Navarra para la Asistencia Médica en África. Y, más concretamente, en la iniciativa dirigida a la formación de médicos africanos y a la investigación de las enfermedades hepáticas más recurrentes en el continente, programa que incluyó la estancia formativa de una joven titulada africana en un laboratorio europeo.

El afán por servir de estímulo al talento y a la innovación induce igualmente a la Fundación a ocuparse de la tarea divulgativa, contribuyendo a la celebración de encuentros que favorecen la concienciación y facilitan el intercambio de experiencias. Es el caso de foros como las jornadas sobre enfermedades raras celebradas por la Asociación Más Visibles en Jaén, la reunión internacional del metabolismo del hidrógeno, que reunió en Granada a especialistas universitarios de países como Reino Unido, Noruega, Austria o Alemania, o el ciclo de conferencias y coloquios -también en Granada- de la Real Academia de Medicina y Cirugía de Andalucía Oriental, Ceuta y Melilla.







La identificación de la Fundación Unicaja con el entorno en el que trabaja, así como su profundo conocimiento sobre el terreno de su realidad económica y social, permite a la institución convertirse en un activo para la adecuación de la estrategia de crecimiento de cada territorio. Una

responsabilidad que la entidad asume con una actitud de permanente escucha y cooperación, convencida de la necesidad de aplicar criterios sostenibles y de adaptar la innovación tecnológica a las fortalezas competitivas y los recursos autóctonos.



112 Proyectos

42.814 Beneficiarios



De la mano de Málaga Tech Park se ha impulsado un centro de emprendimiento que ofrece alojamiento gratuito a startups para facilitar el despegue o consolidación de proyectos innovadores

El trabajo desarrollado en los últimos años en este apartado destaca por su versatilidad y por la complicidad creciente con la iniciativa pública y privada, con la que se colabora en procesos tan importantes para el futuro como la digitalización y modernización de la pequeña y mediana empresa,

la búsqueda de nuevos y sustanciosos yacimientos de empleo, y el respaldo a propuestas originales destinadas a aprovechar la riqueza y singularidad de cada entorno y garantizar su prosperidad conforme a parámetros equilibrados y racionales.

El adagio que anima a pensar globalmente y actuar localmente adquiere en los planes de la institución numerosas y prácticas ramificaciones, con incentivos que abarcan desde la toma de contacto y el intercambio de ideas al establecimiento de nuevas redes de producción y de plasmación del conocimiento. En ocasiones, incluso poniendo a disposición del talento su propia infraestructura, como es el caso de una de las iniciativas más novedosas del pasado ejercicio: la inauguración, junto a Málaga Tech Park, del nuevo vivero de empresas y ecosistema de startups de la institución, que ocupa parte de las instalaciones del Centro Cultural Fundación Unicaja de Málaga. Un proyecto cuya puesta a punto incluyó varias fases de participación, con un concurso público para denominar las distintas salas y un posterior certamen para que diferentes artistas intervinieran en su diseño y concepción.

El empeño por fortalecer los vínculos de proximidad y contribuir a la adopción de planes específicos y ajustados a las demandas de cada zona anima también a la Fundación Unicaja a continuar con los distintos incentivos anuales orientados a reclutar el talento. Propósito que está detrás de la convocatoria de iniciativas como el Premio Fundación Unicaja de Promoción Socioeconómica de la Provincia de Almería, que, en su décima edición, la de 2024, recayó en el trabajo 'Estructura y evolución provincial, comarcal y municipal de las empresas de Almería de 2020 a 2023', de Alfonso Miguel Márquez García. En esta misma línea, y entre otras propuestas consolidadas, la institución volvió a apostar por el Premio Emprende e Innova en Desarrollo Sostenible. Un certamen, convocado junto a la Diputación de Jaén, que alienta a usar los recursos naturales de la provincia bajo soluciones de eficiencia inspiradas en el respeto al medio ambiente.



La labor desempeñada por la Fundación Unicaja en este ámbito se ve ampliada y robustecida cada año con la organización de nuevos eventos y contenidos concebidos al objeto de respaldar y divulgar la industria local y propiciar la toma de contacto con profesionales de referencia. En este aspecto, por su singularidad, importancia y repercusión, y en lo relativo a 2024, destaca la conmemoración del centenario de la marca 'Vinos de Málaga', que incluyó un programa de actividades en diferentes puntos de la provincia. Además, la institución sirvió de apoyo para eventos tan relevantes como el foro 'Mujeres a seguir', que congregó en el Auditorio Edgar Neville de la Diputación de Málaga a una treintena de mujeres ligadas a la innovación y el

emprendimiento y líderes en áreas como el mundo de la empresa, la política, la tecnología o la educación.

La implicación de la Fundación Unicaja en el sector de la investigación ha dado un salto cualitativo -especialmente, en términos de penetración en la sociedad- a raíz de la consolidación de la actividad de Fundalogy, sociedad puesta en funcionamiento al cien por cien por la institución con el objetivo de promover el talento y apoyar la cultura emprendedora. Especialmente, en lo relativo a iniciativas punteras de base tecnológica con capacidad para mejorar las condiciones de vida del entorno.

En sus primeros seis años de actividad -la firma fue creada en 2018-, Fundalogy ha sabido canalizar el impulso innovador del territorio en el que opera, afianzándose como un recurso de soporte y financiación para ideas de nuevo cuño susceptibles de ofrecer grandes resultados en el futuro próximo. Sobre todo, en términos de bienestar y posibilidades de desarrollo, con impacto en áreas que van desde la sanidad a la gestión de los medios naturales y la optimización energética. En 2024, sin ir más lejos, fueron evaluadas más de trescientas propuestas, lo que deja entrever la expectación suscitada por una marca que se ha convertido en una garantía de intervención en el mapa del I+D+i y el ecosistema de las startups. Prueba de ello es el balance

acumulado hasta la fecha, que, a cierre del pasado ejercicio, se situó en una inversión directa superior a los 2,8 millones de euros.

La cobertura brindada por Fundalogy va dejando año tras año su huella, sirviendo además de empuje para la realización y cristalización efectiva de las propuestas. Desde el inicio de su andadura, la sociedad de la Fundación Unicaja ha apadrinado y prestado asesoramiento a un total de dieciocho proyectos, cada uno de ellos con grandes posibilidades de crecimiento y representativos de la creatividad y el dinamismo que se da cita en el territorio preferencial en el que trabaja la institución.

“ Desde su creación en 2018 Fundalogy ha apoyado a 18 proyectos con una inversión directa superior a los 2,8 millones de euros



Así, por ejemplo, en el ámbito de la salud, la entidad mantiene su respaldo a iniciativas como Innovahealth -que proporciona soluciones digitales para la rehabilitación y telerehabilitación de diferentes dolencias-; Fixit -con sus vendas y escayolas alternativas en impresión 3D-; Metamedics VR -que extiende la educación sanitaria mediante el uso de tecnología inmersiva-; Dynamics VR -con aplicaciones de realidad virtual para pacientes con patologías musculoesqueléticas e ictus- o Zicofy -que abre nuevas posibilidades para la psicología a través del uso de la Inteligencia Artificial en procesos como el prediagnóstico o la respuesta a consultas relacionadas con el bienestar emocional-.

Dentro de su compromiso general con la innovación, Fundalogy atiende también de manera preferencial a planteamientos vinculados a la reducción de la huella ecológica y la sostenibilidad, campo en el que sobresalen

propuestas maduras bajo su protección como las de Coolx -software de tecnología satelital que permite a los importadores y exportadores de café y cacao conocer la trazabilidad de sus productos y los métodos empleados en la recolección-; Activacar -con su red de vehículos eléctricos dirigidos a hoteles, empresas y urbanizaciones-; Sensacultivo -que ayuda a agricultores, técnicos y firmas agrícolas a racionalizar el uso del agua-; Naturcode -que amplía con código QR la información de las etiquetas de los productos-; Onversed -que permite digitalizar los diseños de la industria de la moda facilitando la creación de prototipos en 3D que evitan su fabricación física- o Umocare -dedicada al desarrollo y comercialización de cosméticos cien por cien veganos hechos en España y con inversión de parte de sus beneficios en programas de defensa de los derechos de la población albina de África-.



A lo largo de todos estos años, la labor de Fundalogy también ha fructificado en la puesta en marcha y lanzamiento de propuestas innovadoras pertenecientes a áreas como la educación -con propuestas como Decanto y sus programas de inmersión lingüística personalizados, Educa 360 y sus clases virtuales 3D o Turiscool, plataforma de formación continua online para trabajadores de la hostelería-; la gestión empresarial de capital humano y de inversión (Freedom and Flow); la seguridad digital (Youforget.me); el ocio y segmento deportivo (Todosurf) o la acción social, con proyectos como Hagamos Hogar, primer servicio online europeo de búsqueda de vivienda compartida para mayores de 55 años.

Con el fin de robustecer la iniciativa emprendedora y facilitar el intercambio de ideas, la sociedad inversora de la Fundación Unicaja compagina asimismo el respaldo directo a proyectos con la participación en eventos y foros de proyección local, autonómica y nacional relacionados con las startups. Con una presencia que en el ejercicio 2024 abarcó un total de 47 encuentros, algunos de ellos de tanta repercusión en el sector como South Summit, el Foro Transfiere y el Digital Enterprise Show (los tres en Málaga), el Día del Inversor CREAS (Madrid) o AI Andalus Innovation Venture (Sevilla).





# Medio Ambiente y Voluntariado



La defensa de los valores medioambientales y la protección de los ecosistemas se han revelado en los últimos años en parte esencial de la identidad corporativa de la Fundación Unicaja, orientando tanto su funcionamiento interno como el contenido de sus acciones, que tienen uno de sus máximos puntos de convergencia en la cultura de la sostenibilidad. La búsqueda de un desarrollo equilibrado y responsable en cuanto a sus relaciones con la naturaleza inspira cada uno de los ámbitos en los que deja su impronta, dotando a su labor de una coherencia que pone permanentemente sus recursos y su centro gravitatorio al servicio del bienestar.

Presente en los foros de debate nacionales e internacionales, y con objetivos que coinciden con los de las Naciones Unidas y la hoja de ruta de la Agenda 2030, la Fundación estructura su

estrategia en torno a diferentes líneas de trabajo: la concienciación, con campañas destinadas a extender buenas prácticas de consumo y estrechar el contacto y conocimiento del entorno; el apoyo a la investigación, con estudios centrados en fenómenos como el cambio climático y sus repercusiones y la búsqueda de un paradigma económico y productivo basado en parámetros sostenibles y la acción directa de regeneración y preservación del paisaje y de las especies autóctonas. Un ámbito, este último, en el que cuenta con la ayuda de la que es una de las grandes apuestas de la entidad en materia de participación: el Club de Voluntarios Fundación Unicaja, que fue implantado por la institución en 2018 para tratar de canalizar las inquietudes de la población, promover el compromiso social, y tejer nuevos vínculos activos con las demandas y necesidades del territorio.



99 Proyectos

14.739 Beneficiarios



La defensa de los valores medioambientales y la protección de los ecosistemas siguió siendo parte esencial de las líneas de trabajo de la Fundación

En el apartado divulgativo y de fomento de la reflexión, la institución participa en encuentros y foros de pensamiento destinados a reforzar el comportamiento de empresas y ciudadanos y facilitar su adaptación a la situación actual de emergencia climática, familiarizando a los asistentes en el uso de herramientas destinadas a racionalizar sus acciones y reducir el impacto ecológico. Así, por ejemplo, y en lo que se refiere a

2024, la Fundación patrocinó una nueva edición de Summit Sevilla, así como del festival multicultural 'La Naturaleza Cuenta'. Biotopías, celebrado en octubre en Granada. Además, dio un paso más en la toma de decisiones para su entorno al incorporarse al Club de Excelencia en la Sostenibilidad, que organiza sesiones empresariales destinadas a trasladar a la práctica los últimos avances en materia de eficiencia.

Precisamente, y al objeto de aportar soluciones y generar conocimiento, la Fundación mantiene una alianza permanente con administraciones involucradas en la mejora de las condiciones ambientales, a las que alienta en el desarrollo de iniciativas conjuntas encaminadas a corregir los efectos del calentamiento global en los espacios de convivencia locales y más inmediatos. Es el caso del programa 'Microclimas', puesto en marcha junto a la Diputación de Málaga y destinado a auspiciar propuestas que en un margen de un año procuren un beneficio tangible

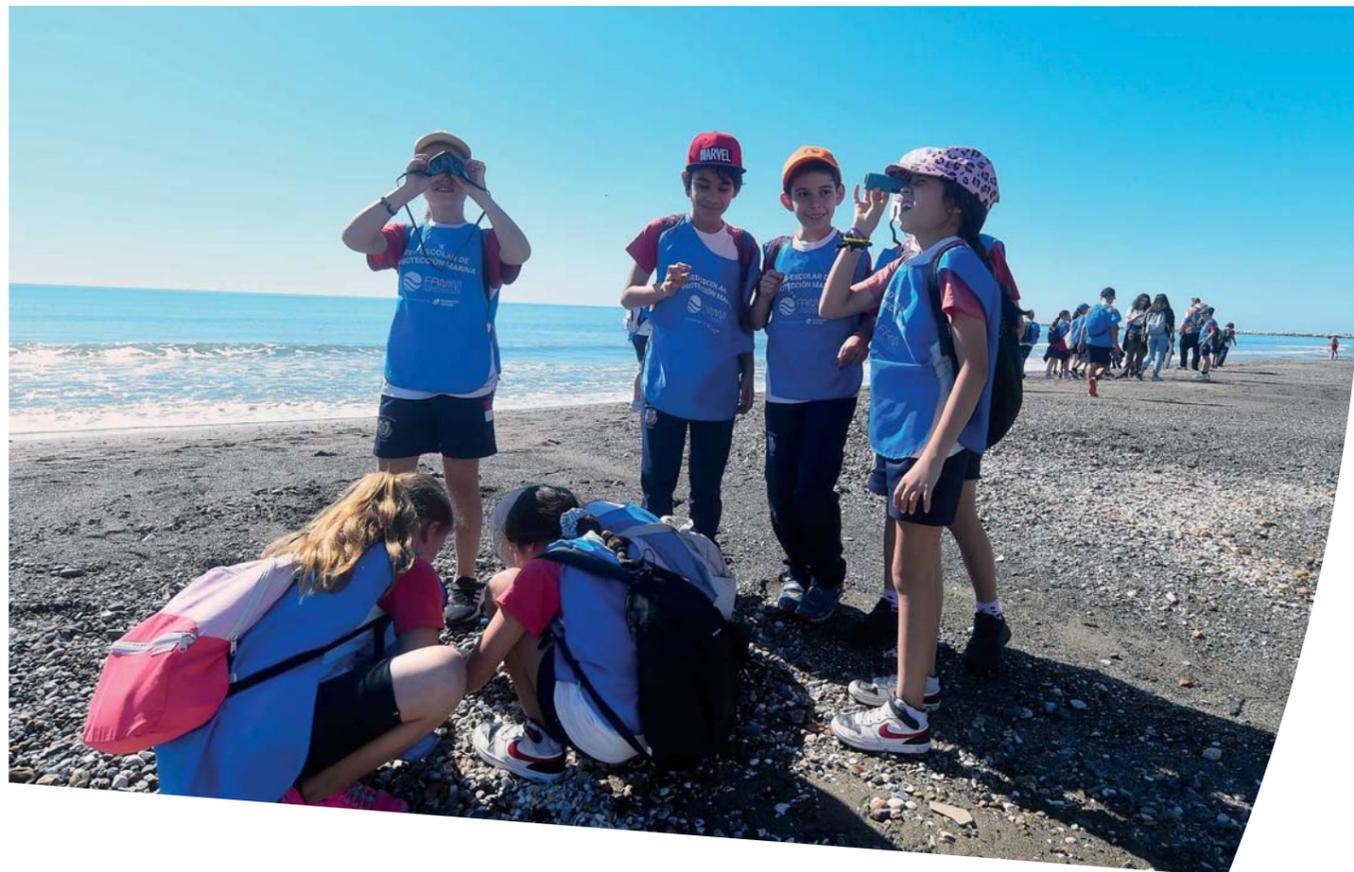
para la provincia en cuestiones relacionadas con la gestión de recursos -incluida la energía, la movilidad y la ordenación del territorio, la lucha contra el cambio climático o la innovación ecológica-. Un planteamiento que también palpita de fondo, y muy especialmente en lo relativo a las metas, en otras colaboraciones impulsadas en el ejercicio de 2024 por la institución como el programa 'Recrea en Verde' -que, a través de la Diputación de Jaén, imparte talleres prácticos sobre jardinería, rutas micológicas, huertos escolares o cosmética natural-.



La Fundación mantiene alianzas con administraciones como la Diputación de Málaga, con quien ha impulsado el programa 'Microclimas' para implementar proyectos en torno a la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático

A estas actuaciones se añaden las relacionadas con la intervención directa en el terreno, en las que cobra protagonismo el papel desempeñado por el equipo de voluntarios de la entidad, enrolado en trabajos de preservación como los llevados a cabo con SEO Bird Life en el paraje natural de la desembocadura del Guadalhorce y consistente, entre otras actividades, en la instalación de cajas nido para distintas aves, tarea que, de la mano de la propia Fundación, se extendió a otros puntos de Málaga y provincia. La institución fue asimismo fundamental en la implementación de la Red Escolar de Protección Marina, iniciativa promovida junto a la Fundación Aula del Mar Mediterráneo que implica a los escolares en la protección directa de las playas. Con una participación que en 2024 superó los 2.000 alumnos, abarcando más de 35 kilómetros de costa pertenecientes a doce municipios de las provincias de Cádiz, Málaga y Granada.





Tanto en su Plan Estratégico como en sus patrones de gobernanza, la Fundación Unicaja defiende un modelo de sostenibilidad que, lejos de restringirse al medio natural, tiene en cuenta parámetros sociales y formativos que considera indisolubles del crecimiento equilibrado y de la propia noción de progreso, como es el caso de la igualdad, la inclusión y la atención a la diversidad. Campos en los que también trata de extraer el plus de conocimiento que aporta la experiencia directa de su equipo de voluntarios, comprometido en áreas como el deporte inclusivo -con el proyecto de acercamiento del Unicaja Baloncesto 'Crecemos Contigo' y la participación en la 'Liga Edúcate en el Deporte' e la Junta de

Andalucía-; la solidaridad -a través de las tiendas benéficas de Cudeca, asociación especializada en la administración de cuidados paliativos y terapia integral para enfermos y familias-; la educación -con la formación propia para los voluntarios canalizada por Arrabal y el programa FEM CODERS, el respaldo escolar de Altamar a menores en riesgo de exclusión de los barrios malagueños de Trinidad y El Perchel, y la participación en las XV Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes del Proyecto Edufinet-; o el ocio para todos -con la implicación en la preparación de regalos y actividades vinculadas a la Navidad-.

# 2024 en cifras

## Proyectos y beneficiarios

FUNDACIÓN UNICAJA 2024 (Total Entidad)	Actividades Cierre 2024	Beneficiarios Cierre 2024	Personas Jurídicas Cierre 2024
<b>CULTURA</b>	<b>1.884</b>	<b>1.929.295</b>	<b>203</b>
Artes Plásticas	163	733.630	20
Artes Escénicas	1.054	589.648	93
Literatura	226	116.242	27
Otras Actividades Culturales	424	432.194	56
Conservación del Patrimonio	17	57.581	7
<b>DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO</b>	<b>112</b>	<b>42.814</b>	<b>33</b>
Iniciativas al Desarrollo	22	20.476	7
Emprendimiento y Fomento Empresarial	51	19.296	13
Investigación	39	3.042	13
<b>DEPORTE, OCIO Y TIEMPO LIBRE</b>	<b>941</b>	<b>675.161</b>	<b>41</b>
Deporte	532	455.426	37
Ocio y Tiempo Libre*	409	219.735	4
<b>EDUCACIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO</b>	<b>152</b>	<b>52.258</b>	<b>46</b>
Educación Infantil, Primaria y Secundaria	57	11.996	8
Estudios Superiores	50	9.628	12
Educación Financiera	27	30.250	17
Gestión del Talento	18	384	9

<b>CENTROS A REPARTO</b>	<b>54</b>	<b>68.613</b>	<b>0</b>
<b>MEDIO AMBIENTE</b>	<b>99</b>	<b>14.739</b>	<b>9</b>
Medio Ambiente	99	14.739	9
<b>ACCIÓN SOCIAL</b>	<b>336</b>	<b>174.845</b>	<b>110</b>
Infancia y Juventud	47	47.354	13
Mayores	56	3.091	11
Colectivos Especiales	215	100.572	80
Cooperación Internacional	14	6.737	6
Inclusión Financiera	4	17.091	0
	<b>3.578</b>	<b>2.957.725</b>	<b>442</b>

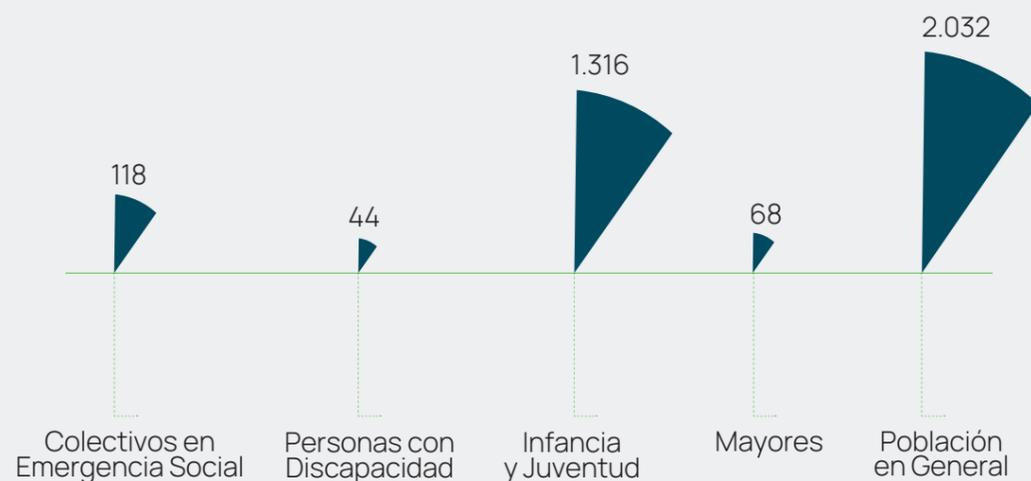
(\* Reclasificación en el año 2023 de los Campus y las acciones infantiles de Navidad, pasando de Infancia y Juventud en 2022 a Ocio y Tiempo Libre en 2023





Actividades por colectivo

3.578



Beneficiarios por colectivos

2.957.725

COLECTIVOS	Beneficiarios
Colectivos en Emergencia Social	20.231
Personas con Discapacidad	1.371
Infancia y Juventud	453.744
Mayores	8.719
Población en General	2.473.660

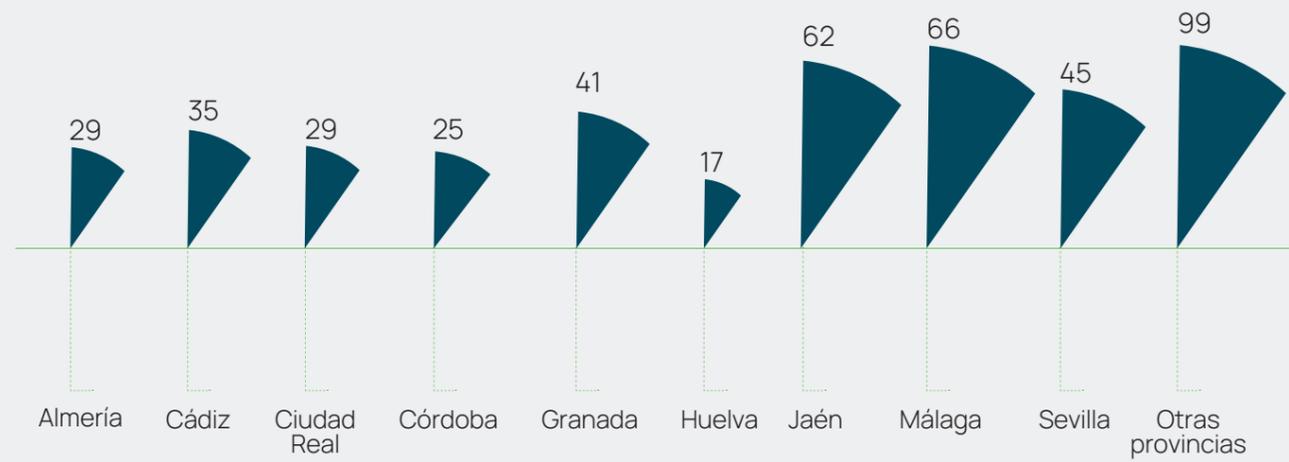
Beneficiarios por provincias 2.957.725

PROVINCIA	Beneficiarios
Almería	71.768
Ciudad Real	2.473
Huelva	3.741
Internacional	6.338
Granada	269.530
Jaén	116.975
Ámbito de actuación	59.045
Córdoba	41.620
Málaga	1.972.486
Cádiz	42.149
Otras provincias	12.576
Sevilla	359.024

Actividades por provincias 3.578

PROVINCIA	Beneficiarios
Internacional	17
Cádiz	136
Jaén	285
Ciudad Real	22
Almería	243
Córdoba	16
Ámbito de actuación	97
Granada	292
Otras provincias	22
Sevilla	239
Huelva	8
Málaga	2.201

Municipios de los beneficiarios **448**



Beneficiarios por áreas **2.957.725**

COLECTIVOS	Beneficiarios
Colectivos en emergencia social	20.231
Personas con discapacidad	1.371
Infancia y juventud	453.744
Mayores	8.719
Población en general	2.473.660

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Cultura



Acción Social



Deporte, Ocio y Tiempo Libre



Educación y Gestión del talento



Desarrollo Socioeconómico



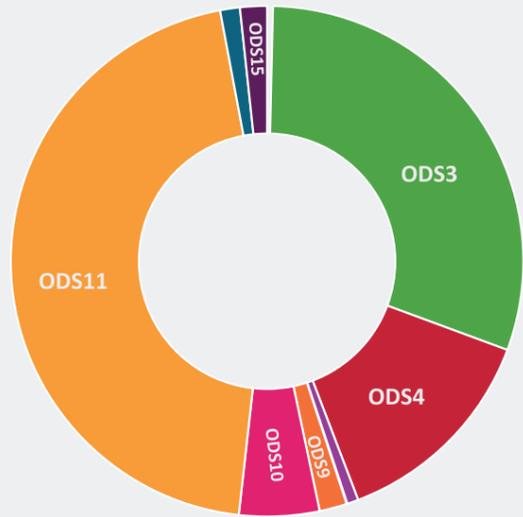
Investigación



Medio Ambiente

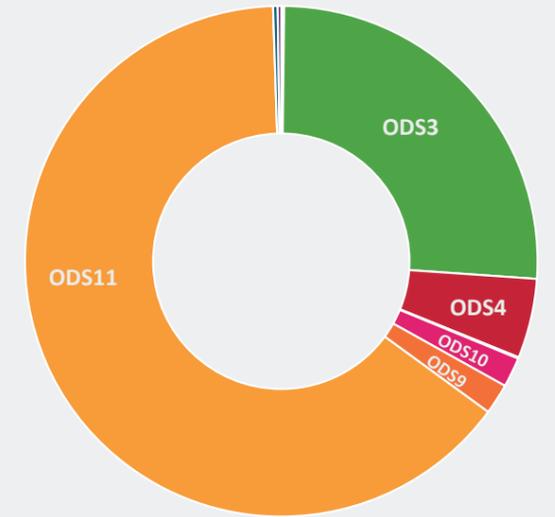


### Actividades

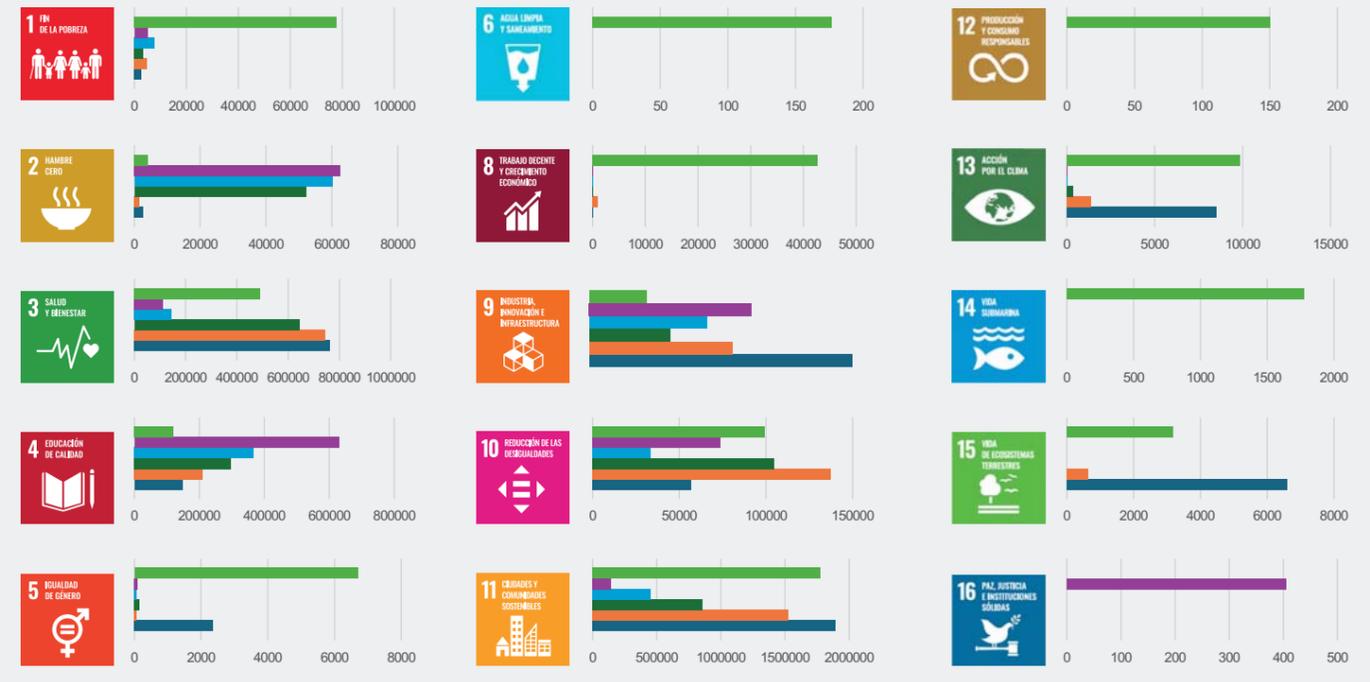


- ODS 1. Fin de la pobreza
- ODS 2. Hambre cero
- ODS 3. Salud y bienestar
- ODS 4. Educación de calidad
- ODS 5. Igualdad de género
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura
- ODS 10. Reducción de las desigualdades
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 13. Acción por el clima
- ODS 15. Vida de los ecosistemas terrestres

### Beneficiarios



- ODS 1. Fin de la pobreza
- ODS 2. Hambre cero
- ODS 3. Salud y bienestar
- ODS 4. Educación de calidad
- ODS 5. Igualdad de género
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura
- ODS 10. Reducción de las desigualdades
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 13. Acción por el clima
- ODS 15. Vida de los ecosistemas terrestres



■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

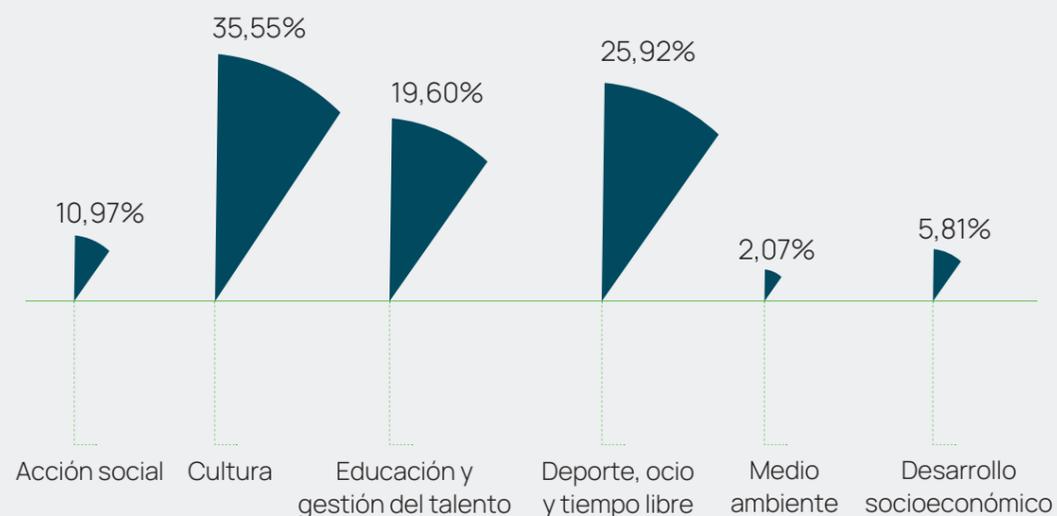
■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

### Recursos empleados

# 48.221

#### Beneficiarios

Acción social	5.294
Cultura	17.146
Educación y gestión del talento	9.471
Deporte, ocio y tiempo libre	12.502
Medio ambiente	1.002
Desarrollo socioeconómico	2.806



### Activo

# 1.311.507

#### Beneficiarios

Patrimonio inmobiliario e inmovilizado	56.102
Participaciones empresariales	1.038.490
Cartera de inversiones financieras y tesorería	180.100
Préstamos del Monte Activo	19.308
Otros activos	17.507

### Patrimonio neto pasivo

# 1.311.507

#### Beneficiarios

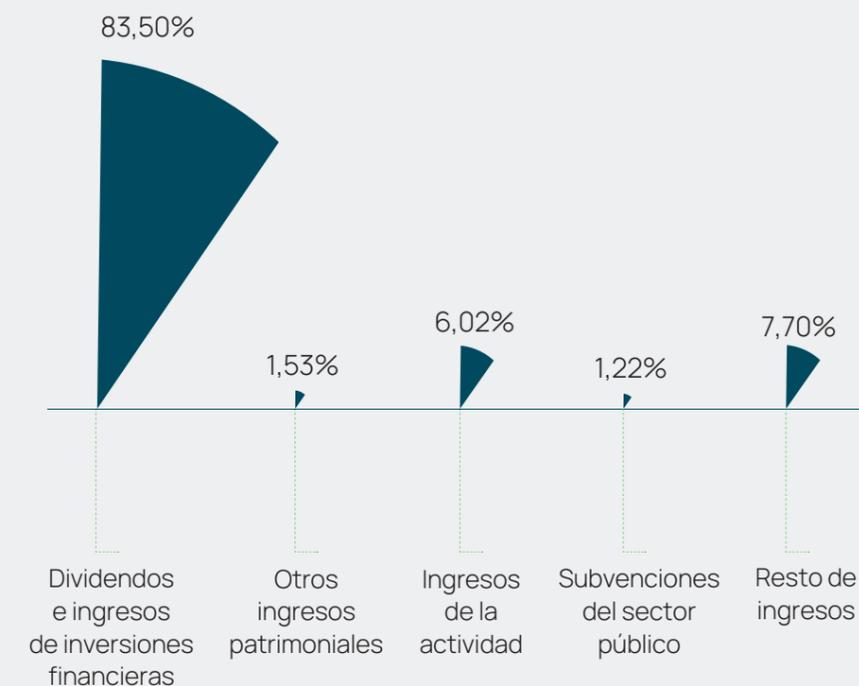
Patrimonio neto	1.291.815
Provisiones	1.242
Otros pasivos	18.450

### Recursos obtenidos

# 110.060

#### Beneficiarios

Dividendos e ingresos de inversiones financieras	91.911
Otros ingresos patrimoniales	1.684
Ingresos de la actividad	6.631
Subvenciones del sector público	1.353
Resto de ingresos	8.482







**Fundación  
Unicaja**

[fundacionunicaja.com](http://fundacionunicaja.com)