

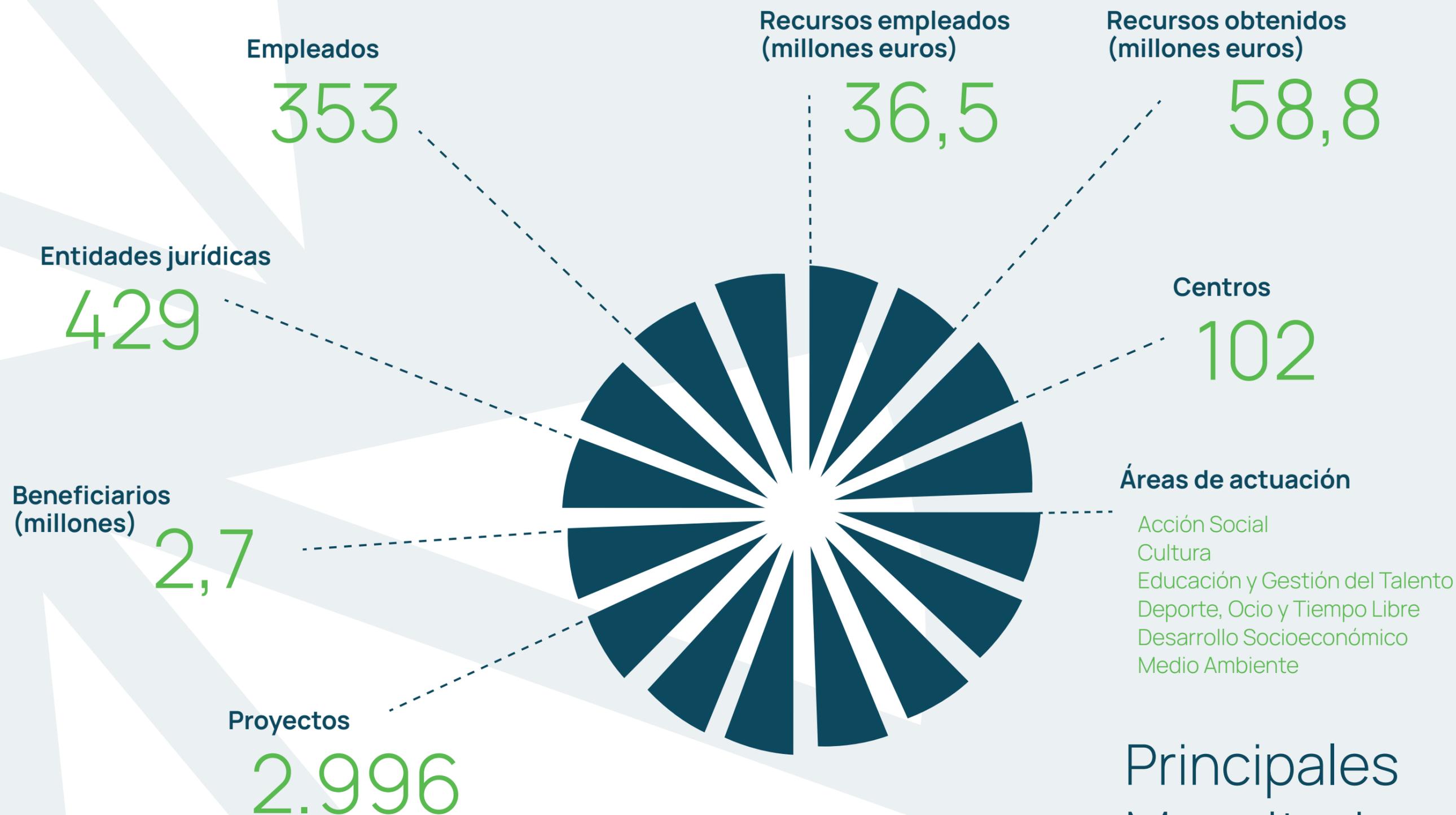
Memoria 2023



Memoria 2023

# Índice

Principales Magnitudes	04
Carta del Presidente	06
Estructura	08
Órganos de Gobierno	10
Organigrama	12
Plan Estratégico	14
Acción Social	18
Cultura	30
Educación y Gestión del Talento	52
Deporte, Ocio y Tiempo Libre	62
Investigación	74
Desarrollo Socioeconómico	82
Medio Ambiente y Voluntariado	90
2023 en cifras	98



# Principales Magnitudes

# 2023: un año de consolidación, cercanía, compromiso... y de nuevos horizontes

La marcha de la economía mundial, sometida a fuertes incertidumbres, y al impacto de perturbaciones imprevistas, en algunos casos con repercusión directa sobre el acceso y la gestión de los recursos básicos, ha hecho de 2023 un ejercicio especialmente complejo, con nuevas variables que intervienen en el tablero global, y la permanencia, por otra parte, de preocupaciones estructurales como el calentamiento del planeta. En un escenario generalizado aún de recuperación y despegue tras la pandemia del coronavirus, los mercados se han visto agitados por tensiones que han vuelto a poner de manifiesto la necesidad de intervenir para sofocar desajustes que comprometen nuestro modelo de desarrollo en uno de sus presupuestos más determinantes: la consolidación de una sociedad inclusiva, sostenible y con capacidad de regenerarse a través del talento y de la producción de riqueza.

Fiel a sus principios constitutivos, la Fundación Unicaja ha querido contribuir a la asimilación de estos y otros desafíos, al igual que corresponder a su objetivo de reafirmarse como impulsora de la obra social privada de referencia dentro de su territorio, con un programa de actuación centrado en la integración, la formación, la cultura y el bienestar social, la atención a los colectivos más desfavorecidos, y con una apuesta por una

estrategia que tiene su norte en la cooperación y en la búsqueda de la autonomía de las personas.

Consciente de las dificultades que atraviesan los sectores más vulnerables de la población, así como de la importancia colectiva de procurar su incorporación al proceso de crecimiento, la Institución ha tratado a lo largo del año de ampliar el perímetro de sus beneficiarios. Con ese propósito se ha coaligado con el tejido asociativo que opera en su ámbito de influencia y ha promovido, entre otras, iniciativas relacionadas con la investigación, la lucha contra la pobreza y la marginación, el fomento de la vida saludable, la atención sociosanitaria, la educación, el emprendimiento, el empleo, o la conservación del patrimonio. Áreas, todas ellas, en las que la Entidad acumula experiencia desde sus orígenes históricos -ligados a la labor de las primigenias cajas de ahorro- y que se integran en un discurso que, formando parte de su identidad corporativa, coincide con las metas establecidas en protocolos internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Una hoja de ruta que se ha visto apuntalada en los últimos años con motivo de la reestructuración asumida por la propia Fundación, que ha modificado su organización interna para extender el alcance y la eficacia de su actuación, y que, en

el pasado ejercicio, sumó un nuevo hito en su centenaria trayectoria con la puesta en marcha del plan estratégico correspondiente al trienio 2023-2025. Sin duda, mucho más que un documento y que un manual de buenas intenciones. Y no sólo por su indispensable componente práctico, que pauta y sirve de marco a las decisiones de la Entidad, sino también por la manera en la que fue concebido; deliberadamente reflexiva y participativa, y con una voluntad de escucha que aglutina y pone rostro a todos los que forman parte de la institución. Incluidos, cómo no, colaboradores y destinatarios.

El diseño de esta nueva estrategia satisface el deseo de estar más cerca de la realidad social, requisito a todas luces imprescindible para acertar con el diagnóstico, partiendo de unas convicciones firmes y al mismo tiempo dotadas de un dinamismo lo suficientemente contrastado como para arrostrar las eventualidades y favorecer el desarrollo. Planificación que, en su día a día, se manifiesta dando protagonismo a activos como los integrantes del Club de Voluntarios que, en sintonía con otras asociaciones, incentiva la implicación directa de la ciudadanía en proyectos de incidencia social y solidaria. Una fórmula que insiste en la necesidad de estrechar lazos con la sociedad y que se inspira en una filosofía de trabajo en la que los valores fundacionales de la Entidad continúan muy presentes, interpretando

la proximidad no sólo a modo de exigencia, sino como una herramienta esencial para conectar con las inquietudes del siglo XXI. E, incluso, para anticiparse, con la vista puesta en el estudio y la prevención, a los futuros cambios.

Ese compromiso a medio y largo plazo, sustentado en la estrategia, es, junto a la atención inmediata, una de las divisas que orientan las actuaciones recogidas en esta memoria, en las que la Fundación Unicaja, con el esfuerzo acreditado de colaboradores, voluntarios y equipos profesionales, trata de mirarse en un espejo forjado por principios como la empatía, la integridad y la conciliación. Una Fundación orgullosa de su historia y a la vez dotada de mecanismos plenamente integrados en los nuevos tiempos, condicionados por el intensísimo proceso de evolución tecnológica, los desafíos climático y económico, y los avances en los campos del conocimiento y la innovación. Y, también, cómo no, con grandes expectativas de progreso y convencida del valor de la suma de esfuerzos y de la responsabilidad social. Acaso, nuestro mayor capital, con el que esperamos seguir abriendo nuevos horizontes, siempre con la pretensión de contribuir al bienestar de la sociedad a la que nos debemos.

**José M. Domínguez Martínez**  
Presidente de la Fundación Bancaria Unicaja

# Estructura

 **Fundación Unicaja**  
Ronda

 **Fundación Unicaja**  
Jaén

 **Fundación Bancaria Unicaja**

OBRA SOCIAL

MONTE ACTIVO

EDUCACIÓN FINANCIERA

30,24%

100%

100%

 **Unicaja**

 **Fundación Unicaja Baloncesto**

 **FUNDALOGY**

# Órganos de Gobierno



## Patronato

### Presidente

D. José M. Domínguez Martínez

### Vicepresidente primero

D. Antonio Pascual Acosta

### Vicepresidenta segunda

D.ª Ángela María Callejón Gil

### Vocales

D. Emilio Alba Conejo

D. Manuel Atencia Robledo

D. Tomás Cano Rodrigo

D.ª Patricia Cid González

D.ª Sonia Díez Abad

D. Pedro Fernández Céspedes

D. Alberto Fernández Gutiérrez

D. Antonio Jesús López Nieto

D.ª María Mata Fuentes

D. Juan José Navarro Fernández

D. Javier Russinés Torregrosa

D.ª Ana Salinas de Frías

### Secretario (no patrono)

D. Juan Sebastián Medina Serramitjana

### Vicesecretaria (no patrona)

D.ª María Isabel Fernández Machuca

## Comité de Dirección

### Director General

D. Sergio Corral Delgado

### Directora de División de Actividades, Comunicación e Imagen

D.ª Cristina Rico Cabeza

### Directora de División de Asesoría Jurídica y Gobierno Corporativo

D.ª Isabel Fernández Machuca

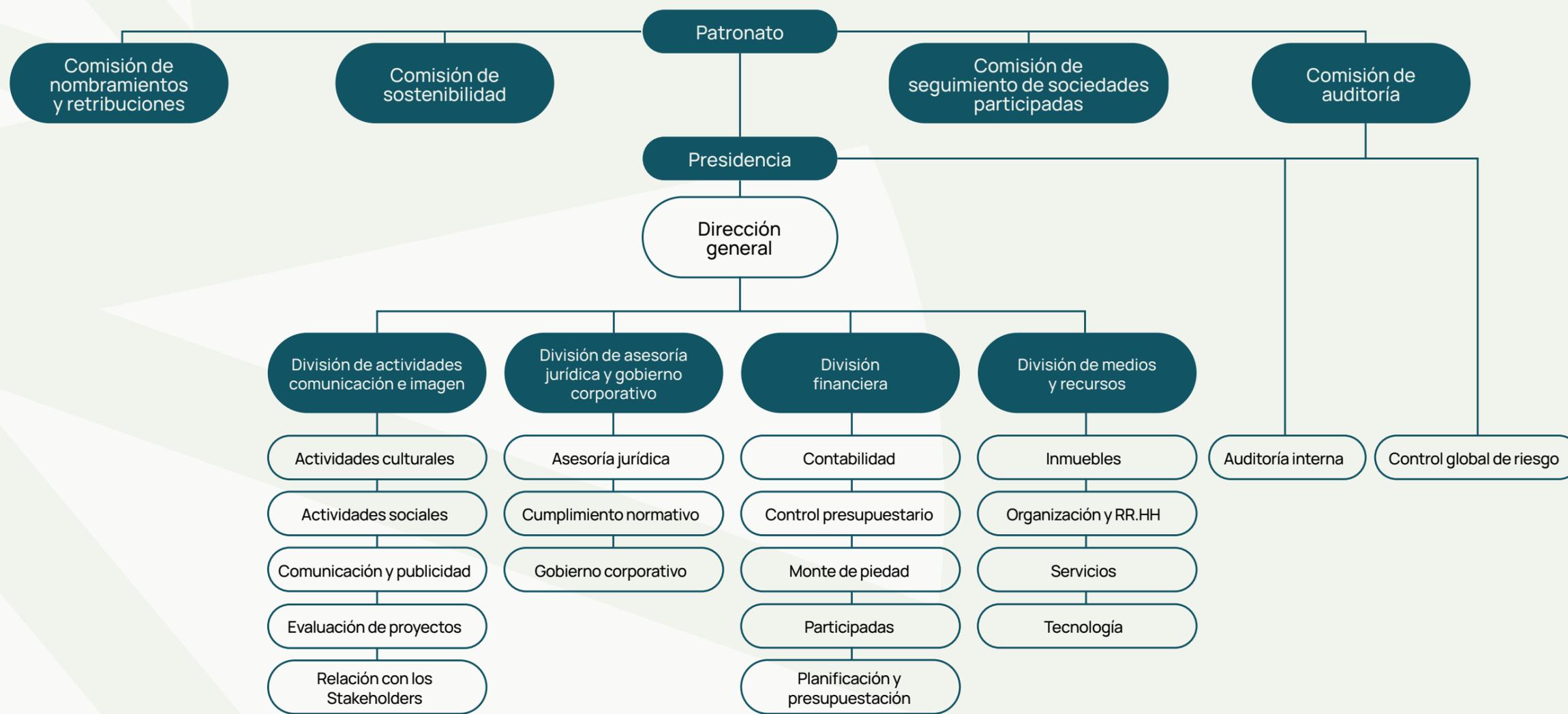
### Director de División Financiera

D. Javier de Pro Rueda

### Director de División de Medios y Recursos

D. Joaquín Osuna Rodríguez

# Organigrama



# Nuevos tiempos, nuevo plan estratégico

Asumir un proceso de renovación, con todo lo que eso implica, tanto a nivel de revisión de la propia historia y, sobre todo, del encaje de sus valores y experiencia en el presente y el futuro, no es una tarea que pueda tomarse a la ligera. Y menos aún, en una entidad con una biografía corporativa de casi 140 años vinculada a la cobertura social y aliada con el progreso. Se necesita activar una labor de escucha y un punto de partida amarrado a propósitos firmes que puedan funcionar en la práctica como una hoja de ruta en la que se imbriquen, con la mayor precisión posible, los objetivos de la entidad y las preocupaciones de la sociedad a la que asiste. Justamente la idea que origina el nuevo Plan Estratégico de Fundación Unicaja, previsto para el trienio 2023/2025, que ha tenido en este ejercicio la primera oportunidad de confrontar sus expectativas y trasladar a la acción de la institución -y, por tanto, también a la realidad- la que es una de sus máximas justificaciones y premisas: sentar las bases para un compromiso territorial de garantías y con capacidad de responder a los retos del siglo XXI.

El nuevo Plan Estratégico supone la plasmación de un ejercicio de reflexión concebido con un enfoque en el que el criterio técnico se da cita con el análisis sobre el terreno de las deficiencias sociales no cubiertas o potencialmente de mayor recorrido. Una mirada participativa, consciente de las exigencias internas y externas de esta nueva etapa, en la que los cambios en el entramado que rodea a la entidad -con el surgimiento, tras la fusión de Liberbank, del nuevo Unicaja Banco, del que la Fundación es uno de los principales accionistas- coinciden con un momento global socioeconómico preñado de variables y de no

poca incertidumbre. Incógnitas y evoluciones que demandan un planteamiento responsable, sólido y previsor, que en el caso de Fundación Unicaja entronca con las finalidades de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, además de conjugar valores inherentes a la identidad de la institución y a las necesidades detectadas en el territorio que la incumbe.

Principios, todos ellos, que han animado a la Fundación a sustentar su actividad en una estrategia de vanguardia, en la que el aumento del alcance de sus acciones pivota sobre una modernización estructural basada en el fortalecimiento de los criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza), dando prioridad a la sostenibilidad, la igualdad de oportunidades, la formación y la cultura, la investigación, la educación financiera, la gestión profesionalizada y la integración de las personas.

En este periodo, tan necesitado de perspectivas de alcance, juega un papel fundamental la protección del medio ambiente, que la entidad, en su planificación, entiende en relación a la lucha contra el cambio climático y sus consecuencias en el medio y en la salud, la sensibilización y el uso racional de los recursos, abarcando proyectos destinados a combatir el deterioro y dando luz verde a la consolidación de las finanzas sostenibles y de una economía inteligente, ecológica y afín a la conservación y preservación de la riqueza natural y de los diferentes entornos.

Una apuesta en la que la sostenibilidad se interpreta bajo una óptica transversal en la que

está muy presente el equilibrio social y, en consecuencia, el apoyo a los más vulnerables, lo que obliga a implementar líneas de trabajo basadas en la igualdad y en el diagnóstico realizado en torno a la población en riesgo de exclusión, poniendo el foco de atención en colectivos específicos como los mayores (con políticas de envejecimiento activo y superación del aislamiento), los niños o los ciudadanos en situación de dificultad o de dependencia transitoria o permanente.

La Fundación Unicaja, y así lo articula en su estrategia, tiene claro que las actuaciones relacionadas con la precariedad no sólo deben contemplar la satisfacción inmediata de las carencias materiales (mediante la intervención directa y el uso de estructuras de financiación popular como el Monte Activo), sino también procurar la incorporación al crecimiento, sin barreras ni límites prefigurados, de las personas que sufren las dificultades. En este sentido, una de las herramientas más eficaces y, por tanto, más presentes en la planificación de la entidad es la educación, en la que se incide a través de un modelo de formación integral -atento al desarrollo académico, emocional, físico (deporte y hábitos saludables) y ético (transmisión de valores)- que tiene muy en cuenta el respaldo al talento -con programas de becas y ayudas e iniciativas de acceso y participación en la cultura- y la ampliación de los estudios de calidad y terciarios, así como líneas de trabajo especiales que distinguen a la entidad. Entre ellas, la educación financiera, la extensión de las competencias digitales o los proyectos relacionados con el concepto de formación permanente o Lifelong Learning, fundamentales a la hora de preparar a la

población para hacer frente a una sociedad en continua reinvencción y avance.

Consciente del valor del conocimiento, en términos sociales y económicos, la Fundación Unicaja afronta esta nueva etapa dedicando un espacio preferente a la innovación, sumando al funcionamiento de Fundalogy, su sociedad instrumental de respaldo a iniciativas emprendedoras orientadas al bienestar, la creación de una línea propia de fomento de la investigación que ya en 2023 supuso la implicación en numerosos e importantes proyectos. Muchos de ellos, en conexión con la biomedicina, campo del saber que aglutina buena parte de los fines recogidos en este apartado y que conecta la tecnología con la salud y la calidad de vida.

A sus directrices y contenidos, la nueva planificación, apuntalada en su primer año de vigencia, añade un paradigma de gestión dotado de instrumentos de buena gobernanza, evaluación y control de riesgos. Un andamiaje cimentado en la actualización de la esencia de la Fundación y la canalización profesional de la voluntad de trabajar en sintonía con la sociedad -aspecto en el que el Club de Voluntarios despliega una labor fundamental- e incrementar la utilidad social, reforzando y reequilibrando la presencia en las distintas demarcaciones de su territorio de influencia (Andalucía y Ciudad Real), aunque sin descuidar la identidad global de la marca y su especial filiación respecto a sus ciudades de origen. Una estrategia, en suma, de futuro, que ya es presente. Especialmente diseñada para adelantarse a eventualidades y blindar la acción social de los próximos años.

# Objetivos del plan estratégico 2023-2025

## Sostenibilidad

Asegurar la sostenibilidad de la Fundación más allá de la gestión de la participación en la entidad bancaria.

## Visibilidad

Buscar la mejora del reconocimiento de la marca y de las acciones realizadas por la Fundación en la sociedad.

## Equilibrio y foco de la Obra Social

Desarrollar una estrategia de actuación para disminuir el desequilibrio de las actividades de la Fundación tanto a nivel territorial como en cuanto a línea de actividad.

## Eficiencia

Lograr que la Fundación consiga realizar las tareas internas y externas con un uso óptimo de los recursos.

## Cultura corporativa

Incrementar y mejorar la identificación y sentimiento de pertenencia de la plantilla con la Fundación, así como la cultura de trabajo en esta.

## Innovación y Digitalización

Digitalizar transversalmente la Fundación a través de actividades de desarrollo e implantación de aplicativos y herramientas digitales.

## Misión

---

“Contribuir al desarrollo socioeconómico y cultural en nuestro ámbito de actuación a través de una obra social sostenible, que preserve y amplíe nuestro legado histórico y patrimonial, velando además por la adecuada gestión de nuestra participación en Unicaja”

---

## Visión

---

“Consolidarse como la obra social [privada] de referencia en Andalucía, contribuyendo al desarrollo integral de nuestras causas y al bienestar social, manteniendo nuestra vocación de servicio a la sociedad”

---



**'Yo puedo'**

Proyecto de apoyo a la vida independiente de personas con discapacidad intelectual, física o retraso madurativo

**C.A.S.I.A.C**  
Comunidad de Asociaciones por la Inclusión en Arte y Cultura

Por ti. Para ti. Contigo.  
[fundacionunicaja.com](http://fundacionunicaja.com)

- 1** FIN DE LA POBREZA
- 2** HAMBRE CER
- 3** SALUD Y BIENESTAR
- 4** EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5** IGUALDAD DE GÉNERO
- 8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



# Acción Social



Con un sistema afianzado de trabajo que simultanea los proyectos propios con aquellos impulsados en colaboración con otras organizaciones, la Fundación Unicaja ha vuelto a hacer de la acción social uno de los ejes vertebradores de su labor, poniendo el acento una vez más en los colectivos y ciudadanos más vulnerables y dependientes. La atención a personas en riesgo de exclusión o afectadas por circunstancias especialmente lesivas, ya sean de origen estructural o coyuntural, además de la dotación de bienes de primera necesidad o la

puesta en marcha de proyectos de reinserción, son algunas de las líneas maestras que orientaron el trabajo en este campo, que cuenta con destinatarios que van desde los mayores y jóvenes con discapacidad, a los niños, la población inmigrante y la tercera edad. Sin olvidar, por supuesto, la cooperación internacional y la participación en la subsanación de situaciones de emergencia o de deficiencia prolongada como es el caso de la pobreza o la falta de medios e infraestructuras sanitarias.



Problemas como el fracaso escolar, el aislamiento de los mayores o la integración de colectivos especiales son algunos de los fundamentos que han inspirado los proyectos de 2023

El vínculo con las asociaciones más asentadas en el territorio, a lo que se añade el trabajo de campo de sus voluntarios, permite a la institución afinar con el diagnóstico y formar parte de proyectos transformadores, ofreciendo alternativas que buscan convertir a los sectores más desfavorecidos en parte activa y de pleno derecho de la sociedad. Un propósito que cristaliza en acciones que compaginan la formación con la asistencia y la adquisición de competencias adaptadas y eficaces a la hora de favorecer la

integración. Problemas como el fracaso escolar, el aislamiento de los mayores, la exclusión o el acceso a la vivienda y a la sanidad -con tratamientos especializados y específicos- representan algunos de los fundamentos que inspiran las propuestas llevadas a cabo en 2023, que volvieron a incidir en un paradigma de desarrollo en el que la diversidad es observada como un potencial irrenunciable y una oportunidad de crecimiento para el conjunto de la población.

## Mayores


**47** Proyectos | **12.673** Beneficiarios

El respeto a la tercera edad y el fomento de su participación en la vida pública y civil es una de las consignas sociales de la institución que, consciente del peso demográfico de este sector de la población, además de su potencial de contribución al conjunto de la comunidad, procura atender de manera documentada y directa a los problemas que dificultan su plena adaptación. Entre ellos, la dependencia y el aislamiento, que son combatidos con programas específicos enfocados al envejecimiento activo y la búsqueda de espacios de contacto intergeneracional. La Fundación Unicaja, que trabaja con residencias y organizaciones especializadas en el tratamiento a los mayores, en muchos casos con intervención directa de su equipo de voluntarios, actúa en ámbitos que van desde el acompañamiento a la transmisión de herramientas fundamentales para mejorar la calidad de vida, adoptar hábitos saludables y favorecer la interacción con el mundo actual.

En el ámbito de los mayores, y atendiendo a 2023, destaca el proyecto 'Mayores Conectados', basado en la alfabetización digital en entornos rurales, que abarcó talleres en los municipios de Antequera, Vélez Málaga y Pizarra (Málaga), Adra y Roquetas de Mar (Almería), Alcalá la Real y Martos (Jaén), y los Barrios y Sanlúcar de Barrameda (Cádiz), donde se impartieron clases especialmente enfocadas a los procedimientos digitales administrativos y la comprensión de los servicios telemáticos de banca digital.





Una emotiva iniciativa llevada a cabo en el pasado ejercicio fue la colaboración con AVOI que permitió viajar a Disneyworld París a un grupo de niños y niñas oncológicos y menores con dolencias crónicas y trasplantados de riñón ingresados en el Hospital Materno Infantil de Málaga. Además, la Fundación hizo una contribución mayoritaria a la adquisición del Exoesqueleto Pediátrico Atlas 2030 por parte de la Asociación Granadina de Atención a Personas con Parálisis Cerebral. Es el único modelo existente en el mundo para mejorar las capacidades motoras de los menores afectados y reducir las complicaciones asociadas a este espectro de patologías.

“ Con el apoyo de la Fundación se hizo posible el sueño de viajar a Disney de 60 niños oncológicos y la adquisición de un exoesqueleto para menores con parálisis cerebral

## Infancia y juventud

 107 Proyectos | 83.880 Beneficiarios

La infancia y la juventud conforman uno de los sectores más sensibles de la sociedad, tanto por sus necesidades especiales por su condición conjunta de capital humano fundamental para la construcción del presente y del futuro. Dentro de su compromiso con el crecimiento, la Fundación Unicaja confiere a ambos grupos una atención preferente y enraizada en un modelo educativo que tiene dos de sus principales campos de acción en la formación de calidad y la transmisión de valores. La igualdad de oportunidades y la lucha contra cualquier fuente de marginación forman parte consustancial de la estrategia, desglosada anualmente en proyectos inclusivos de apoyo al estudio y de asistencia especializada frente a la adversidad.

## Colectivos especiales



235 Proyectos

118.303 Beneficiarios

La creencia en la diversidad y en la contribución a la autonomía y el desarrollo fundamental de las personas sitúa en primera línea de acción de la entidad a colectivos desfavorecidos o sujetos a especiales amenazas. Un campo que, junto al análisis previo de las demandas más acuciantes, representa una parte sustancial del compromiso de la entidad, que se apoya en colectivos y entidades de referencia para incrementar el valor de sus iniciativas, dirigidas a evitar la discriminación y corregir problemas como la falta de acceso a bienes básicos, la estigmatización, las enfermedades o las situaciones que, ya sea temporalmente o de manera continuada, generan dependencia.

Frente a todas estas dificultades, la institución opera de manera planificada, impulsando

proyectos en cada una de las provincias que conforman su ámbito de influencia y adhiriéndose, además, a campañas de mayor envergadura territorial. Especialmente, en lo relativo a adversidades que, si bien se manifiestan a nivel local, pertenecen a una casuística compleja y requieren de un trabajo coordinado que va más allá de la subsanación inmediata de las carencias, como es el caso de la pobreza. Un fenómeno que la institución aborda apostando por proyectos que, como el iniciado con Acción contra el Hambre, añaden a la provisión de artículos de primera necesidad (mediante el uso de tarjetas especiales de compra en el caso de esta asociación) actividades relacionadas con la reinserción o con la asimilación de pautas beneficiosas como la alimentación saludable.



La asistencia sociosanitaria, la integración y la lucha contra la pobreza volvieron a ser líneas prioritarias en cuanto a la atención a colectivos sujetos a especiales amenazas



La preocupación por la integración y el crecimiento está presente también en muchas de las iniciativas destinadas a personas con algún tipo de discapacidad, a las que se proporciona un entorno de aprendizaje y formación adaptado. Otra de las actividades destacadas en este terreno es 'Yo puedo. Apoyo a la vida independiente', proyecto propio a beneficio de Down Sevilla, CASIAC Antequera y Asociación Pro Inteligencia Límite de Granada, y dirigido a personas con diversidad funcional, tanto física como intelectual, a los que se les proporciona herramientas para facilitar su transición a la vida adulta y la gestión autónoma de procesos cotidianos.

Las víctimas de la violencia de género también son objeto de la labor de la entidad que, en el marco de fomento de la igualdad, puso en marcha el programa 'Compañera de Camino', que a través de

AMUSUVIG (Málaga), Las Desamparadas (Cádiz) y Fundación Ana Bella (Sevilla) permitió a más de 150 mujeres y sus hijos e hijas disfrutar de actividades de ocio en comunidad y fortalecer los lazos maternofiliales en entornos lúdicos y alegres.

En lo que respecta a la asistencia sociosanitaria sobresale igualmente, tanto por su duración como por su volumen de beneficiarios (más de 1.300 personas al año), la unidad de atención domiciliar de la Fundación Cudeca, que provee de cuidados paliativos de alta calidad y que en 2023 incluyó además cuatro talleres destinados a los voluntarios y a las personas cuidadoras, que representan un amparo de vital importancia para los enfermos y asumen una responsabilidad en ocasiones difícil de sobrellevar sin ayuda profesional o externa.

## Cooperación internacional



10

Proyectos

30.452

Beneficiarios



El proyecto Bisturí Solidario sumó casi trescientas operaciones en zonas de Uganda y Camerún y a través del respaldo a las campañas de Cruz Roja y Cáritas se brindó ayuda humanitaria a los afectados por el terremoto de Marruecos



Gracias a su implicación en el tejido social y a la sintonía con las organizaciones que lo componen, la Fundación Unicaja cuenta con una estructura preparada para responder de manera inmediata a emergencias internacionales y crisis humanitarias. En los últimos años de fuertes disruptivas y contingencias globales, la entidad ha sabido canalizar su apoyo a través de asociaciones de referencia, brindando una ayuda en muchos casos imprescindible frente a conflictos de dramáticas repercusiones para la población civil como el terremoto de Marruecos acontecido en el mes de septiembre. En esa ocasión respaldó las campañas de ayuda humanitaria de Cruz Roja y Cáritas para atender a los afectados y las necesidades humanitarias inmediatas.

La participación en este tipo de campañas, que requieren coordinación, celeridad y solvencia, forma parte de una estrategia de acción para el desarrollo que incluye la intervención directa en los países de origen, con un programa en el que se apuesta por la prevención, la formación y la dotación de utillaje e infraestructuras. En este sentido, cabe subrayar las misiones quirúrgicas desarrolladas en África por el equipo del doctor César Ramírez dentro del proyecto Bisturí Solidario, que, en 2023, y bajo el auspicio de la institución, sumaron casi trescientas operaciones in situ en zonas de Uganda y Camerún y que, simultáneamente, contó también con la Fundación en la celebración de una gala solidaria.



Cultura



El respaldo a la cultura, entendida como elemento de cohesión, desarrollo personal y motor económico, es uno de los campos de acción connaturales a la actividad de la Fundación Unicaja, que suma a su alianza con otras administraciones una red de infraestructuras de primer nivel y provista de una agenda regular y estable. En este sentido, destaca la reciente incorporación de su nuevo equipamiento de Ronda, que se añade a las asentadas instalaciones de Sevilla, Antequera, Almería y Cádiz, así como el Centro Cultural Fundación Unicaja de Málaga, la Sala Unicaja de

Conciertos María Cristina -escenario histórico en Andalucía- y los diferentes espacios expositivos y performativos del Museo Unicaja Joaquín Peinado o el Museo Unicaja de Artes y Costumbres Populares. Una dotación que, marcada por la excelencia y la personalidad de sus contenidos, convierte a la entidad en uno de los programadores culturales más reconocidos de su territorio, con una apuesta centrada en la interdisciplinariedad, el arraigo, la difusión y conservación del patrimonio y el apoyo al talento emergente.

“ La Fundación amplió su red de espacios propios con la apertura de un nuevo centro cultural en Ronda, poniendo en valor un edificio de gran interés arquitectónico gracias a una inversión de 1,5 millones

La entidad mantiene una acentuada presencia en las diferentes áreas en las que se divide su actividad, insistiendo en la dimensión formativa de la cultura y facilitando el acceso a propuestas de calidad. La alianza con salas de cabecera se completa con producciones y ciclos propios, que abarcan desde la tradición a la vanguardia, y que cuentan con un sistema de incentivos a la creación que tiene su punta de lanza en los diferentes premios y certámenes. Algunos de ellos considerados entre los más importantes de cada ámbito a nivel nacional e internacional, como es el caso de los premios literarios -en la variedad de novela (Fernando Quiñones), relatos, poesía y artículos periodísticos- o los referentes a las artes plásticas (que incluye una de las bolsas de compra de obras contemporáneas más relevantes del país), a los que se agregan los certámenes convocados junto a otras instituciones.

Un modelo de intervención en el que se prioriza la participación y la divulgación, así como el aprovechamiento y la exploración de distintas sinergias -ya sea respecto a recursos propios o ajenos- abogando en todo momento por la contribución a la riqueza con la puesta a punto de los bienes de titularidad corporativa -entre los que destaca la Colección de Arte Fundación Unicaja, compuesta por más de 13.000 piezas, o el mayor archivo privado de manuscritos de los hermanos Machado- y la implicación en proyectos de restauración como el emprendido en el tejado de la Catedral de Málaga. En este apartado, el de la recuperación y generación de obras de interés, destaca asimismo la intensa labor del sello editorial de la institución, que dispone de más de 1.600 títulos originales, y que en 2023 volvió a lanzar nuevos proyectos.

Con un sentido de la creación dinámico y ecléctico, la Fundación Unicaja dedica además su correspondiente espacio a manifestaciones arraigadas en el territorio y a géneros de tanta actualidad como el audiovisual -con especial recurrencia en el caso del cine- incorporando a su recorrido anual la participación en todo tipo de festivales, eventos, ciclos e iniciativas relacionadas con la cultura y el pensamiento.



## Artes plásticas

### Museos y exposiciones



172 **Proyectos**

555.601 **Beneficiarios**

La relación privilegiada que a lo largo de su historia ha mantenido la Fundación Unicaja con las bellas artes supone una responsabilidad que lleva a la institución año tras año a tratar de ampliar su programación y dar un salto cualitativo y cuantitativo en materia de contenidos y proyectos. Un reto asumido en 2023 bajo el influjo de metas reconocidas y señaladas, todas ellas relacionadas con la calidad, el acceso a la cultura, la formación y la promoción de voces noveles.



Con la exposición 'Mr. Günter. The Cat Show' de Javier Calleja el Centro Cultural Fundación Unicaja de Málaga batió su récord de público, sumando más de 63.000 visitantes

Valores que en 2023 volvieron a confluír en la producción de exposiciones tan importantes como 'Mr. Günter. The Cat Show' de Javier Calleja, que tuvo lugar entre los meses de marzo y septiembre en el Centro Cultural Fundación Unicaja de Málaga, convirtiéndose en poco tiempo en un acontecimiento tanto para la trayectoria del artista internacional -que nunca había expuesto con tantas obras y profundidad en su ciudad natal- como para el espacio, que batió su récord de asistencia con un recuento de más de 63.000 visitantes, destinándose íntegramente la recaudación, por deseo expreso de la entidad y del autor, a fines benéficos. Más concretamente a la Asociación de Voluntarios de Oncología Infantil de Málaga (AVOI) y a las protectoras de animales El Gato Garduño y La Guarida.

En materia expositiva, otro de los grandes hitos del año, en este caso de la mano de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando de Madrid, fue la muestra 'Goya/ Picasso. Tauromaquias', que se inscribe dentro del acuerdo suscrito entre ambas entidades para la organización de exposiciones de alto interés en la sede de la academia de la capital y en las infraestructuras culturales de la Fundación. La producción, que en Andalucía tuvo como escenario el Centro Cultural Fundación Unicaja de Málaga, se fundamenta en un diálogo entre ambos artistas a partir de sus grabados históricos sobre el mundo y la simbología del toreo, incluyendo la serie completa de planchas de cobre de Goya, que por primera vez fue exhibida íntegramente fuera de las dependencias de la Calcografía Nacional.



A estas muestras, y ya en el apartado de gestión exclusivamente propia, se añadieron, entre otras, la de Miki Leal que, bajo el título 'Cara B. Música de fondo', abarcó casi veinticinco años de recorrido en la obra del autor -y con un itinerario que incluyó al Centro Fundación Unicaja de Cádiz y al Centro Fundación Unicaja de Sevilla- y 'Greissing. De la Sierra al Mar', primera antología en tierras gaditanas del fallecido pintor austriaco, cuya obra está íntimamente ligada a los paisajes de la zona y de la comarca limítrofe de Ronda. Además, el Museo Unicaja Joaquín Peinado fue escenario de la exposición correspondiente al Certamen Fundación Unicaja de Artes Plásticas, que en esta ocasión contó con la participación de 317 artistas contemporáneos procedentes de una veintena de países, dando lugar a una selección final de 39 obras, de las cuales siete fueron finalmente adquiridas por la institución con el propósito de seguir nutriendo y actualizando su colección.

“ La Fundación fortaleció sus alianzas con instituciones museísticas de referencia como el Museo Carmen Thyssen Málaga, a través del patrocinio de la muestra 'Fieramente humanos', y el Museo Picasso Málaga, a través del apoyo a la organización de 'Picasso escultor', una de las grandes exposiciones del 50 aniversario del fallecimiento del artista



Continuando con su hoja de ruta, la Fundación Unicaja siguió estrechando su conexión con salas señeras del territorio, patrocinando las exposiciones 'Picasso escultor. Materia y cuerpo' -primera gran muestra de las esculturas del artista, en el Museo Picasso Málaga, y bajo el marco del cincuenta aniversario del fallecimiento del pintor- y 'Fieramente humanos. Retratos de la sociedad barroca', que llevó al Museo Carmen Thyssen de Málaga, y con la colaboración de instituciones como el Museo Nacional del Prado o el Museo de Bellas Artes de Sevilla, una selección de obras emparentadas con la visión de la santidad y de la devoción de creadores como Velázquez, Pedro de Mena, Murillo, José de Ribera o Martínez Montañés.



“ En el ámbito cultural se ofertaron programas de vanguardia educativa como el 'Aula Joaquín Peinado', los talleres 'Laboratorios de las Artes' y el proyecto 'Arteterapia' para adultos y menores con necesidades especiales

Al margen de las producciones, y como elemento destacado y representativo de la óptica institucional en esta área, se apostó de nuevo por el exitoso programa de vanguardia de actividades educativas y complementarias, impulsando la duodécima convocatoria del curso de formación 'Aula Joaquín Peinado', -que contó con seis ponencias- los talleres 'Laboratorios de las Artes' -con hasta seis workshops de diferentes

disciplinas impartidos a más de ochenta alumnos en el Centro Fundación Unicaja de Ronda- y los correspondientes a 'Arteterapia', celebrados en las sedes de Ronda y Cádiz y en el Museo Unicaja de Artes y Costumbres Populares, con más de medio millar de beneficiarios y consagrados al uso del arte como estímulo y herramienta pedagógica para adultos y menores con necesidades especiales.



## Artes escénicas

### Danza, teatro y música


**811** Proyectos | **631.651** Beneficiarios

La importante red de instalaciones y espacios escénicos de la Fundación, dotada de programación regular, supone un activo imprescindible en este campo, que concilia la gestión de los centros con una actuación de alcance fundamentada en el respaldo a eventos de interés, la atención a diferentes disciplinas y el acercamiento formativo y divulgativo a todo tipo de público.


 La Fundación estuvo presente en hitos como el estreno de 'Picasso y la danza', el espectáculo póstumo de Carlos Saura, o una nueva edición del Festival Internacional de Música y Danza de Granada, uniéndose en 2023 a su círculo de mecenazgo

El compromiso con la diversidad se manifiesta en la producción de diferentes ciclos, dedicados tanto a géneros clásicos como de máxima actualidad, e incluyendo entre sus escenarios habituales a lugares de tantas posibilidades como la Sala Unicaja de Conciertos María Cristina, alabada internacionalmente por sus condiciones acústicas, o el Museo Unicaja de Artes y Costumbres Populares, que cuenta todos los sábados con un programa heterogéneo de talleres, conciertos, representaciones teatrales y muestras de folclore y música de raíz española y andaluza.





El vínculo de la entidad con las expresiones escénicas, articulado tanto a través de contenidos exclusivos como mediante la colaboración con los principales centros e instituciones del entorno, condujo en 2023 a la institución a volver a ser cómplice de las actividades del Teatro de la Maestranza de Sevilla y del Cervantes de Málaga, prosiguiendo en este último con el patrocinio -ya histórico- de su temporada lírica. Una contribución que durante el ejercicio se vio ampliada y reforzada con la participación de la Fundación en muchos de los eventos capitales del curso, como el espectáculo de arte y danza dedicado a la memoria de Picasso y dirigido por Carlos Saura (con un elenco que incluyó a Israel Fernández, Rocio Molina o La

Tremendita) o las nuevas ediciones de citas tan importantes como Marenostrum -en el que la entidad cuenta con un escenario y que en esta ocasión reunió a artistas como Robbie Williams, Pablo Alborán, Alejandro Fernández o Juan Luis Guerra-, el Festival Internacional de Música y Danza de Granada -cuyo origen se remonta a los conciertos en el Palacio de Carlos V de finales del siglo XIX, y con las actuaciones del Premio Nobel de Literatura Bob Dylan, el Ballet Nacional de España o Javier Perianes-, el Festival de Guitarra de Málaga, el Festival de Jazz de Ronda -con conciertos, en ambo casos, en las dependencias de la Fundación-, el Concurso Internacional de Piano Premio Jaén.

## Literatura y otras actividades culturales



“ En 2023 la gestión del sello editorial y los populares certámenes literarios se complementaron con nuevas fórmulas de acercamiento con los lectores como las desplegadas en la última edición del Seminario Internacional Rilke

Consciente de su papel como dinamizador de la escena literaria, y con atención añadida al fomento de la lectura y de la creación, la Fundación Unicaja renueva su programa cada año incorporando a la gestión de su sello editorial y a sus conocidos certámenes nuevas fórmulas de acercamiento entre autores y lectores y formatos híbridos e imaginativos basados en la palabra y en la difusión del patrimonio escrito. La institución, que conserva, divulga y administra el mayor archivo documental privado de los hermanos

Machado, organiza algunos de los certámenes más aposentados y populares del país (Premio Fundación Unicaja de Poesía; de Relatos; de Artículos Periodísticos; y de Novela 'Fernando Quiñones'), a los que agrega su participación consolidada en concursos de otras instituciones y de tanto impacto como los Premios de Novela Ateneo de Sevilla -creados en 1969- o el Premio de Novela de la Policía Nacional, orientado hacia el género negro.



460 Proyectos

387.871 Beneficiarios



Una implicación en la promoción del talento y la generación de nuevos contenidos que tiene uno de sus puntales en la editorial de la entidad, que en este ejercicio alumbró y presentó títulos de tanto interés como 'Sobre Joyce. Correspondencia y Ensayos de Ezra Pound' -obra publicada conjuntamente con EDA Editores que compila, por primera vez en español, la correspondencia del poeta con James Joyce- o, ya en un registro social más local, 'Elogio de una carretera...que cambió Málaga', dedicado al quincuagésimo aniversario de una infraestructura vital para la provincia: la carretera del paso de Las Pedrizas.



“ La institución potenció junto a la Cátedra Vargas Llosa y la Junta de Andalucía, el Festival Literario de América y Europa 'Escribidores', que en su segunda edición con autores como Leonardo Padura o el propio Nobel peruano

Con el fin de explorar nuevos caminos afines a las letras, además de su conjunción con otras artes, la entidad incidió en 2023 en eventos especiales como 'Contando lo que se pierde', en el que el hispanista Ian Gibson, acompañado del pianista Tomasso Cogato y del baritono Luis Santana, dirigió un concierto y conferencia en el Centro Cultural Fundación Unicaja de Cádiz consagrado a la vida y a la obra de Antonio Machado. A este mismo formato se adscribe el Seminario Internacional Rilke, celebrado en Ronda y coordinado por el poeta Álvaro García, que este año celebró cuatro sesiones en torno a la

literatura a través del encuentro de músicos y escritores de prestigio. En el apartado de eventos sobresale asimismo la organización, junto a la Cátedra Mario Vargas Llosa, del II Festival Literario de América y Europa 'Escribidores', celebrado en Málaga, Cádiz, Sevilla y Granada y centrado en las conexiones literarias de Europa y América, con conferencia inaugural del Premio Nobel hispanoperuano y la participación de autores tan conocidos como Leonardo Padura, Mathias Enard o David Foenkinos.





“ El séptimo arte volvió a estar presente en la programación con el ciclo 'Encuentros con directores de cine' e innovadoras actividades gastronómicas se sumaron a la variada oferta cultural

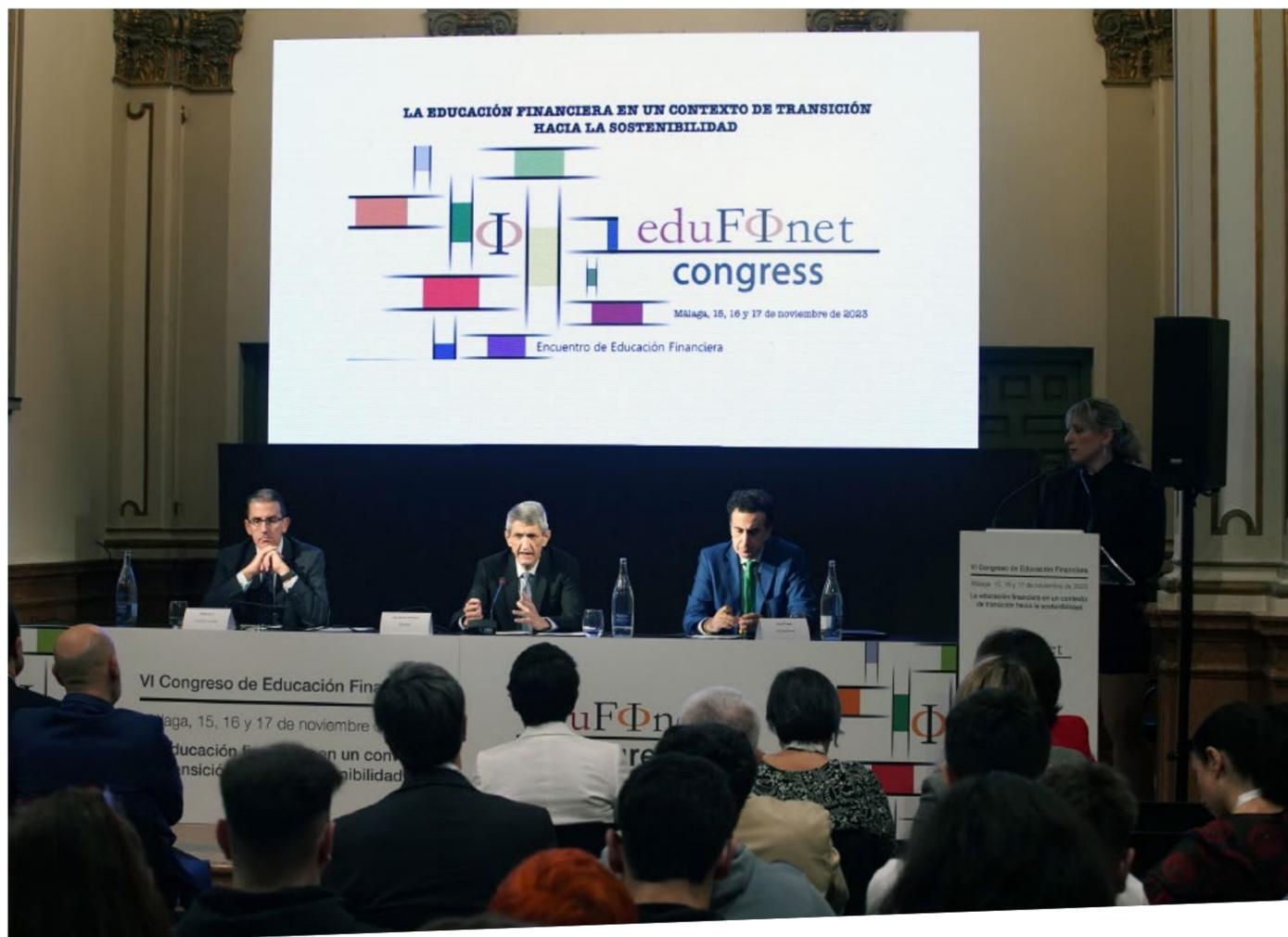


La amplia concepción de la cultura alentó una vez más a la entidad a interesarse por otras disciplinas y experiencias creativas, destacando en la programación el peso del cine y de las actividades visuales, con la organización y promoción de eventos y festivales, y una nueva edición de una de las iniciativas propias más longevas y de mayor reconocimiento por parte de la industria: el ciclo 'Encuentros con Directores de Cine', que incluye proyecciones y charlas con cineastas y que acumula más de un cuarto de siglo de recorrido, con un repertorio de más un centenar de invitados, entre los que figuran realizadores como Fernando Trueba, Gracia Querejeta, Carlos Saura, Fernando Colomo, Javier Fesser o Ángeles González-Sinde. También se estrenó el apoyo al South Internacional Series Festival, celebrado en Cádiz con estrenos de series de ficción y no ficción.

La apuesta de 2023 abarcó asimismo el respaldo a áreas en fase de crecimiento como la gastronomía, siendo la Fundación parte activa del novedoso 'Programa Andaluz de Cultura Gastronómica' de la Junta de Andalucía impulsado en las provincias de Cádiz, Málaga y Jaén al objeto de reivindicar el patrimonio culinario andaluz y profundizar en sus conexiones con la cultura a través de charlas, encuentros con nombres propios y talleres de creación.



# Educación y Gestión del Talento



La participación en el sistema educativo, ya sea asumida de manera directa o mediante colaboraciones y proyectos complementarios, representa uno de los rasgos más distintivos de la actividad de la Fundación Unicaja. La convicción en el valor de la formación como instrumento de progreso y riqueza se canaliza a través de proyectos distribuidos en las distintas etapas de estudios y orientados hacia la excelencia, así como congruentes con un concepto de la enseñanza basado en la transmisión de valores, la sostenibilidad, la tolerancia, la inclusión, el trabajo en equipo y el esfuerzo.

La institución, que gestiona cinco centros de educación infantil, primaria y secundaria, todos ellos reconocidos por su apuesta por la calidad y el bilingüismo, mantiene una gran cercanía con la

comunidad docente y con las administraciones con competencias en el área, ofreciéndose como baluarte de campañas e interviniendo directamente a través de programas que facilitan el acceso y la continuidad de la formación y que tratan de corregir el fracaso escolar. Una estrategia que va desde los primeros niveles educativos a los estudios terciarios, a los que además de servir de plataforma de integración procura dotar de incentivos para facilitar el salto al mercado laboral y propiciar la transferencia de conocimientos. Becas, premios, servicios de apoyo, contenidos especializados y programas extraescolares se entrecruzan en las propuestas del ejercicio de la Fundación, con especial atención además hacia la población con menos recursos o procedente de entornos desventajados a la hora de hacer efectiva la igualdad de oportunidades.



163

Proyectos

69.737

Beneficiarios



En su firme apuesta por la gestión del talento, una de las líneas destacadas en el nuevo Plan Estratégico, la Fundación ofreció diversos programas de becas y de incentivos a la excelencia para facilitar el acceso a una formación de calidad

La entidad desarrolla asimismo las actividades incluidas en el Proyecto Edufinet, impulsado hace más de quince años junto a Unicaja y pionero en España en una de las áreas más sensibles de la actualidad como es la formación en economía, campo del saber cada vez más asociado a la prosperidad -así lo sancionan organismos internacionales como la OCDE- y a la adopción informada de decisiones responsables que afectan tanto a la administración del hogar como a las finanzas comunitarias.



También, y ya en el apartado de estímulos e incentivos, destacan los distintos programas de becas, algunos de ellos tan conocidos y afianzados en el calendario lectivo como el proyecto Becas USA Fundación Unicaja, iniciado en 1989, que en 2023 permitió a casi un centenar de jóvenes entre 14 y 17 años vivir una experiencia lingüística y escolar inmersiva de tres semanas en Estados Unidos.



El proyecto Becas USA, iniciado en 1989, permitió en 2023 a cerca de un centenar de jóvenes entre 14 y 17 años vivir una experiencia lingüística e inmersiva en Estados Unidos a través de una estancia de tres semanas

Dentro del amplio inventario de actividades conectadas con la formación figuran propuestas tan variadas como la Liga Escolar de Ajedrez de la Fundación (en la que participaron más de 6.000 estudiantes de Primaria de la provincia de Málaga), los Premios 'Spin Off' de la Universidad de Málaga en torno a la innovación y el emprendimiento, los Premios de Educación 'Ciudad de Málaga', el Certamen de Teatro en el Aula 'Ciudad de Ronda', o la trigésimo octava edición de la Olimpiada Matemática 'Thales'.





A esta misma vocación de promocionar el acceso a formación de calidad y complementaria se adscriben ayudas como las becas para los cursos de verano de la Universidad Internacional de Andalucía (tanto de estancia como matrícula y manutención), las Becas Talento de la Fundación Málaga (que permitieron a 18 jóvenes completar su educación en centros internacionales de artes escénicas), o las becas al estudio y la investigación de la Escuela de Formación Agraria Campomar (ligadas a los ciclos que oferta el centro), así como la alianza estratégica con instituciones como el centro asociado de la UNED en Málaga 'María Zambrano', de cuya junta rectora forma parte la entidad y que ayuda a extender los estudios universitarios más allá de los condicionantes económicos, geográficos o de disponibilidad.



“ Mujeres en situación de vulnerabilidad participaron en una programa de formación intensiva en desarrollo web, fruto del acuerdo alcanzado con Vodafone en materia de digitalización e innovación social



Fruto de la apuesta por la excelencia y por la igualdad, y acorde con la creencia en la capacidad transformadora de la innovación y la tecnología, la Fundación Unicaja suscribió un importante convenio con Vodafone para incorporar la digitalización y el I+D+i a sus servicios y actividades. Una iniciativa que, en su conexión estratégica con la educación, supuso, entre otros, la puesta en marcha de un programa de formación de la Asociación Arrabal-AID en el que 24 mujeres en situación de vulnerabilidad recibieron formación intensiva en desarrollo web fullstack, con posibilidad incluso de hacer prácticas en la propia Vodafone. Con clases, además, integradas en un aprendizaje vivencial e intensivo de seis meses basado en la simulación de entornos laborales reales y en la aplicación práctica de los conceptos.



# Deporte, Ocio y Tiempo Libre



La trayectoria y el protagonismo de la Fundación en materia deportiva ha sido refrendada a lo largo de la última década con los más altos reconocimientos públicos y privados. Sin ir más lejos, en 2023, la labor de Fundación Unicaja fue distinguida con la Medalla de Oro de Andalucía -galardón que la entidad quiso compartir en un acto de homenaje con sus equipos asociados- y la Placa de Oro de la Real Orden del Mérito Deportivo, la máxima condecoración que el Consejo Superior de Deportes concede a organismos e instituciones.

La histórica vinculación de Fundación Unicaja con el deporte, presente tanto en la trayectoria de sus equipos profesionales como en la atención a las distintas etapas de aprendizaje, supone cada año un reto de mejora al que la institución trata de corresponder con vocación de servicio y con una responsabilidad que pone

en práctica su visión de la gestión del tiempo libre, especialmente apegada a los valores del ejercicio y su capacidad para servir de vehículo de integración y desarrollo.

Con una estructura formativa propia en disciplinas como el baloncesto -con el Unicaja y la academia de los Guindos como principales baluartes- la institución se erige en el gran patrocinador privado de un gran número de equipos, involucrándose además en la organización de competiciones y pruebas de interés. Muchas de ellas, además, concebidas con fines educativos o solidarios, como es el caso de la Carrera Urbana Ciudad de Málaga, que en la edición de 2023 contó con más de 10.000 corredores, destinando íntegramente su recaudación al Centro de Acogida San Juan de Dios y a los colectivos Down Málaga y Asociación de Padres y Amigos de los Sordos (Aspansor).



841 Proyectos

642.304 Beneficiarios



2023 fue un año de reconocimientos en materia deportiva: la Fundación fue distinguida con la Medalla de Oro de la Junta de Andalucía y la Placa de Oro de la Real Orden del Mérito Deportivo del Consejo Superior de Deportes

Durante el pasado ejercicio, el trabajo institucional en materia deportiva fructificó asimismo en un rendimiento extraordinario de sus estándares más consolidados y populares, con una mención muy especial para el Club Unicaja de Baloncesto, que conquistó de manera heroica su segundo título de Copa del Rey, imponiéndose en su recorrido a equipos como Tenerife, Barcelona y Real Madrid y certificando la apuesta por una filosofía de juego centrada en el esfuerzo y la solidaridad que se solapa con los valores fundacionales y de equipo de la entidad. El conjunto, clasificado además para las semifinales de la Liga Endesa y de la Champions League

Basketball -con premios individuales como el recibido por Alberto Díaz, elegido mejor defensor de la competición- reforzó durante las celebraciones su histórica y emotiva sintonía con la ciudad de Málaga, que también manifestó su apego e identificación con el club durante los actos finales de conmemoración del treinta aniversario de su creación -incluidas la exposición conmemorativa en la Sociedad Económica de Amigos del País y la gala en el Teatro Cervantes- así como, a través, entre otros, de la presentación del nuevo arreglo al himno oficial, una versión musical participativa y destinada a la afición del conocido himno cajista.

El éxito del primer equipo masculino coincidió con el de su equivalente femenino, el Club Unicaja Mijas, que demostró la solidez del proyecto y el compromiso de la Fundación con las jugadoras a través de una temporada histórica culminada con el ascenso a la Liga Challenge -la segunda en jerarquía a nivel nacional-. Un modelo de respaldo integral y principios igualitarios que tiene su correlato en el apoyo anual a equipos tan laureados y señeros y próximos a la institución como el Club Atletismo Unicaja Jaén Paraíso Interior -que en 2023 obtuvo la mejor clasificación de su historia en ambas categorías- o el Unicaja Costa de Almería Voleibol, que en sus más de treinta años de existencia acumula un palmarés sin apenas paralelo en el conjunto del país, con una treintena de títulos oficiales.



Un año más, y con el Club Unicaja Baloncesto como máximo paradigma de gestión, la entidad quiso ser garante del desarrollo de proyectos de equipo, abundando en una cantidad de disciplinas que redundan en su defensa de la pluralidad y de la aportación a la vida pública y a la formación integral del ejercicio deportivo. El Club Balonmano Femenino Costa del Sol (Las Panteras), el Club de Gimnasia Rítmica Andújar, el Club Balonmano Ciudad de Málaga, el Club Bádminton IES La Orden o el Club Deportivo Cádiz Virgili Fútbol Sala son algunos de los ejemplos de formaciones que contaron con el apoyo de la Fundación, que imprime a cada una de ellas su inconfundible sello de implicación y vertebración social



Un espíritu que también se mantiene al alza en otras de las propuestas asumidas por la institución, como el Proyecto 675 liderado por el excapitán y leyenda del Unicaja Berni Rodríguez, fundamentado en el desarrollo sociocultural aparejado a la enseñanza del baloncesto y en la atención preferencial a la mujer y a la infancia.



“ El apoyo al deporte base y a las divisiones femeninas volvió a ser esencial en la gestión deportiva, estableciéndose nuevas alianzas con clubes en alza

Desde sus inicios corporativos, alimentados por la herencia de las antiguas cajas de ahorro que participaron en su gestación, la institución centra su programa deportivo en torno al apoyo a la cantera y a las divisiones femeninas, que en los últimos años han cobrado un gran impulso, reforzando la ligazón con aquellas iniciativas que suponen un avance en términos de igualdad, diversidad e inclusión. Un planteamiento que se aplica con la misma amplitud de miras y convicción a las iniciativas relacionadas con el ocio y el tiempo libre, que tienen su centro en la celebración de los Campus Fundación Unicaja, basados en una experiencia de convivencia alrededor del deporte, el aprendizaje creativo y el trabajo en equipo.

Los campus, desarrollados en su mayoría en instalaciones propiedad de la Fundación, a las que se añade el emplazamiento invernal de Sierra Nevada, fueron considerados entre los más prestigiosos del país con el Premio CECA 2022 en la categoría de Ocio y Deporte. Abrazan actividades que van desde la inmersión lingüística al baloncesto, los deportes marítimos, el esquí o la natación, contando con hasta seis programas específicos (Sabanillas, Baloncesto, Náutico, Ronda, English Camp y Nieve). En 2023 participaron en ellos cerca de 6.000 participantes, bajo la tutela de profesionales y de jóvenes con formación en el sector, para quienes representan asimismo una vía de acceso al mercado laboral.



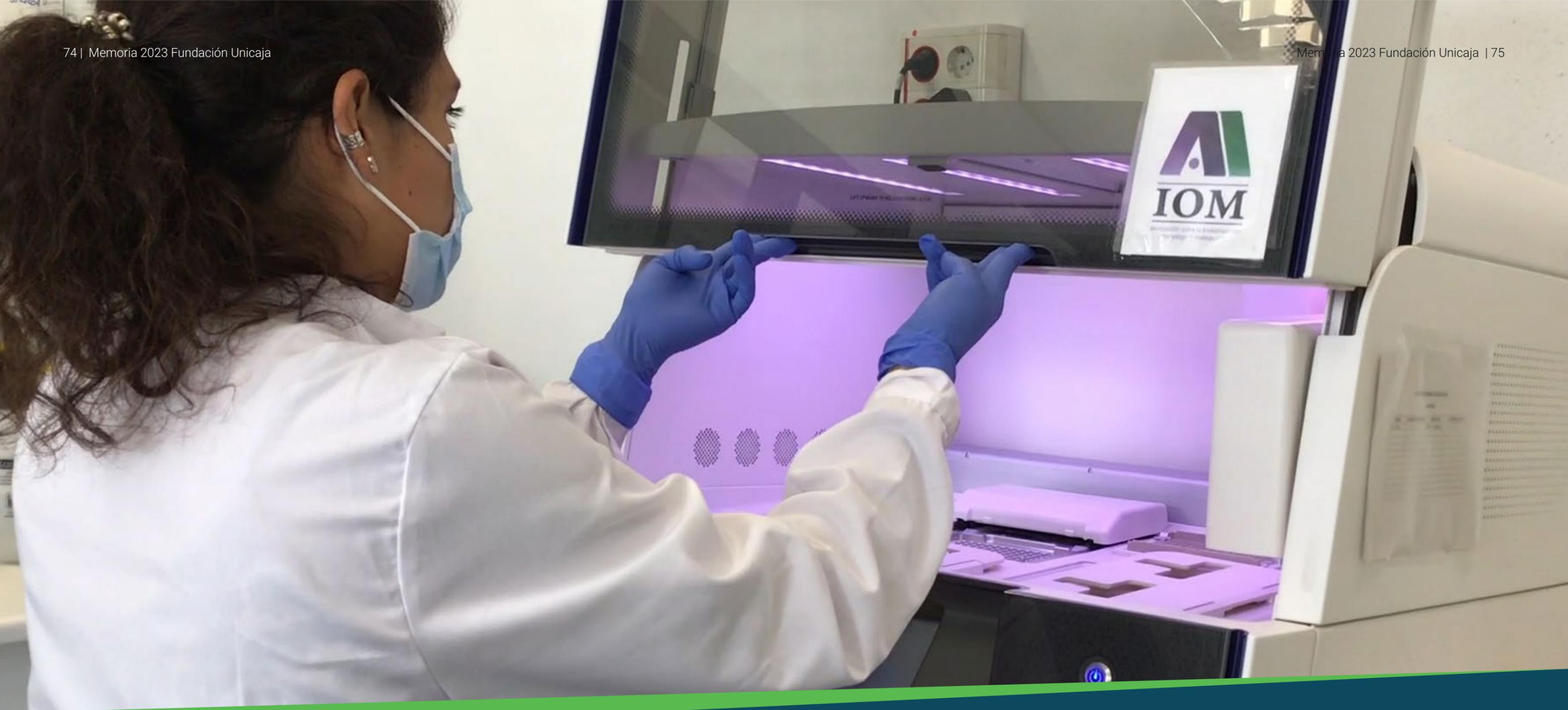


“

Cerca de 6.000 jóvenes disfrutaron de una experiencia única en los turnos celebrados durante los meses de julio y agosto en el Campus Sabinillas (Manilva), Campus Ronda, English Camp (Ronda), Campus Baloncesto (Málaga) y Campus Náutico (El Puerto de Santa María). A ellos se sumaron el cerca de un centenar del Campus Nieve en Sierra Nevada

La oferta en este ámbito de la institución también comprende la colaboración en iniciativas de gran popularidad entre los niños y los jóvenes como los equipamientos temáticos de ocio que se ponen a disposición del público y de las familias en Navidad en ciudades como Granada, Cádiz, Sevilla o Córdoba.





# Investigación



El fomento de la investigación constituye una de las principales líneas de trabajo de la Fundación Unicaja, que en los últimos años, y a raíz de la aprobación de su nuevo Plan Estratégico, ha ampliado su interés en el área, multiplicando su radio de acción y confiriendo una atención primordial a campos susceptibles de trasladar su influencia a la población en términos de progreso, sostenibilidad y bienestar. La institución, que cuenta con el trabajo y el radar de sus sociedades instrumentales, mantiene numerosos proyectos activos que refuerzan el lazo con laboratorios e instituciones académicas y permiten asimismo crecer -tanto en recursos como en planteamientos- a jóvenes investigadores.

La relación entre desarrollo e investigación, cada vez más ineludible, ha quedado evidenciada en las últimas décadas a través del factor de diferencia competitiva inherente a la posesión de conocimiento, así como de infraestructuras que, en el marco de la innovación, faciliten la respuesta a diferentes emergencias y organicen la prevención, tanto en materia de oportunidad económica como de anticipación y control de eventuales amenazas. Un área en el que tiene mucho que decir la cooperación entre la iniciativa pública y la privada y que Fundación Unicaja ha asumido con determinación y abogando por sectores en los que la viabilidad va de la mano de pautas racionales de crecimiento y del incremento de la esperanza y calidad de vida de los ciudadanos.



13

Proyectos

784

Beneficiarios



El respaldo a la Biomedicina se potenció como una línea fundamental del Plan Estratégico trienal, materializado en la continuidad de los proyectos de instituciones como IBIMA, IMIBIC o FIBAO

Garantizar un entorno propicio a los investigadores, con plazos y medios adecuados, y favorecer la permeabilidad entre los centros de investigación y el mundo de la empresa, son otros de los propósitos que guían el trabajo de la institución, que persigue y estimula la transferencia real del conocimiento y el beneficio social derivado de sus aplicaciones. Especialmente, en el área de en el que convergen la tecnología y la salud, que es la que justifica el interés por la Biomedicina, una de las principales apuestas de la Fundación. En este sentido, la entidad mantiene una estrecha colaboración con los científicos y centros de estudios más importantes del sector.

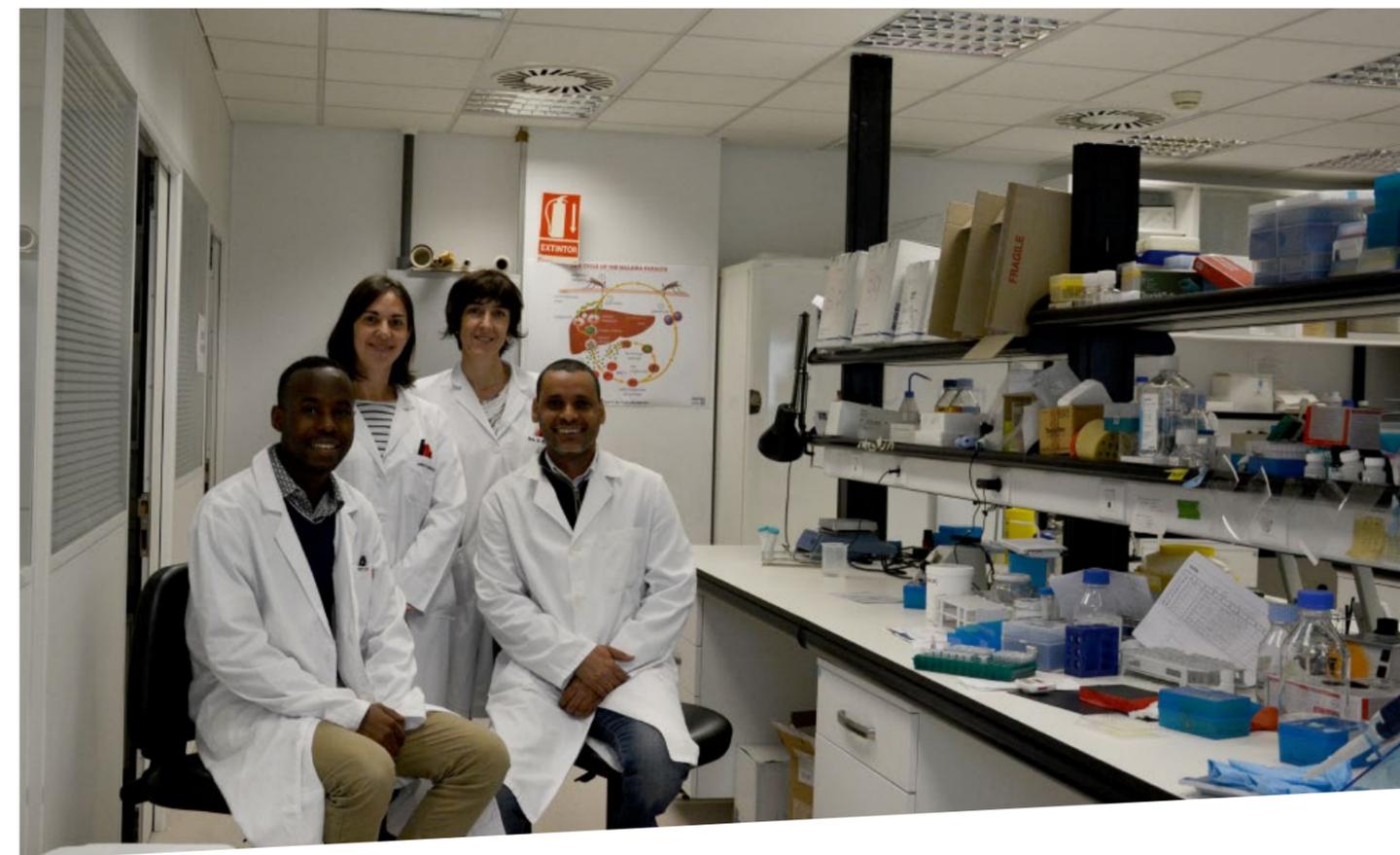
Un ejemplo es el Instituto de Investigación Biomédica de Málaga (IBIMA), con el que se desarrollan cuatro proyectos en la actualidad, todos ellos vinculados al uso de la innovación en el control y la detección de diferentes tipos de cáncer y con efectos potenciales positivos que ya en 2023 dieron muestras de su eficacia. Sobre todo, a la hora de acertar con el pronóstico y el abordaje de la enfermedad, incluido en lo que respecta a la anticipación frente a posibles recaídas y a la administración de tratamientos personalizados.



La cooperación con IBIMA, que se ha ampliado notablemente en los últimos años, contempla también, y ya en el terreno del incentivo y la localización del talento, los premios Fundación Unicaja de Innovación en Biomedicina y Salud. Un reconocimiento que en sus tres primeras convocatorias se han convertido en una referencia para el mundo de la investigación y que el año pasado recayó en un proyecto innovador -liderado por Esteban José Palomo Ferrer y Ana Isabel Molina Ramos- en el que el lenguaje computacional y la inteligencia artificial se ponen al servicio de la cardiología para la mejora del diagnóstico de patologías coronarias.

El compromiso de la Fundación Unicaja con la investigación biomédica abarca además una serie de iniciativas, impulsadas por instituciones de cabecera, que están llamadas a revolucionar la relación con los pacientes y que el año pasado volvieron a registrar avances. Así, junto al Instituto Maimónides de Investigación Biomédica de Córdoba (IMIBIC) se trabajó en la generación de una membrana basal artificial destinada a incrementar la protección de la córnea; con la Asociación para la Investigación Oncológica de Málaga (AIOM), en el estudio de la composición

genética de los tumores pediátricos y adolescentes, que se comportan y evolucionan de manera diferente a los de los adultos; y con la Fundación Pública Andaluza para la Investigación Biosanitaria de Andalucía Oriental (FIBAO), en una herramienta con capacidad para detectar de manera precoz y a través de biopsias líquidas el cáncer de mama, proyecto, este último, finalizado con éxito en 2023 y, al igual que todos los anteriores, de gran impacto sociosanitario, dada la prevalencia de las enfermedades asociadas a su objeto de estudio.



“ En 2023, gracias al respaldo de la Fundación, se pudo seguir avanzando en investigaciones clave para detectar de manera precoz el cáncer de mama o secuenciar los tumores pediátricos

Las expectativas institucionales en torno las posibilidades de la investigación, y sus conexiones directas con el desarrollo, anima también a la Fundación Unicaja a contribuir a extender el conocimiento, participando en un modelo de desarrollo en el que la formación se erige en una de las principales herramientas para potenciar el crecimiento y la autonomía de los territorios. Una línea de trabajo que el pasado año fructificó en la colaboración con la Fundación Navarra para la Asistencia Médica Africana, dedicada a facilitar estancias especializadas a científicos del continente y que, gracias a la institución, pudo formar a un médico autóctono en el manejo de herramientas y procedimientos específicos relacionados con enfermedades hepáticas de máxima incidencia en África.



# Desarrollo Socioeconómico



En consonancia con los principios que guían su actividad, la Fundación Unicaja dedica buena parte de su esfuerzo a estimular el tejido productivo de su área de influencia, promocionando la cultura emprendedora y favoreciendo el trasvase de la tecnología I+D+i y de la industria de la innovación a proyectos orientados hacia una economía de futuro de base local y sostenible. Un propósito que hace que la acción, planteada en sintonía con las administraciones públicas y las instituciones académicas, comprenda multitud de campos, incluida la generación de conocimiento, la digitalización de la pequeña y mediana empresa y el respaldo a la industrialización.

La búsqueda de nuevos yacimientos de empleo, así como el aumento de la competitividad a través del aprovechamiento racional de los recursos, tradiciones y fortalezas propias, es otra de las metas a las que se dirige la labor de la entidad, que tiene muy en cuenta la capacidad de cada proyecto a la hora de reportar crecimiento y bienestar. Una máxima que está detrás del

funcionamiento de Fundalogy, sociedad impulsada al cien por cien por la Fundación al objeto de amparar iniciativas de naturaleza tecnológica vinculadas al progreso y al beneficio social. Un propósito que durante el pasado año cristalizó en el arranque de un nuevo programa de inversión junto a la Universidad de Málaga y el respaldo directo a seis startups, todas ellas relacionadas con ideas de vanguardia y de compromiso frente a retos como la sostenibilidad. En concreto, la intervención de Fundalogy sirvió para impulsar proyectos como Coolx Earth, que aplica la inteligencia artificial y el Big Data en el análisis de la densidad forestal; Activacar, firma pionera en movilidad ecológica basada en el uso compartido de vehículos; Educa360, que ofrece clases virtuales en 3D; Hagamos Hogar, primera plataforma online europea de búsqueda de vivienda para mayores de 55; Turiscool, consagrada en la formación a la carta para empleados de hostelería; o SensaCultivo, que suministra datos para procurar una gestión eficiente del agua en los cultivos.



“ En 2023 Fundalogy se unió a seis startups relacionadas con ideas de vanguardia y de compromiso frente a retos como la sostenibilidad

Con el fin de contribuir al fortalecimiento de una economía dinámica, equilibrada y asociada a la innovación, la institución articula diferentes líneas de trabajo, entre las que figura la convocatoria y el apoyo de incentivos y premios; la formación específica y de excelencia; la ayuda a la divulgación; la organización de encuentros y espacios de debate; la transferencia de conocimiento o el respaldo de áreas especialmente sensibles para el avance de la sociedad como las relacionadas con el desarrollo tecnológico y científico.



Atenta a las líneas de reflexión que marcan la actualidad, así como a los itinerarios para cohesionar y enfocar el progreso, la Fundación Unicaja alentó la organización de encuentros de reflexión e intercambio de experiencias, depositando su confianza en eventos tan estimulantes como Leadinggirls, que reunió a más de 4.000 estudiantes de hasta 55 centros de Secundaria y Bachillerato en torno a la igualdad, la orientación profesional y la erradicación de estereotipos. Una cita, celebrada en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, en la que mujeres profesionales de referencia en diferentes sectores -tecnología, ingeniería, arte o matemáticas- asesoraron a jóvenes y adolescentes, llamando la atención acerca del liderazgo tecnológico femenino y siendo protagonistas de la tercera edición de los Premios 'Margarita Salas', que reconocen proyectos liderados por expertas en ámbitos clave como la educación, la creatividad o la ciencia.

La ligazón al territorio y la aplicación del I+D+i a sus principales industrias y potencialidades induce anualmente a la institución a inmiscuirse en iniciativas de modernización, que el pasado ejercicio se materializaron en reuniones profesionales de alto nivel profundamente enraizadas en la identidad socioeconómica de cada una de las zonas en la que opera la entidad. En este sentido, y bajo el patrocinio de la institución, Málaga acogió el octogésimo congreso mundial de Skal Internacional, organización sectorial de los profesionales turísticos con representación en 76 países, mientras que el campus de la Universidad Loyola de Andalucía, en Córdoba, fue escenario del Congreso Internacional de Desarrollo Rural,

vinculado a la lucha contra la pobreza y al análisis de la economía de la tierra en el siglo XXI. Por su parte, Jaén fue objeto de importantes propuestas como las puestas en marcha junto a la Diputación, que incluyeron el I Encuentro Provincial Jaén por Industria -novedosa plataforma que aglutina a empresarios y emprendedores en torno al crecimiento provincial- o los premios Emprende e Innova, especialmente orientados hacia la promoción de la gestión novedosa y sostenible de los recursos naturales. Además, la institución volvió a estar presente en la Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines a través de los Premios Expoliva, que reconocen las mejores tiradas y sistemas de producción de las variedades virgen extra del mundo.





Atenta a la actualidad y a los itinerarios que cohesionan el progreso, la Fundación favoreció la celebración de encuentros de reflexión e intercambio de experiencias como Leadinggirls, en el que participaron más de 4.000 estudiantes



La unión con las organizaciones de su entorno de actuación permitió asimismo a la entidad impulsar encuentros especializados como el doble ciclo de diálogos del Colegio de Médicos de Málaga, que abordó cuestiones como la conexión entre la inteligencia artificial y la medicina o las novedades en torno a las vacunas. En cuestiones de estrategia, la entidad volvió a ser partícipe del trabajo de la Fundación Ciedes, organización sin ánimo de lucro que agrupa a las principales instituciones de la ciudad -entre ellas la Fundación, que forma parte de su patronato- y consagrada al estudio, la investigación y la planificación del crecimiento y de la promoción de Málaga.



# Medio Ambiente y Voluntariado



El fomento de la participación y del voluntariado siempre ha formado parte de la Fundación Unicaja, que en 2018 decidió dar un paso más y crear un equipo permanente de personas interesadas en prestar su esfuerzo y talento en las distintas experiencias en las que se involucra la entidad. Desde ese momento, el Club de Voluntarios no ha parado de crecer, perfeccionando su labor y preparación y abarcando cada vez más áreas. Un compromiso que la institución se ha empeñado en reforzar con el Plan Estratégico y que resulta especialmente fecundo a la hora de estrechar vínculos con la sociedad y conocer de primera mano sus necesidades y demandas.

“

En 2023 se trabajó en iniciativas de intervención directa como la restauración de los ecosistemas del Paraje Natural Desembocadura del Guadalhorce o las tareas de reforestación de Sierra Bermeja, a las que se añaden las campañas llevadas a cabo en los Montes de Málaga, el Parque Nacional Sierra de las Nieves o el jardín botánico de La Concepción



28 Proyectos

836 Beneficiarios

El Club de Voluntarios supone una piedra angular de la Fundación Unicaja y de su nuevo Plan Estratégico, donde se desempeña de manera interdepartamental y acumulando un balance que certifica su presencia en actividades de muy diversa índole. Dentro del apartado social, y atendiendo a la relación de iniciativas de 2023, el colectivo de voluntarios participó, entre otros, en el programa de acompañamiento a mayores 'Cultura al aire libre', además de implicarse en iniciativas de apoyo escolar o en los talleres sanitarios 'Reiniciando el latido cardíaco'.

A fin de aprovechar las distintas interconexiones de la institución y extender la cultura de la entidad, el club fue asimismo parte activa de acciones corporativas como la VI Carrera Urbana Ciudad Jardín del Colegio Fundación Unicaja Sagrada Familia, así como de distintas actuaciones pertenecientes al proyecto de educación financiera Edufinet como las XV Jornadas para Jóvenes y las III Jornadas para alumnos de Primaria 'Edufinet Kids'.

La preocupación por el medio ambiente, expresada de manera transversal en todas las acciones institucionales, así como en el funcionamiento interno de la organización, que comparte las inquietudes de la ONU en materia de sostenibilidad, tiene uno de sus activos más importantes en el Club de los Voluntarios, cuya aportación resulta fundamental para aumentar la eficacia y el impacto de las actuaciones y la puesta a punto de sus planteamientos. Especialmente, en el marco de una estrategia que engloba iniciativas de concienciación y de marcada vocación conservacionista, con actividades que incluyen desde la lucha contra las

repercusiones del cambio climático a la regeneración de espacios protegidos.

El programa desarrollado en 2023, que implica en muchos tramos el concurso del Club de Voluntarios de la entidad, parte de una perspectiva global que tiene muy en consideración los valores autóctonos de cada territorio, ampliando las premisas ecológicas y de crecimiento racional y equilibrado a campos como la producción, en los que en los últimos años se ha apostado de manera decidida por subsectores estratégicos como la economía verde y azul, el turismo sostenible o el comercio de proximidad.



“ La preocupación por el medio ambiente y las inquietudes de las Naciones Unidas compartidas en materia de sostenibilidad tuvieron uno de sus activos más importantes en el Club de Voluntarios

Con participación activa en campañas y foros promovidos por otras entidades, la Fundación Unicaja y su Club de Voluntarios desarrolla un plan anual de carácter interdisciplinar en el que se fomenta la cercanía de los ciudadanos con el entorno paisajístico y sus valores, procurando estrechar el compromiso general frente a la adopción de pautas de consumo responsable y preconizando un estilo de vida en armonía con los espacios naturales e involucrado en el mantenimiento de la biodiversidad. Una labor que por su componente interactivo comporta la puesta en marcha de acciones educativas, sociales y de investigación. Especialmente, en lo que respecta a la evolución de procesos en curso, la restauración de zonas degradadas y la prevención.

La entidad actúa además en una dimensión que tiene en cuenta tanto la preservación y la concienciación como las actuaciones de subsanación y mejora, incorporando sus equipos y recursos a campañas de rehabilitación de áreas dañadas. Así, durante el pasado ejercicio, y dentro del calendario del voluntariado, se trabajó en iniciativas de intervención directa como la restauración de los ecosistemas del Paraje Natural Desembocadura del Guadalhorce o las tareas de reforestación de Sierra Bermeja, a las que se añaden las campañas llevadas a cabo en los Montes de Málaga, el Parque Nacional Sierra de las Nieves o el Jardín Botánico Histórico de La Concepción.



Dentro las actuaciones contempladas en la desembocadura del Guadalhorce, uno de los parajes con mayor concentración de aves del país, destaca asimismo el acuerdo alcanzado con la Sociedad Ornitológica Española SEO BirdLife, que involucró a los voluntarios de la entidad en diversas tareas conservacionistas, incluido el acondicionamiento de la laguna, la colocación de cajas nidos o la eliminación de la vegetación exótica.

“ El encuentro Climate Action Sevilla Summit, del que la Fundación fue socio global, reunió a grandes especialistas y personalidades de la gestión del cambio climático

Convencida de su responsabilidad social y de la importancia de la colaboración a nivel medioambiental, la Fundación Unicaja también se interesa por la promoción de espacios que incitan a la reflexión, siendo socio global de encuentros internacionales como Climate Action Sevilla Summit, que gira en torno al cambio climático y que, en su tercera edición, contó con la presencia de un gran número de especialistas y de personalidades del ámbito de la gestión como la vicepresidenta del Gobierno y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera.

# 2023 en cifras

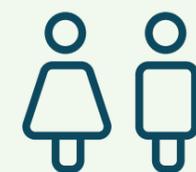


## Proyectos y beneficiarios

FUNDACIÓN BANCARIA UNICAJA 2023	Actividades	Beneficiarios	Personas jurídicas
<b>CULTURA</b>	<b>1.458</b>	<b>1.633.784</b>	<b>175</b>
Artes Plásticas	172	555.601	25
Artes Escénicas	811	631.651	87
Literatura	84	62.787	19
Otras actividades culturales	376	325.084	38
Conservación del patrimonio	15	58.661	6
<b>DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO</b>	<b>63</b>	<b>45.772</b>	<b>30</b>
Iniciativas al desarrollo	29	30.378	13
Emprendimiento y fomento empresarial	21	14.610	10
Investigación	13	784	7
<b>DEPORTE, OCIO Y TIEMPO LIBRE</b>	<b>841</b>	<b>642.304</b>	<b>35</b>
Deporte	481	356.853	30
Ocio y tiempo libre	360	285.451	5
<b>EDUCACIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO</b>	<b>163</b>	<b>69.737</b>	<b>45</b>
Educación Infantil, Primaria y Secundaria	74	13.335	10
Estudios superiores	40	10.750	9
Educación financiera	40	45.369	20
Gestión del talento	9	283	6

<b>GASTOS NO IMPUTADOS A ACTIVIDADES</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>MEDIO AMBIENTE</b>	<b>28</b>	<b>836</b>	<b>6</b>
Medio ambiente	28	836	6
<b>ACCIÓN SOCIAL</b>	<b>403</b>	<b>263.639</b>	<b>138</b>
Infancia y juventud	107	83.880	25
Mayores	47	12.673	18
Colectivos especiales	235	118.303	87
Cooperación internacional	10	30.452	8
Inclusión financiera	4	18.331	0
	<b>2.996</b>	<b>2.656.072</b>	<b>429</b>

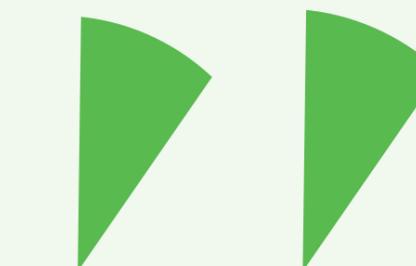
TOTAL



**Beneficiarios**

Mujeres  
1.298.502

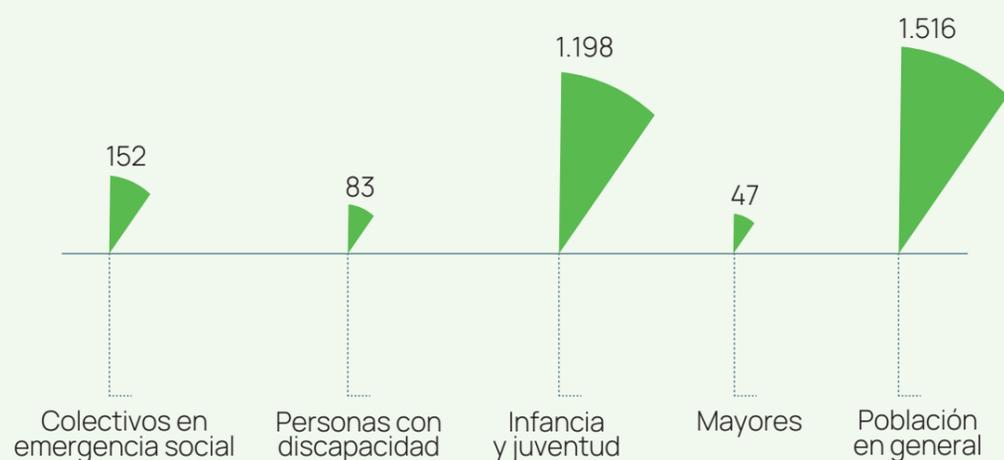
Hombres  
1.357.570





### Actividades por colectivo

2.996



### Beneficiarios por colectivos

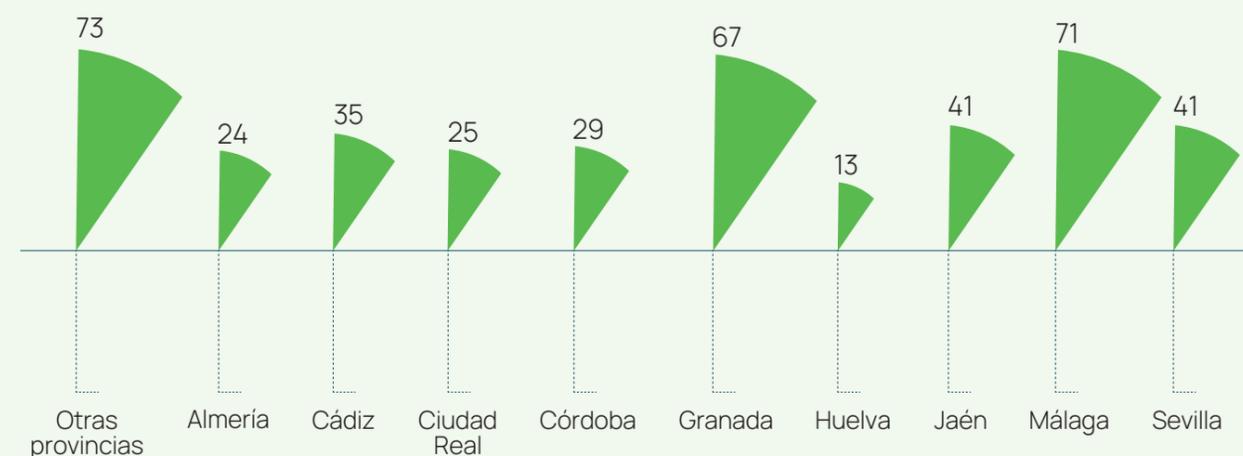
2.656.072

COLECTIVOS	Beneficiarios
Colectivos en emergencia social	63.059
Personas con discapacidad	2.020
Infancia y juventud	496.401
Mayores	17.569
Población en general	2.077.023



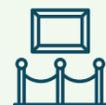
### Municipios de los beneficiarios

419



## Objetivos de Desarrollo Sostenible

### Cultura



### Acción social



### Deporte, ocio y tiempo libre



### Educación y gestión del talento



### Desarrollo socioeconómico



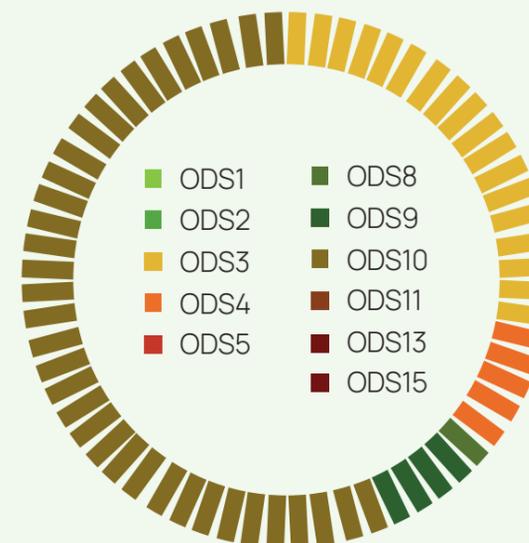
### Investigación



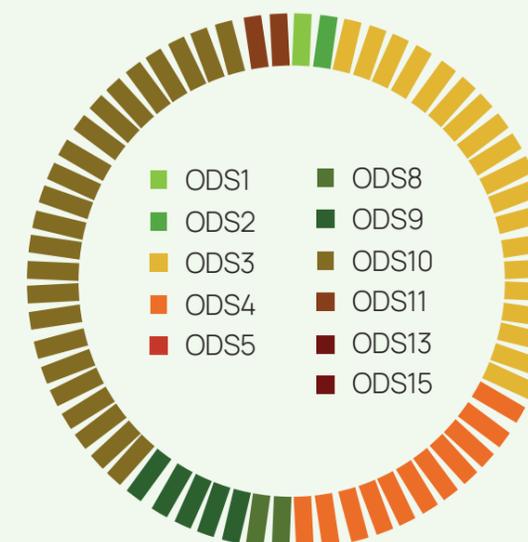
### Medio ambiente



### Beneficiarios



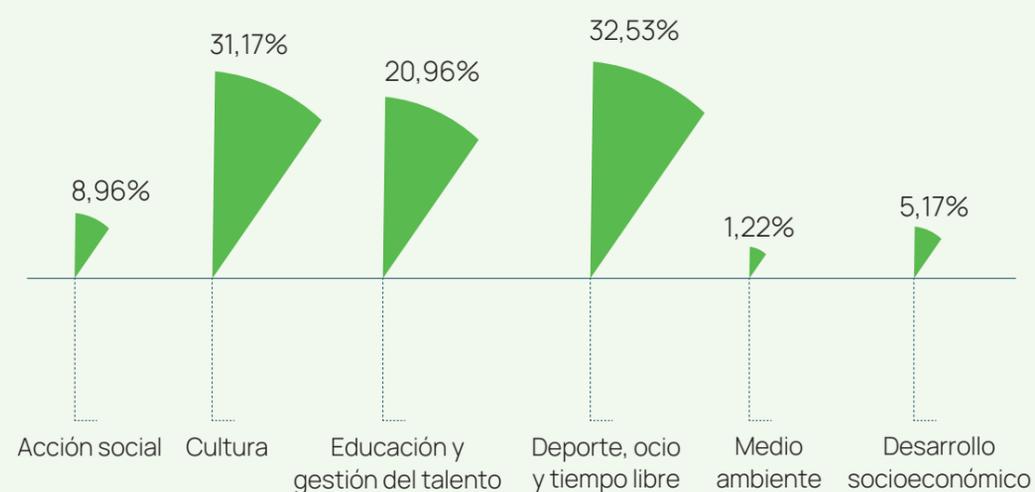
### Actividades



### Recursos empleados

	Miles de €
Acción social	3.275
Cultura	11.387
Educación y gestión del talento	7.657
Deporte, ocio y tiempo libre	11.884
Medio ambiente	445
Desarrollo socioeconómico	1.887

36.535



### Patrimonio neto pasivo

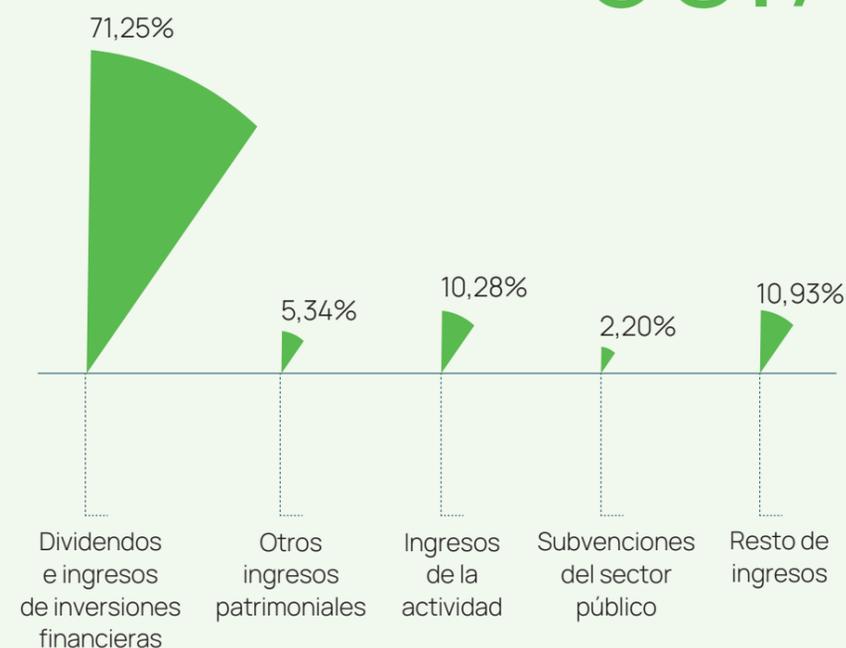
	Miles de €
Patrimonio neto	908.964
Provisiones	1.318
Otros pasivos	10.416

920.698

### Recursos obtenidos

	Miles de €
Dividendos e ingresos de inversiones financieras	41.886
Otros ingresos patrimoniales	3.140
Ingresos de la actividad	6.041
Subvenciones del sector público	1.296
Resto de ingresos	6.427

58.790



### Activo

	Miles de €
Patrimonio inmobiliario e inmovilizado	52.197
Participaciones empresariales	719.429
Cartera de inversiones financieras y tesorería	115.758
Préstamos del Monte Activo	19.365
Otros activos	13.949

920.698





**Fundación  
Unicaja**

[fundacionunicaja.com](http://fundacionunicaja.com)