



Memoria Anual 2017

Fundación Bancaria UNICAJA



Unicaja

**Fundación
Bancaria**

INDICICE

PRINCIPALES
MAGNITUDES

CARTA
D. BRAULIO MEDEL CÁMARA

FUNDACIÓN
BANCARIA UNICAJA

Fines y líneas de actuación
Órganos de gobierno

ACTIVIDAD

Solidaridad
Cultura
Educación y formación
Convenios
Deportes
Fomento e innovación
Medio ambiente

MONTE
DE PIEDAD

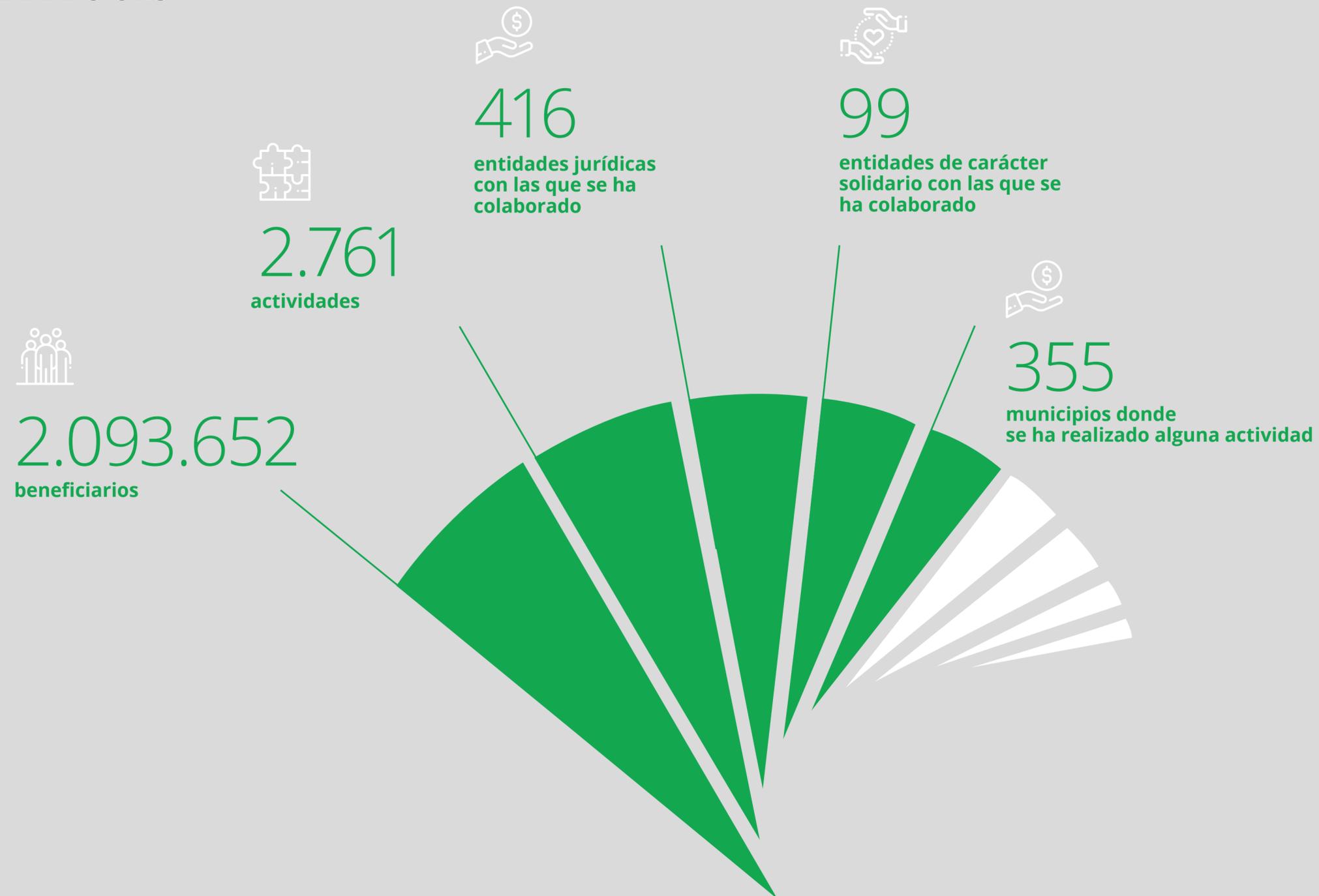
Acceso al crédito

EDUFINET

Fomentar la educación financiera

MAGNITUDES
ECONÓMICAS

Magnitudes económicas



PRESIDENTE

D. Braulio Medel Cámara



La Fundación Bancaria Unicaja es la heredera de un modo de sentir y realizar la gestión económica de las antiguas Cajas de Ahorros. Estas basaban su actividad económica y social bajo el paradigma de la realización de prácticas empresariales y sociales dirigidas al ejercicio de una actividad equilibrada, sostenible y beneficiosa para el conjunto de la población donde tenían su implantación tradicional.

La crisis económica, que tan graves consecuencias trajo para el sistema financiero internacional, tuvo su traslación a la economía real de una manera profunda, afectando a grandes capas de la población a escala internacional. Esta crisis afectó al sistema financiero europeo y, especialmente, al sistema financiero español, que como consecuencia del apoyo recibido de Europa, introdujo una serie de cambios legislativos que ocasionaron que las Cajas de Ahorros tuvieran que segregar su negocio financiero en Bancos que desarrollasen esta actividad, mientras que las antiguas Cajas que fueran accionistas cualificados de un banco se transformarían en Fundaciones Bancarias.

Así, Unicaja, resultado de la fusión del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Málaga, Antequera y Jaén, que operó bajo denominación comercial de Unicaja, como entidad de crédito de naturaleza fundacional y carácter social, segregó su actividad financiera en 2011 con la constitución de Unicaja Banco,

transformándose en 2014 en la Fundación Bancaria Unicaja. Esta Fundación, desde su constitución, y tal y como indican sus estatutos fundacionales, tiene como finalidad esencial el fomento y desarrollo de obras sociales, benéficas, asistenciales, docentes y/o culturales. De este modo, la Fundación orientará su actividad principal a la atención y desarrollo de las obras de interés social y a la adecuada gestión de su participación accionarial en Unicaja Banco S.A

El desarrollo de la Obra Social de la Fundación Bancaria Unicaja se ejerce adicionalmente desde las tres fundaciones de carácter no bancario a través de las que desarrolla parte de su actividad: La Fundación Unicaja, cuya finalidad es la de realizar proyectos de índole cultural relacionadas con las artes plásticas, escénicas y musicales, además de actividades literarias y de certámenes artísticos, entre otros de análoga naturaleza. Por otra parte, la Fundación Unicaja Ronda y la Fundación Unicaja Jaén, de marcado carácter territorial y que inciden en su ámbito de actuación en las distintas áreas que desarrolla la Fundación Bancaria Unicaja.

La Fundación Bancaria Unicaja, en seguimiento de sus fines fundacionales, desarrolló un plan de actuación durante el pasado 2017 orientado a la consecución de unos fines estratégicos que buscan la eficiencia en la aplicación de los recursos empleados en aras de la mejora de la sociedad en los diferentes ámbitos de actuación en lo que orienta su actividad social; una adecuada gestión de los recursos generados por el Monte de Piedad que se destinan a reinversión social de los mismos; así como a una adecuada vigilancia de la participación accionarial en Unicaja Banco, cuyos beneficios se destinan a la actividad fundacional.



Con una inversión social superior a los 34 millones de euros, la Fundación Bancaria Unicaja ha podido desarrollar más de 2.700 actividades en 2017, alcanzando con ellas a más de dos millones de beneficiarios, colaborando con cerca de 425 asociaciones, destacando que casi el 25% de las mismas son entidades de carácter solidario, alcanzando a más de 350 municipios en Andalucía y la provincia de Ciudad Real. Adicionalmente, ha invertido más de 2,5 millones de euros en la mejora de los edificios donde desarrolla su actividad educativa, centros administrativos, museos, así como en la conservación del patrimonio que atesora.

La definición de estrategias planificadas capaces de responder a las necesidades sociales existentes en nuestro territorio de actuación, han facilitado que la Fundación Bancaria Unicaja se convierta en un instrumento al servicio de la sociedad.

En el plano social, la Fundación ha desarrollado en el ejercicio 2017 una amplia gama de actuaciones, destacando los proyectos de carácter marcadamente solidario que ha apoyado durante este ejercicio relacionadas con la infancia, la atención a las personas mayores y colectivos especiales, sin dejar de lado la cooperación internacional.

La cultura es otro de los ámbitos de actuación donde se centraron los esfuerzos de la Fundación, procurando un acceso igualitario a la contenidos culturales de calidad a través del Museo Unicaja Joaquín Peinado (Ronda, Málaga), el Museo Unicaja de Artes y Costumbres Populares (Málaga), así como de la Sala Unicaja de Conciertos María Cristina en Málaga, sin olvidar los Centros Unicaja de Cultura de Almería, Antequera y Cádiz.

Dentro de la actividad cultural tenemos que destacar la nueva edición del Certamen Unicaja de Artes Plásticas, que el pasado año alcanzó su decimotercera edición, celebrando más de veinte años desde su creación, periodo durante el cual se han adquirido más de 125 obras, y que es reconocido en el mundo de las artes plásticas por el prestigio de los miembros que forman el jurado y por los acreditados autores cuya obra ha sido objeto de compra.

La labor editorial desarrollada por la Fundación a través de su Servicio de Publicaciones ha cobrado en los últimos años un papel muy destacado, así como los eventos culturales que lidera y organiza bien en solitario, bien en colaboración con otras entidades locales y regionales destacadas.

Igualmente, desde la Fundación Bancaria Unicaja se presta una especial atención a la Educación y el Deporte. Destacan el ámbito educativo, con cinco centros que son titularidad de la Fundación, dos situados en Málaga capital, dos en Ronda (Málaga) y uno en Andújar (Jaén), que son reconocidos por la comunidad escolar de la que forman parte por su plan pedagógico y de educación en valores, además de ser todos los centros reconocidos como bilingües, logro conseguido en este año de 2017. Son también reseñables los programas propios, como Becas USA, que reconocen la excelencia académica de los mejores expedientes de los alumnos de entre 14 y 17 años de su ámbito de actuación y que facilita la inmersión lingüística de estos alumnos.

La atención a la infancia desarrollada a través de las guarderías que gestiona o con las que colabora y el cuidado de los mayores a través de sus residencias para mayores con sus programas específicos denominados “Ningún mayor sólo por Navidad” o “Respiro familiar”, sirven para poner de manifiesto la implicación de la Fundación con estos colectivos especialmente vulnerables.

En el plano deportivo se colabora con especial intensidad en la promoción del deporte base, materializando un compromiso con la juventud en la búsqueda de la transmisión de la creación en estos jóvenes de unos hábitos de vida saludable y una ocupación adecuada del tiempo libre. Por un lado, nuestro compromiso por la igualdad de género, ha llevado a la creación del equipo femenino en la cantera del Club Baloncesto Unicaja en las categorías de alevín, infantil, cadete y juvenil, además del decidido apoyo a las canteras de equipos en todo nuestro territorio de actuación de distintas disciplinas deportivas.

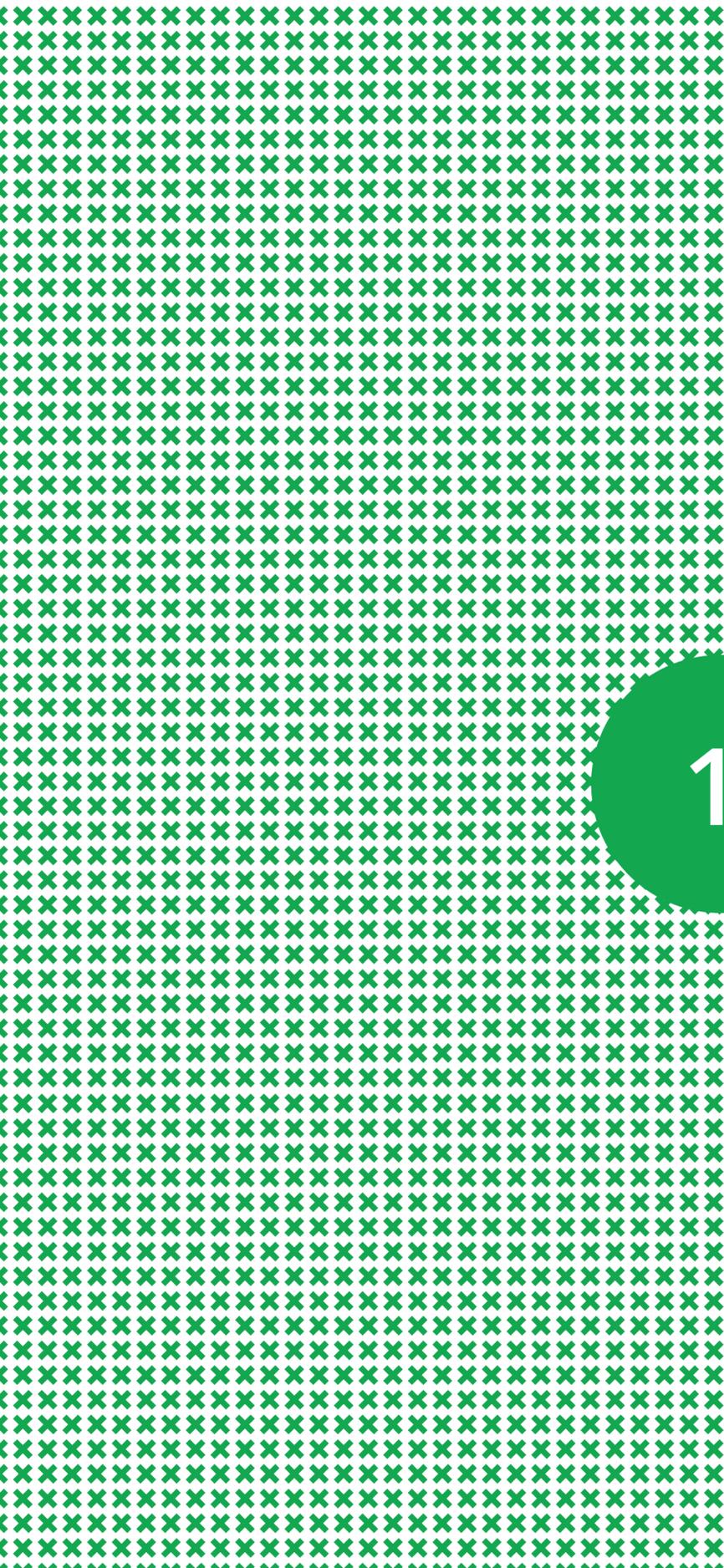
Destacan también los Campus de la Fundación Unicaja, uno de los campus más antiguos y de mayor dimensión de España; donde más de 5.500 niños y niñas realizan actividades de ocio y tiempo libre, así como de concienciación medioambiental durante el periodo estival, sin olvidar su programa inmersivo en lengua inglesa realizado en el English Camp del Campus de las Delicias en Ronda.

La conservación del medioambiente, el fomento y la innovación entendidos como agentes y elementos dinamizadores de la actividad económica y empresarial del territorio de actuación de la Fundación Bancaria Unicaja, son objeto a su vez del interés y el esfuerzo por la promoción de proyectos propios y en colaboración.

Aprovechando el profundo conocimiento de las necesidades que nos trasladan los ciudadanos de los territorios en los que operamos, hemos llegado a satisfacer necesidades no cubiertas por otras instituciones completando su labor. De este modo hemos atendido, con carácter proactivo, las demandas que han ido surgiendo a raíz de los intensos cambios a los que se está viendo sometida la sociedad actual, logrando de este modo la elevación de las cotas de bienestar.

Esta memoria recoge los principales resultados y actuaciones llevadas a cabo durante 2017 por la Fundación Bancaria Unicaja y por sus fundaciones instrumentales ya señaladas, reflejando de manera equilibrada y razonable el desempeño sociocultural de nuestra organización.

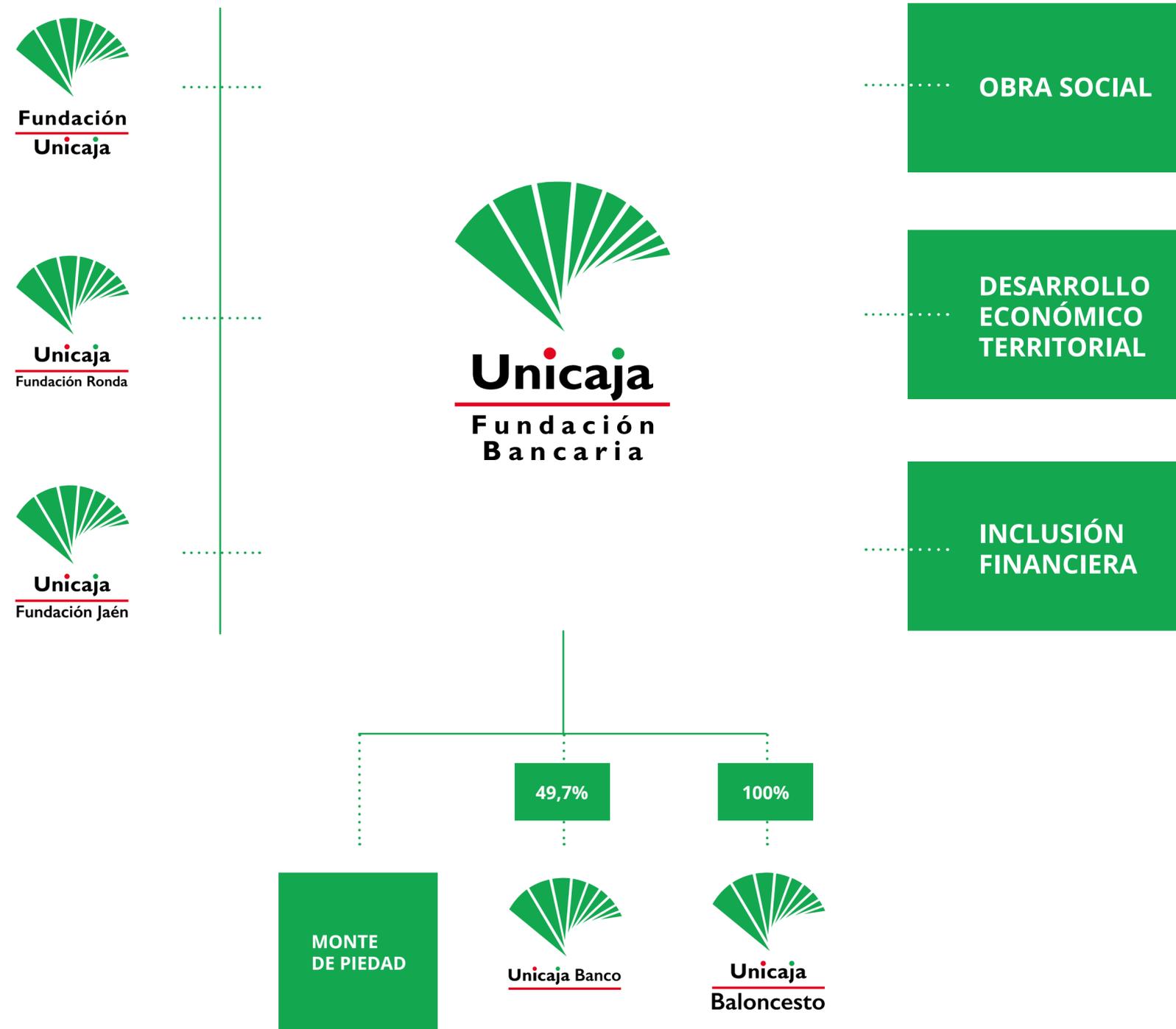
Braulio Medel Cámara
Presidente



1.

Fundación Bancaria Unicaja

La Fundación Bancaria Unicaja quedó constituida en 2014 como consecuencia del proceso de transformación de Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Málaga, Antequera y Jaén (Unicaja) en Fundación Bancaria, con sujeción a lo dispuesto en la Ley 26/2013, de 27 de diciembre, de Cajas de Ahorros y Fundaciones Bancarias.



Fines y líneas de actuación

Obra Social, Monte de Piedad y Educación

La transformación de Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Antequera, Málaga y Jaén (en adelante, "Unicaja") en la Fundación Bancaria Unicaja (en adelante, la "Fundación") tiene lugar en noviembre de 2014, en cumplimiento de la Ley 26/2013, de 27 de diciembre, de Cajas de Ahorros y Fundaciones Bancarias.

La Fundación tiene su domicilio en Málaga, Plaza de la Marina, número 3 y desarrolla principalmente su actividad en sus territorios de origen y zonas tradicionales de actuación, la Comunidad Autónoma de Andalucía y a la provincia de Ciudad Real, sin perjuicio de las actividades que pueda desarrollar en otros territorios de España y el extranjero.

La finalidad esencial de la Fundación es el fomento y desarrollo de obras sociales, benéficas, asistenciales, docentes y/o culturales. La Fundación lleva a cabo su actividad tanto directamente como, complementariamente, a través de Fundación Unicaja, Fundación Unicaja-Ronda y Fundación Social Caja Provincial de Ahorros de Jaén, cada una de las cuales cuenta con una vocación y un perfil de actuación específicos, fundaciones estas en las que la Fundación ha heredado la condición de fundadora, a raíz de la transformación de Unicaja en fundación bancaria.

La Fundación orienta su actividad principal a la atención y desarrollo de la Obra Social y a la adecuada gestión de su participación accionarial en Unicaja Banco, S.A. (en adelante, "Unicaja Banco" o el "Banco"), entidad bancaria constituida en 2011 por Unicaja para el ejercicio indirecto de su actividad financiera.



El porcentaje de la participación de la Fundación en el capital social de Unicaja Banco actualmente se sitúa en el 49,7%, una vez ejecutadas, en 2017, las ampliaciones de capital de Unicaja Banco en el marco del proceso de Salida a Bolsa del Banco.

En el ejercicio de sus derechos como accionista de Unicaja Banco, la Fundación vela, entre otros aspectos, por una gestión sana y prudente del Banco, promoviendo que el mantenimiento del modelo de negocio heredado de Unicaja contribuya al armónico desarrollo económico y social de sus territorios de implantación tradicionales. Todo ello con el objetivo de que Unicaja Banco sea sostenible y eficiente financieramente con vistas a que los dividendos que esta reparta permitan atender adecuadamente los objetivos de Obra Social de la Fundación.

Al desarrollo de la Obra Social y a la gestión de la participación en el Banco se suma la actividad correspondiente al Monte de Piedad, consistente en la concesión de préstamos con garantía prendaria de cualquier bien mueble de lícito comercio, en línea con la finalidad social que ha inspirado, desde su origen, la centenaria actuación de Unicaja.

Por el armónico
desarrollo económico
y social del territorio.

Asimismo, uno de los pilares de la actuación de la Fundación tiene por objeto el fomento de la educación financiera, lo que se acomete a través del Proyecto Edufinet, creado en 2007, entre otros, por Unicaja, en el que también colaboran diversas Universidades e instituciones y personas físicas.

Igualmente, es destacable la labor de promoción del deporte que lleva a cabo la Fundación a través de Baloncesto Málaga SAD, propiedad de la Fundación Unicaja, que constituye una valiosa inversión de futuro, puesto que proporciona importantes beneficios sociales. La participación al 100% en esta sociedad permite el mantenimiento del deporte de alta competición en el ámbito de actuación de la Fundación, generando efectos arrastre sobre el deporte base.

El volumen de activos de la Fundación la sitúan entre las principales del país, **con la vocación de consolidarse como la primera entidad social privada en Andalucía.**

Órganos de gobierno

El Patronato es el máximo órgano de gobierno y representación de la Fundación Bancaria Unicaja, y le corresponde cumplir los fines fundacionales y administrar con diligencia los bienes y derechos que integran su patrimonio, manteniendo el rendimiento y utilidad de los mismos.

El Director General es el responsable de la dirección y gestión ordinaria y permanente de la Fundación y cuenta con las atribuciones de representación y gestión conferidas por el Patronato.

Asimismo, el Patronato ha creado las siguientes Comisiones:

- **Comisión de Auditoría**, con las funciones previstas en el artículo 529 quaterdecies de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, adaptadas a la especial naturaleza de la Fundación Bancaria Unicaja.
- **Comisión Ejecutiva**, que dispone, por delegación permanente, de la totalidad de las facultades del Patronato de la Fundación Bancaria Unicaja, con la única excepción de aquellas que, por disposición legal o de los Estatutos, sean indelegables.

PATRONATO

PRESIDENTE

D. Braulio Medel Cámara

PATRONOS

D. Federico Beltrán Galindo
D. Arturo Bernal Bergua
D. Francisco Collado Cuesta
D^a. Carmen Espín Quirante
D. Pedro Fernández Céspedes
D. José Antonio Fernández García
D. José Luis Gómez Boza
D. Juan José Navarro Fernández
D. Manuel Olivencia Ruiz
D. Antonio Pascual Acosta
D. Javier Pérez Royo
D^a. M^a Teresa Sáez Ponte
D. Pedro Vílchez Jiménez

SECRETARIO (no patrono)

D. Francisco Jiménez Machuca

DIRECTOR GENERAL

Sergio Corral Delgado

COMISIÓN DE AUDITORÍA

PRESIDENTE

D. Juan José Navarro Fernández

MIEMBROS

D. Pedro Fernández Céspedes
D^a. M^a Teresa Sáez Ponte

SECRETARIO (no miembro)

D. Francisco Jiménez Machuca

COMISIÓN EJECUTIVA

PRESIDENTE

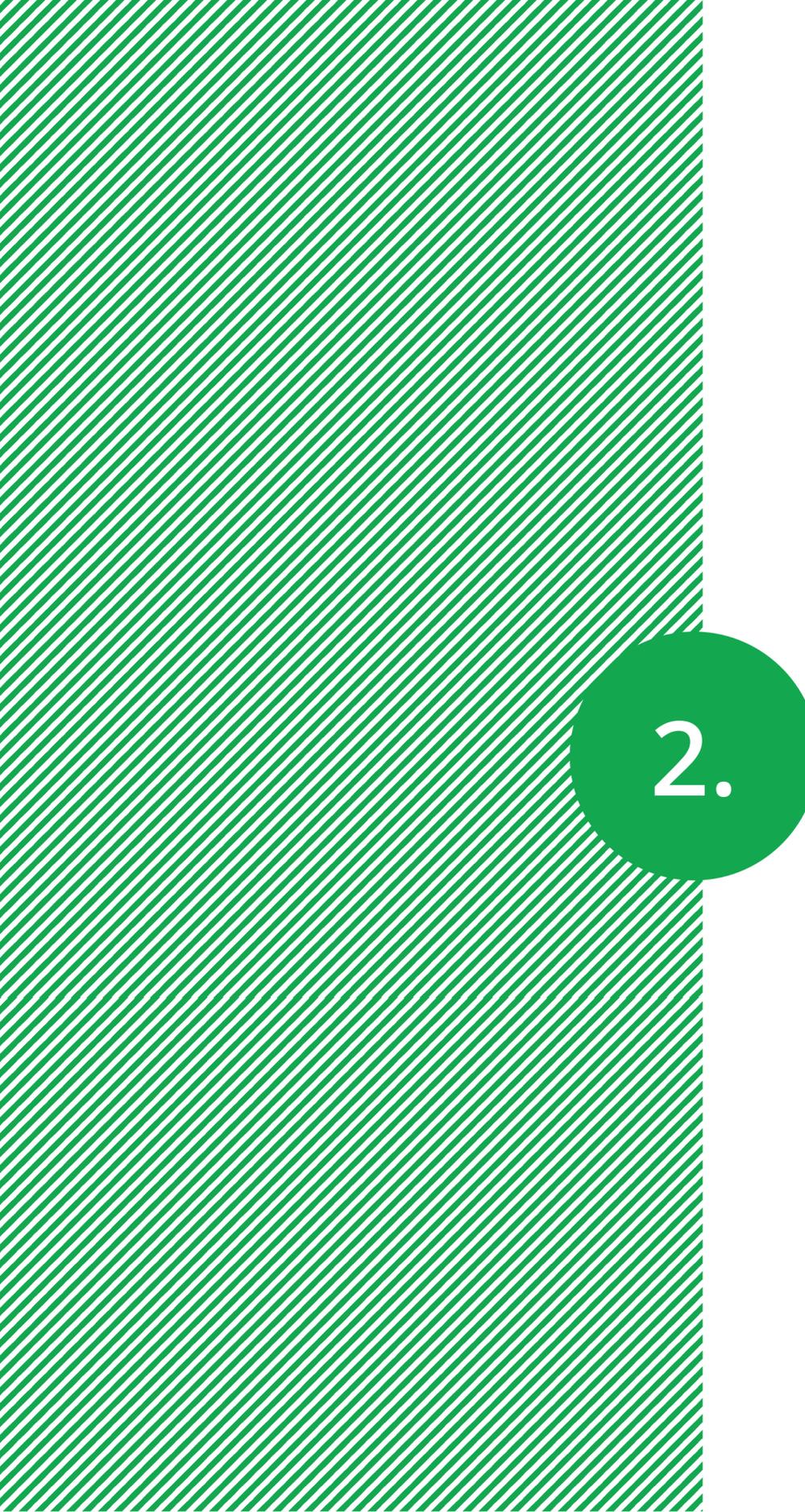
D. Braulio Medel Cámara

MIEMBROS

D. Francisco Collado Cuesta
D. José Antonio Fernández García
D. Manuel Olivencia Ruiz
D. Antonio Pascual Acosta
D. Javier Pérez Royo
D^a. M^a Teresa Sáez Ponte

SECRETARIO (no miembro)

D. Francisco Jiménez Machuca



2.

Actividad

La Obra Social de la Fundación Unicaja orienta su actividad a la promoción de actuaciones en programas de integración de los colectivos con mayores necesidades, la sanidad, la investigación, la protección y mejora del medio ambiente, el apoyo de la cultura, la economía social, el fomento del empleo y la actividad emprendedora, el deporte y cualquier otra que favorezca el desarrollo socioeconómico.

S O L I

Solidaridad

La solidaridad social es una de las líneas de actuación prioritarias de la Fundación Unicaja, centrada en acciones dirigidas a personas mayores, jóvenes, infancia y en riesgo de exclusión social.

Con la colaboración de entidades sociales sin ánimo de lucro, la Fundación Unicaja apoya programas y proyectos encaminados a mejorar la situación de estos colectivos y alcanzar mayores cotas de bienestar social.

D A

D A D



Fundación Unicaja participa en la Muestra Infantil de Málaga (MIMA) por 14.º año consecutivo

Infancia

Educar, enseñar y proteger

La Fundación Unicaja sostiene un interés y compromiso con la infancia, a la que presta una especial atención en su ámbito de actuación año tras año. El compromiso de Fundación Unicaja con la infancia y juventud se orienta hacia un modelo educativo integrador donde tienen cabida la imaginación y el crecimiento dinámico.

Múltiples actividades dirigidas a la infancia se han desarrollado en diferentes ciudades andaluzas. Una de ellas es la **Muestra Infantil de Málaga (MIMA)**, la cual ha contado con el patrocinio de la Fundación por decimocuarto año consecutivo. En esta, un stand tematizado sobre los Campus Unicaja ha mostrado los seis campamentos existentes, como Campus Sabinillas o English Camp, y las actividades que ofrecen, como yincanas, danza o risoterapia, entre muchas otras. **Más de 5.000 niños de entre 6 y 17 años han disfrutado ya de esta enriquecedora experiencia.**



Conseguimos un récord Guinness en la lucha contra el cáncer

AVOI Asociación de Voluntarios de Oncología Infantil de Málaga ha organizado 'Verbenavoi, sonrisas por bandera', que ha contado con el patrocinio de la Fundación Unicaja para celebrar 30 verbenas simultáneas en 30 municipios de Cádiz, Granada y Málaga. La cantidad recaudada, aproximadamente 200.000 euros, irá destinada a remodelar las cámaras de trasplantes de médula ósea en la planta de oncología infantil del Hospital Materno de Málaga y ofrecer un ambiente más acogedor a los menores hospitalizados. Esta celebración múltiple ha entrado además en el libro Guinness de los Récords y recibido el Premio Actualidad Económica.

Los niños enfermos de cáncer son igualmente el objetivo principal de la colaboración con la **Fundación Andrés Olivares**. A través de esta, ha sido puesto en marcha un programa de escuela a domicilio, con el que los pequeños podrán recibir clases fuera del centro escolar hasta que puedan reincorporarse al mismo. Evitar que se sientan excluidos, progresar en su formación académica y retomar las clases sin dificultad es la meta de esta iniciativa.

99 son las entidades de carácter solidario con las que se ha colaborado

La Fundación Unicaja pone el foco de su actividad social en ayudar también a las familias de niños y jóvenes que se encuentran en situación de riesgo, exclusión o vulnerabilidad social.

En este sentido el acuerdo con Aldeas Infantiles SOS ha permitido la puesta en marcha y mantenimiento de programas de ocio y entretenimiento para hacer más atractivo a los menores su Centro de Día de Málaga. Este acuerdo también incluye el acceso gratuito de las familias a los museos, centros culturales en colaboración y la asistencia a partidos del Club Unicaja Baloncesto.

Las familias de niños y jóvenes pacientes han contado de igual forma con diversas acciones orientadas a mejorar su calidad de vida y los cuidados que prestan a sus familiares. La Fundación Unicaja ha participado en el programa 'Adopta una habitación' en la Casa Ronald McDonald de Málaga, perteneciente a la Fundación Infantil Ronald McDonald. Este programa ofrece una estancia temporal, junto al Hospital Materno Infantil, a las familias de los niños hospitalizados por enfermedades de larga duración. "Un hogar fuera del hogar".

En la capital gaditana, la acción social de Fundación Unicaja ha permitido la puesta en marcha de la campaña 'Ningún niño sin juguete', en la cual ha prestado apoyo a la **Asociación Reyes Magos de Cádiz**, organizadora de la misma. Y, en colaboración con el Ayuntamiento de la ciudad, el **Centro de juegos Nickelodeon** ha contado con el impulso de la Fundación para desarrollar actividades sociales, deportivas y saludables.



Los jóvenes es otro de los colectivos que ha recibido la atención de Fundación Unicaja a través del acuerdo con distintas asociaciones que buscan prestarles ayuda para que continúen su formación académica. Una de ellas es la asociación **Altamar Educación y Familia**, que centra su atención en niños de entre 6 y 15 años de los barrios de la Trinidad y El Perchel, Málaga. Por su parte, la **Asociación Nena Paine**, también en esta ciudad, pone el foco de su actividad en adolescentes en riesgo de exclusión social para que cursen estudios tras la educación obligatoria que les permita insertarse en el mercado laboral. El proyecto '**Tu futuro nos importa**' ha contado con el patrocinio de la Fundación Unicaja para otorgar nueve becas, cinco más que en 2016.

A través de la iniciativa internacional **Inspiring Girls**, las niñas de entre 11 y 12 años también han disfrutado de una actividad diseñada especialmente para ellas, que estimula la ambición profesional y la autoestima de las pequeñas. Celebrada en el Museo Automovilístico de Málaga, ha contado con nueve mujeres de éxito de distintos sectores, que han compartido un espacio de networking con 76 niñas, a las que han explicado las claves para que no haya sueños imposibles.

Inspiring Girls,
por el impulso
de la capacidad
de las niñas

Mayores

Al cuidado de nuestros mayores

La solidaridad y compromiso social de Fundación Unicaja encuentra un foco especial en acciones encaminadas a facilitar el bienestar personal de los mayores, así como de las personas que se encargan de atender sus necesidades.

El **proyecto Re-Conoce Tu Ciudad** parte de la colaboración de la Fundación Unicaja con Fundación Objetivo 1, entidad sin ánimo de lucro. Dirigido a personas mayores, organiza visitas culturales por la ciudad de Málaga en pro de un envejecimiento activo. Con este se persigue establecer hábitos saludables y fomentar la socialización de los mayores, así como conocer mejor su ciudad. Algunas de las rutas son una visita al Museo Unicaja de Artes y Costumbres, circuitos por las calles del centro o una visita guiada al estadio de fútbol de La Rosaleda.



El envejecimiento activo es también el objetivo principal de la **Semana del Mayor**, organizada por el Ayuntamiento de Málaga en estrecha colaboración con el Movimiento Asociativo de Mayores desde 1995. El patrocinio de Fundación Unicaja apoya distintas actividades recreativas, como exposiciones-talleres de fotografía digital, actuaciones de coros de mayores o la pasarela de moda, una de las que alcanza mayor repercusión y acogida en la ciudad.

Junto a los mayores, sus cuidadores también reciben una especial atención. Fundación Unicaja colabora con los Ayuntamientos de Almadén (Ciudad Real), Marmolejo (Jaén) y Ronda (Málaga), y la Fundación Cuidar y Curar en la puesta en marcha del **Programa de Respiro Familiar Unicaja** en las Residencias para Mayores, propiedad de la Fundación Unicaja, en las tres localidades. Este centro ofrece estancias temporales en sus residencias para que los mayores reciban la asistencia adecuada. Con ello, sus cuidadores habituales pueden darse un respiro y lograr que esta tarea de atenderlos no sea un obstáculo en su desarrollo personal, familiar y laboral.

Potenciar el envejecimiento activo con hábitos saludables y socialización

Fundación Unicaja, Premio al compromiso empresarial 2017 de la Cruz Roja



Colectivos especiales

Ayuda a la integración y la inserción

El apoyo solidario que brinda Fundación Unicaja anualmente enmarca también su interés por promover actividades solidarias y de marcado compromiso social dirigidas a personas y colectivos en situación de vulnerabilidad social.

La Cruz Roja ha distinguido a la Fundación Unicaja con el Premio al compromiso empresarial 2017 por su colaboración solidaria que persigue año tras año la inserción laboral de colectivos desfavorecidos y personas en riesgo de exclusión social. Estos galardones resaltan cada año la labor de las empresas que colaboran con sus proyectos solidarios.

Los afectados por el alzhéimer han sido protagonistas de un proyecto editorial de la Asociación de Familiares de Alzheimer de Andalucía y su Delegación de Málaga (AFA Málaga) titulado Camino de la memoria. Con el patrocinio de Fundación Unicaja, el fotógrafo Alejandro Hurtado B. y el periodista Antonio Ortín han ofrecido su visión sobre la enfermedad y su impacto en esta crónica literaria y fotográfica del alzhéimer visto a través del Camino de Santiago. Más de 1.000 kilómetros recorridos en bicicleta desde Málaga hasta Compostela les han servido para visitar las asociaciones que atienden a estas personas por todo el país.

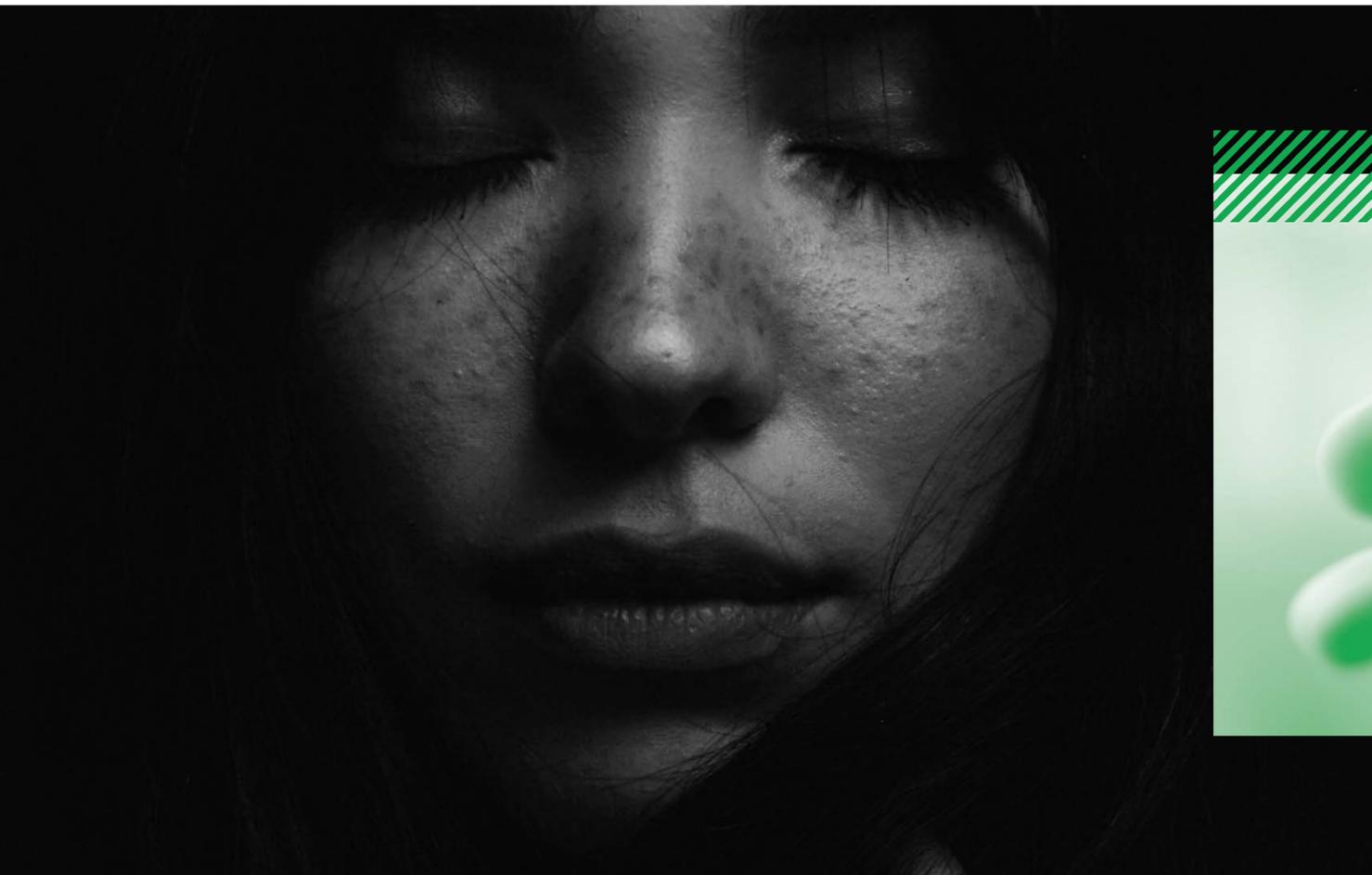
El acuerdo iniciado entre la Fundación Unicaja y la **Fundación Cudeca – Cuidados del Cáncer** en 2006 ha sido renovado y potenciado una vez más como colaboración en el Programa de Atención Domiciliaria para enfermos de cáncer y sus familiares. El apoyo económico e Fundación Unicaja facilita proporcionar cuidados paliativos especializados a pacientes con enfermedades en fase avanzada y sin posibilidad de curación. Además, ofrece apoyo emocional, social y espiritual tanto a estos como a sus familiares.

La importancia de estos últimos en la vida y cuidados de las personas que padecen algún tipo de enfermedad es la misión de **Familiares, Allegados y Personas con Enfermedad Mental (FAEM)**. La acogida, apoyo, autoayuda, atención y representación de estas personas y sus familias es el objetivo de esta asociación.

Con este mismo objetivo, la **AECC, Asociación Española Contra el Cáncer**, ha contado con la colaboración de la Fundación Unicaja en la jornada de puertas abiertas de los pisos de residencia que la Junta Provincial de AECC Málaga presta gratuitamente a pacientes y familiares que reciben un tratamiento oncológico de larga duración en Málaga. La institución ha agradecido además a Fundación Unicaja como empresa que ha destacado por su colaboración con la Asociación.

Atención domiciliaria
para enfermos de
cáncer y sus familiares





Atender a mujeres víctimas de la violencia de género

Sin ánimo de lucro y orientada a la promoción e investigación de actividades artísticas que contribuyan a encontrar nuevas vías de desarrollo, **Fundación Inquietarte** centra parte de su actividad en atender a mujeres víctimas de violencia de género. A través de un convenio de colaboración con la Fundación Unicaja, se ha puesto en marcha un programa de formación y empleo para facilitar la inserción laboral de estas mujeres dentro del proyecto 'Descanso Solidario'.

“Saber, Querer, Poder”, en lucha contra la drogodependencia

En esta problemática ha sido también relevante la colaboración de la Fundación Unicaja con la **Fundación Anna O**, entidad sin ánimo de lucro. Desde 1993 ha prestado apoyo a más de 12.000 mujeres a través del Programa de Asistencia a Mujeres.

La prevención y concienciación de los jóvenes acerca del problema que supone la drogodependencia, así como facilitar la rehabilitación de las personas afectadas, ha sido el objetivo de la colaboración que la Fundación Unicaja viene realizando con **Proyecto Hombre Málaga** desde el curso 2001/2002. 'Entre Todos' es un programa destinado al alumnado de 5.º de Primaria a 4.º de ESO a los que transmiten el lema "Saber, Querer, Poder". Más de 13.000 jóvenes se han visto beneficiados a lo largo de este año.

El colectivo de personas discapacitadas ha sido atendido por la Fundación Unicaja a través de la colaboración con asociaciones. Entre ellas, la **Asociación de Discapacitados Físicos, Psíquicos y Sensoriales Las Canteras**, con la que se ha puesto en marcha 'Terapia Grupal Ecuestre', un proyecto que, a través de actividades que incluyen caballos, contribuye al desarrollo físico, psíquico, social, cognitivo, ocupacional y emocional de personas con algún tipo de discapacidad o necesidad especial.

Una segunda es la **Asociación de Discapacitados de Herrera (ADHE)**, a la que Fundación Unicaja ha proporcionado una pizarra digital para su Centro de Actividades y Servicios. Esta ha supuesto una gran fuente de información multimedia y recursos dinámicos e interactivos que logra mejorar la atención, motivación e interés de estas personas, y facilita así el aprendizaje y la participación activa al tiempo que se adapta a cada necesidad.

En esta misma línea, los pacientes con trastornos obsesivo-compulsivos reciben de **TOC Granada** una atención especial que ha contado con la colaboración de la Fundación Unicaja. Concretamente, para tres acciones que buscan la mejora del conocimiento y visibilidad de este tipo de enfermedades: una película basada en un caso real, apoyo para el tratamiento de pacientes sin medios económicos e impulso a la organización del encuentro internacional de expertos en 2018.

Apoyo constante a las asociaciones en defensa de las personas discapacitadas



En materia económica y de emprendimiento, ha sido relevante el convenio de la **Fundación Unicaja con la Coordinadora de Asociaciones por la Integración de Antequera y Comarca CASIAC**, renovado por 4.º año consecutivo, para colaborar económicamente con los proyectos dirigidos a promover la autonomía personal y el ocio de sus usuarios. Por su parte, y con el patrocinio de la Fundación, **Acción Contra el Hambre** ha desarrollado las jornadas 'Vives Emprende Sevilla', protagonizadas con casos de éxito de personas emprendedoras.

La labor de acción social de Fundación Unicaja en defensa de los colectivos especiales le ha otorgado el título de 'Bienhechor' por parte de los **Caballeros Hospitalarios de San Juan Bautista de Cádiz**, institución humanitaria fundada en 1875. La colaboración entre ambas entidades se remonta a más de una década, con proyectos de relevancia como la rehabilitación de la histórica sede de la organización y la contribución a muchas de sus actividades.



Cooperación internacional

Asistencia sanitaria y programas educativos y de cooperación al desarrollo

La cooperación internacional llevada a cabo por Fundación Unicaja contribuye a la puesta en marcha de proyectos y actividades que favorezcan a las poblaciones y comunidades que tienen menos posibilidades de desarrollo y se encuentran en situación desfavorecida.

De especial relevancia ha sido la cooperación con Medicusmundi Andalucía, organización internacional de cooperación especializada en salud.

La Fundación Unicaja ha colaborado en el programa “Mejora de la Salud Materna y Neonatal en la Comuna VI de Bamako-Mali”, cuyo objetivo ha sido reducir la morbilidad y la mortalidad materna, neonatal e infantil mediante la mejora de la prevención y la atención sanitaria.

También en el continente africano, Fundación Unicaja ha prestado apoyo a la **Fundación Mozambique Sur**, organización no gubernamental para el desarrollo. Entre otros proyectos, ha sido relevante la edición anual del Calendario Solidario a favor del Hospital de Chalucuanne en dicho país.



Labores de cooperación en El Magreb, Mozambique, la India e Iberoamérica

El compromiso solidario de la Fundación Unicaja durante 2017 ha centrado grandes esfuerzos en el apoyo y protección de personas refugiadas, especialmente en la educación de niños y adolescentes obligados a huir de sus países por razones de conflictos armados, raciales o de crisis humanitaria. La colaboración con **ACNUR Agencia de la ONU para Refugiados** ha puesto en marcha por 5.º año consecutivo el programa ‘Educa a un niño’, orientado a la mejora de equipamientos, dotación de materiales y participación de toda la comunidad educativa.

La colaboración con **ICODES, el Instituto de Cooperación para el Desarrollo Sostenible**, pone el foco especialmente en Iberoamérica y Marruecos. La labor de esta organización no gubernamental integra expertos en la administración pública que quieren ayudar desinteresadamente a colectivos necesitados de formación y experiencia, siempre bajo criterios de utilidad social que mejoren sus condiciones de vida.

Con visión internacional, pero desarrollada en territorio nacional, ha sido la colaboración de Fundación Unicaja en la donación a la **Fundación Vicente Ferrer** a causa del accidente de tráfico en la India en agosto de 2017. Este costó la vida a tres rondeños que se habían desplazado hasta allí en un viaje humanitario como colaboradores de la Fundación. La cantidad recaudada ha sido destinada a continuar con los proyectos que los fallecidos acudieron a conocer dentro de la labor de la Fundación Vicente Ferrer.

C U L

Cultura

El carácter cultural marca gran parte de las actividades que la Fundación Unicaja pone en marcha cada año en torno a la literatura, pintura, escultura, fotografía, música, teatro o cine.

A estas se unen cada vez en mayor medida proyectos de artes plásticas, representaciones teatrales, musicales y cinematográficas y una larga lista de cursos, conferencias y jornadas.

T U

R A



Nuestros centros

Comprometidos con la cultura

Centros culturales propios en los que la Fundación Unicaja promueve y apoya actuaciones culturales en general y difunde y acerca al público el arte emergente y de calidad. Algunos de ellos son la Sala Unicaja de Conciertos María Cristina, los Centros Unicaja de Cultura de Cádiz, Antequera y Almería y tres bibliotecas en Málaga y Cádiz.

Sala Unicaja de Conciertos María Cristina

Antiguo Real Conservatorio María Cristina. Emblema musical, pictórico y arquitectónico de Andalucía y declarado Bien de Interés Cultural y con una de las mejores acústicas de España.

Sala Unicaja de Exposiciones Siglo

Espacio expositivo de casi 200 m² para el arte contemporáneo y emergente.

Centro Unicaja de Cultura de Cádiz

Centro didáctico y factor de dinamización del entorno. Exposiciones, conferencias, música, teatro, danza, cine o tradiciones populares.

Centro Unicaja de Cultura de Antequera

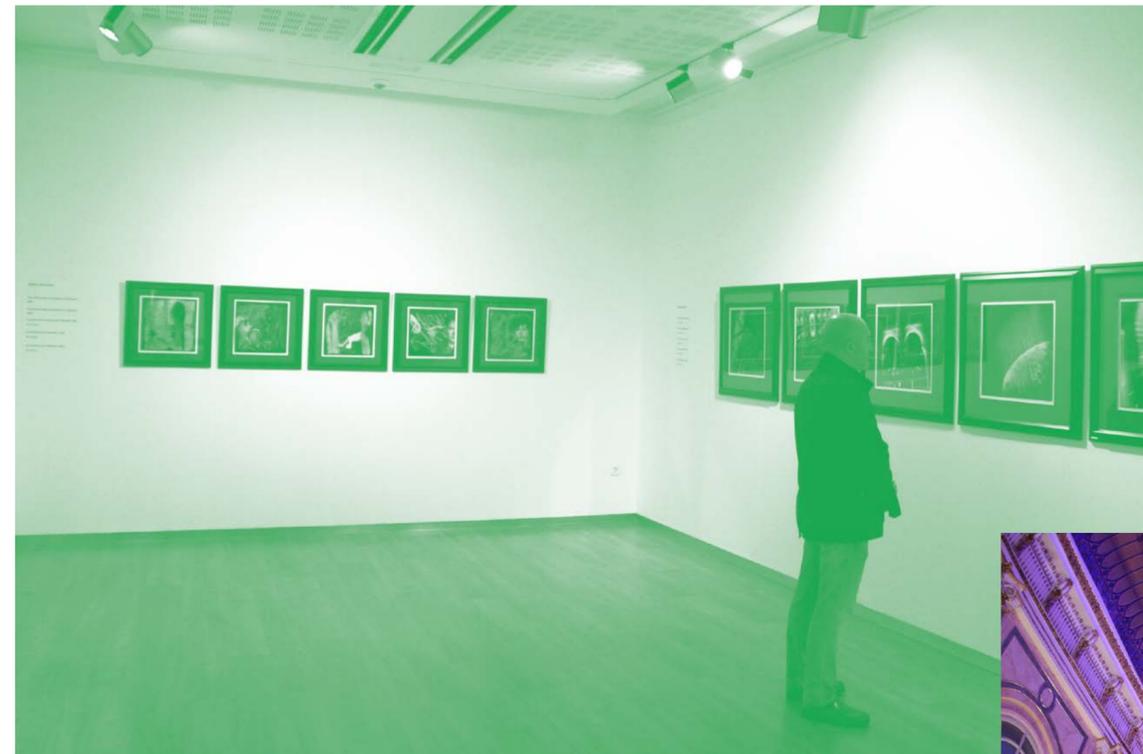
Actividades de artes plásticas, música, teatro y danza y promueve la conservación del patrimonio histórico-artístico general y también particular de Antequera.

Centro Unicaja de Cultura de Almería

Amplio programa de actividades culturales: exposiciones, seminarios, conferencias y actuaciones musicales.

Sala Unicaja de Exposiciones Siglo

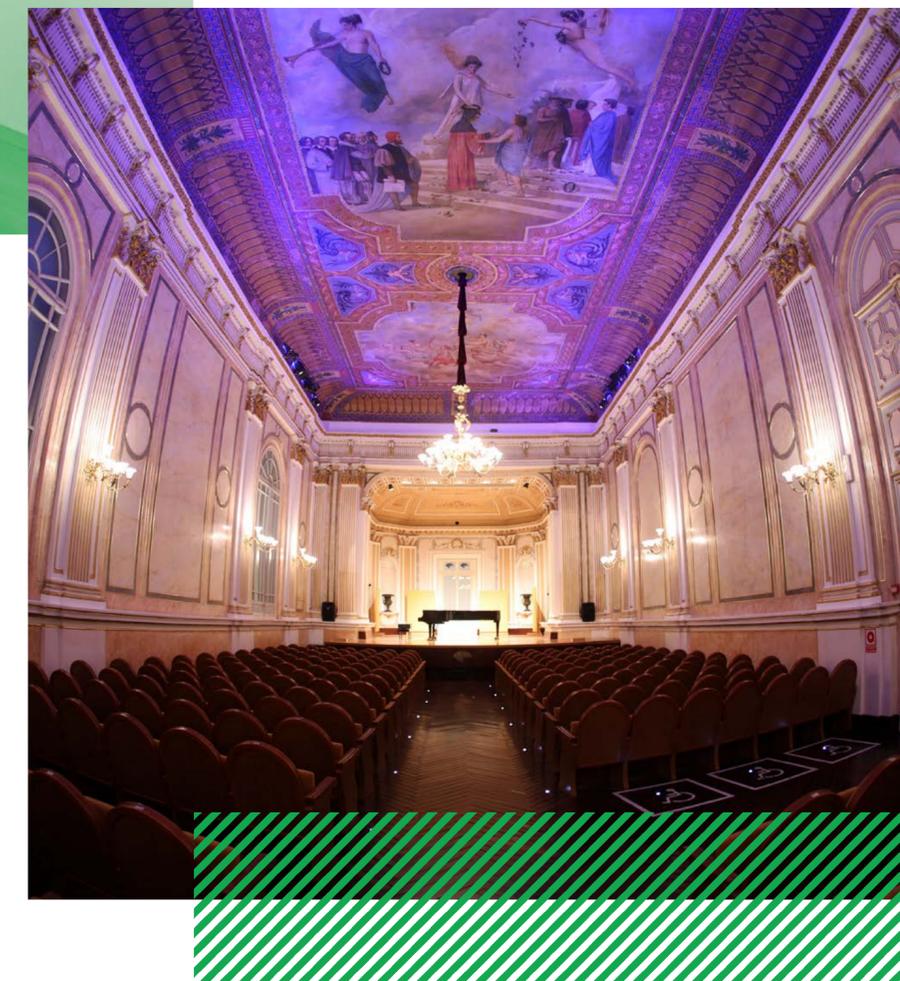
Espacio expositivo de casi 200 m² para el arte contemporáneo y emergente.



338 actividades en nuestros centros

La Fundación Unicaja tiene abiertas tres bibliotecas: **Biblioteca Unicaja "Giner de los Ríos"**, y **Biblioteca Unicaja "Nuestra Señora de la Paz"**, en Málaga; y en Cádiz la **Biblioteca Unicaja de Temas Gaditanos "Juvencio Maeztu"**, especializada en historia, costumbres y prensa local.

La colaboración con diversas entidades se suma a las anteriores con el objetivo de enriquecer anualmente la programación y promover la cooperación de la Fundación Unicaja con distintos agentes del plano cultural.





Un papel destacado
en el panorama
expositivo andaluz

Museos

Dos museos propios en Ronda y Málaga

La Fundación Unicaja cuenta con dos museos en propiedad: el Museo Unicaja Joaquín Peinado en Ronda y el Museo Unicaja de Artes y Costumbres Populares de Málaga. Ambos con una importante colección permanente que convive con una programación estable de talleres, conferencias, conciertos, etc... A los museos propios suma su actividad como patrocinador del Centre Pompidou de Málaga y el Centro de Ciencia Principia.

Museos propios

Museo Unicaja de Artes y costumbres populares

Espacio museístico concebido en dos secciones: la arqueológica y la etnográfica. Cuenta con 18 salas expositivas ambientadas según las costumbres tradicionales y con piezas originales de cada época.

Museo Unicaja Joaquín Peinado.

La vida y obra del pintor rondeño Joaquín Peinado es rememorada en el antiguo Palacio de los Marqueses de Moctezuma, situado en Ronda, que acoge al presente museo. El trabajo profesional de Peinado puede seguirse a través de diferentes salas que recogen y exponen óleos y dibujos del artista.



Museos en colaboración

Centro de Ciencia Principia

La divulgación científica y tecnológica protagonizan de forma amena e interactiva la programación de este museo. Desde aquí se puede acceder a la Videoteca Unicaja-Principia, un fondo documental del Certamen Unicaja de Cine Científico de Ronda constituido por más de 1.200 vídeos.

Museo Pompidou

La Fundación Unicaja es patrocinador oficial del Centre Pompidou Málaga. Este ofrece un recorrido por el arte de los siglos XX y XXI con casi un centenar de obras, que son renovadas cada cinco semestres. A estas suma dos o tres exposiciones temporales por año.

Museo Carmen Thyssen Málaga

La Fundación Unicaja se unió por primera vez al Museo Carmen Thyssen Málaga para el patrocinio de la exposición temporal 'La apariencia de lo real. Cincuenta años de arte realista en España.

Fotografía y artes plásticas

Exposiciones de ayer y de hoy

Fotografía, pintura, escultura... Las artes plásticas son protagonistas de una importante parte de la actividad cultural que cada año desarrolla la Fundación Unicaja.

Los centros propios de Fundación Unicaja y aquellos con los que mantiene una relación de colaboración acercan anualmente la cultura fotográfica a la ciudadanía. Los Centros Unicaja de Cultura de Antequera, Cádiz y Almería han contado con el apoyo del Centro Andaluz de la Fotografía para exhibir en ellos la exposición "Últimas Miradas. Alhambra". La cooperación con la Agencia EFE ha hecho posible las exposiciones "Andalucía & Málaga. EFE", "Andalucía & Cádiz. EFE" y "Andalucía & Almería. EFE", testigos de medio siglo de Andalucía en cada una de estas ciudades.

Las artes plásticas encuentran un destacado lugar en la programación anual de Fundación Unicaja. Dentro de las exposiciones en centros propios, han sido especialmente relevantes "Dame un punto de apoyo / Give me a point of support" en el Centro Unicaja de Cultura de Almería; "Frida Kahlo. La vida como obra de arte. Obras de Fausto Velázquez" en la Sala Siglo Málaga, Centro Unicaja de Cultura de Almería y Centro Unicaja de Cultura de Cádiz; "Vi cómo sucedía pero no hice nada. Obras de José Medina Galeote y Juan Manuel Rodríguez" en Museo Unicaja Joaquín Peinado, Centro Unicaja de Cultura de Antequera, Centro Unicaja de Cultura de Almería; "Lo indaliano y su repercusión en la plástica contemporánea" en Museo Unicaja Joaquín Peinado y "A no entender entendiendo. Jesús González de la Torre" en Centro Unicaja de Cultura de Cádiz, Centro Unicaja de Cultura de Almería y Sala Siglo Málaga.

La permanente colaboración de la Fundación con distintas entidades ha facilitado la realización de exposiciones de carácter temporal sobre distintas temáticas en torno a la escultura, pintura y objetos tradicionales. Merecen especial mención las esculturas de la exposición "La vuelta de Willy Fog con APADIS Bahía de Algeciras" en Algeciras, Tarifa y Ronda; las obras pictóricas de la exposición "La apariencia de lo real" en el Museo Carmen Thyssen de Málaga; las obras y documentos de la "Exposición '18 Cádiz del XVIII. Ciudad y Sociedad del Cádiz Tricentenario. Escenas de la vida cotidiana" en Centro Unicaja de Cultura de Cádiz y la diversidad de facetas artísticas en la muestra Exposición Creadores 2017 en Diputación de Málaga.

**"Frida Kahlo.
La vida como obra de arte".
Una de las exposiciones
más viajeras de 2017**



2017 duplica
las propuestas
artísticas de 2015

Creadores 2017

El arte más joven y emergente

Con el patrocinio de Fundación Unicaja para fomentar el arte contemporáneo y promover iniciativas vinculadas a la cultura, 'Creadores 2017' alcanza su cuarta edición como programa de residencia artística en La Térmica, centro de cultura contemporánea de la Diputación Provincial de Málaga. Seis artistas, entre 350, han sido seleccionados para desarrollar sus trabajos durante su residencia, tras la cual han sido recogidos en una exposición.

XIII Certamen Unicaja de Artes Plásticas

Uno de los certámenes de compra de mayor prestigio en el mundo de las artes plásticas.

Con más de veinte años de historia este año recupera su actividad, tras la última edición celebrada en 2010, con un importante incremento de su dotación que se establece en 60.000 euros, lo que permite a Fundación Unicaja ampliar sus fondos con la incorporación de nuevas obras de los artistas Nico Munuera, Pere Llobera, Rosell Meseguer, Alegría & Piñero, Carlos Irijalba, Rogelio López Cuenca, Kepa Garraza y Miguel Ángel Tornero.

A las ocho obras adquiridas se suman veinte trabajos seleccionados de entre las más de 1.200 obras presentadas por casi 500 artistas para formar parte del catálogo y la exposición itinerante que comenzará su recorrido en el Museo Joaquín Peinado de Ronda, para visitar las ciudades de Cádiz, Almería, Antequera, Sevilla y Málaga.

Esta XIII edición del Certamen Unicaja de Artes Plásticas ha contado con un jurado compuesto por relevantes personalidades del mundo del arte y vinculadas a organismos y centros de prestigio. El jurado ha destacado que la bolsa de compra de este Certamen reúne piezas de técnicas diversas que enriquecen la Colección de Arte Fundación Unicaja, manteniendo el rigor y la coherencia de ediciones anteriores.

40 ciclos
de conciertos
para todos
los públicos



Música

Clásica o popular: siempre cercana al público

La música es una constante en la programación anual de Fundación Unicaja. En especial, cobra especial relevancia en su programación un claro espíritu por favorecer la difusión y el conocimiento de la música clásica y popular y acercarla al gran público.

La Sala Unicaja de Conciertos María Cristina de Málaga es protagonista indiscutible de la faceta musical de Fundación Unicaja. El antiguo Real Conservatorio María Cristina, cuyo origen está datado en el siglo XV, destaca por ser un edificio emblemático a nivel tanto pictórico y arquitectónico, así como emblema musical con una acústica muy singular.



Mes a mes, su escenario ha albergado diversas actuaciones que recorren un amplio espectro de la historia musical desde la Antigüedad hasta nuestros días. A esta sala se suman los conciertos realizados en los Centros Unicaja de Cultura de Antequera, Cádiz y Almería.

En la extensa programación musical promovida anualmente por Fundación Unicaja destacan las temporadas estables en estos centros propios, como son el Ciclo de Música Antigua y los ciclos de conciertos protagonizados por la Sociedad Filarmónica de Málaga y el Cuarteto Granada. Obras del Barroco, Shostakovich e incluso versiones de música actual son algunos ejemplos de lo ofrecido en estos recitales.

Algunos ciclos relevantes durante 2017 han sido también Música y Literatura, Tocando las Estrellas, con la actuación de la cantaora Estrella Morente, Miradas al sur, Promúsica y Matinéas en los museos, este último en el Museo Joaquín Peinado de Ronday el Museo de Artes y Costumbres Populares de Málaga.

La Fundación Unicaja ha establecido acuerdos de colaboración con distintas entidades a las que apoya para la realización de conciertos y encuentros musicales. Ejemplo de ello ha sido el patrocinio y presentación de la gira Mercé Sinfónico, con fusión de flamenco e instrumentación orquestal; conciertos con la Asociación Filarmónica de Almería; apoyo a la Asociación Cultural Folklórica Abul-Beka, que promueve el ballet clásico y español; patrocinio del Concurso Internacional de Piano Premio Jaén y la Temporada Lírica del Teatro Cervantes de Málaga; y otras actividades como el I Encuentro con la Música Tradicional. Graná Folk. "Lorca y la Argentinita, de ayer de hoy" o el concierto "De cerca", de Rosana.



Animar y fomentar la lectura en jóvenes y mayores

Gustavo Adolfo Bécquer, Jaime Siles, Julia Uceda y Pablo García Baena visitaron la Sala Unicaja de Conciertos M^a Cristina de Málaga en 2017

Publicaciones

Servicio de Publicaciones propio

La labor de divulgación cultural, pero también científica, forma parte de la actuación de Fundación Unicaja gracias al Servicio de Publicaciones propio, al que se suma el patrocinio de webs de cultura y ciencia.

Publicaciones y fondos bibliográficos

Presentación de libros del Servicio de Publicaciones

El Servicio de Publicaciones de la Fundación Unicaja ha permitido la edición de relevantes obras de distintos ámbitos, desde historia a poesía pasando por la gastronomía y prensa propias de la tierra.

Entre las más destacadas se encuentran *Málaga y el Almirantazgo mayor del Reino de Granada (1510-1538)*. *Revolución y poder*, de José M^a Ruiz Povedano, Esther Cruces Blanco y José E. López de Coca Castañer; *Antes de la fiesta*, de Antonio A. Gómez Yebra; *And ante con brío. Obras completas*, de Antonio Huertas; *La Prensa editada en Málaga durante el período 1808/1814*, de Julio Fernández Sanguino; *En el abismo de la creación y Antología del túnel* (en coedición con ETC); *La emigración española de los años sesenta y la actual*; *Málaga y Cervantes: la espada y la pluma*, reedición actualizada; *El aceite de oliva virgen tesoro de Andalucía*, en versión digital; colaboración con las publicaciones *La soldada rasa* o las revistas Litoral, así como *Péndulo* y *la trimestral Cuadernos del Rebalaje*."

Ciclo "Versos en Unicaja"

Con forma de lecturas poéticas, 'Versos en Unicaja' dedica cada una de sus ediciones a una figura relevante de la literatura española, a la que rinde homenaje recitando algunos de sus poemas.

El ciclo ha estado coordinado por Antonio Gómez Yebra, escritor y catedrático de la Universidad de Málaga, quien ha estado acompañado en cada ocasión por un poeta consagrado, uno novel y un profesor. Este último como enlace con los participantes de la actividad, con mayoría de alumnos universitarios y de Educación Secundaria Obligatoria, que han recitado en cada jornada poemas del autor homenajeado.

Colaboraciones destacadas

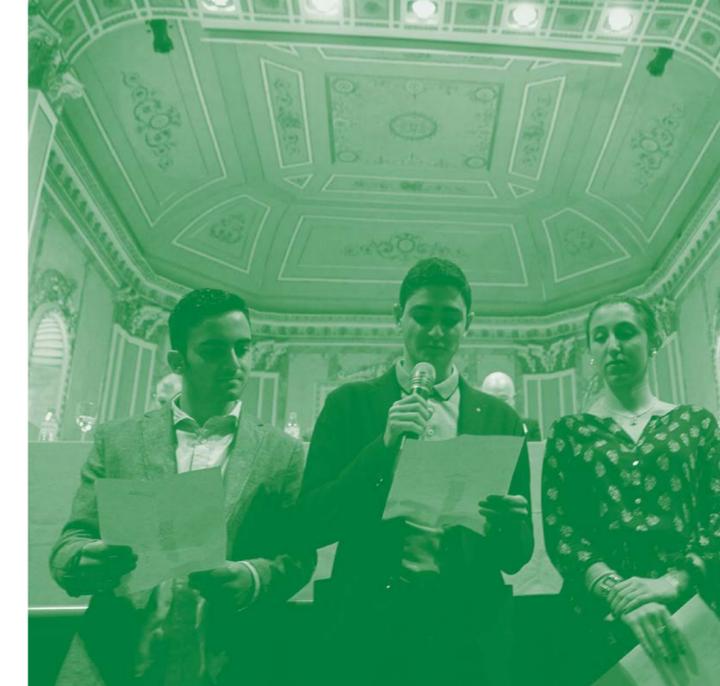
El Toro Celeste.

Con el apoyo de Fundación Unicaja a esta editorial, se pone en marcha un proyecto cultural con actividades encaminadas a estudiar, analizar y promocionar acciones favorables al desarrollo literario a través de cualquier disciplina cultural, artística y de pensamiento.

Analistas Económicos de Andalucía.

Previsiones Económicas de Andalucía e Informe Agrario. La edición publicada en 2017, que corresponde al año 2016, alcanza ya su número 27. Su contenido estima anualmente el sector agrario andaluz y la industria agroalimentaria, pilares estratégicos de la estructura económica de Andalucía.

La **Fundación Unicaja** contribuye cada año al desarrollo sociocultural y económico de Andalucía

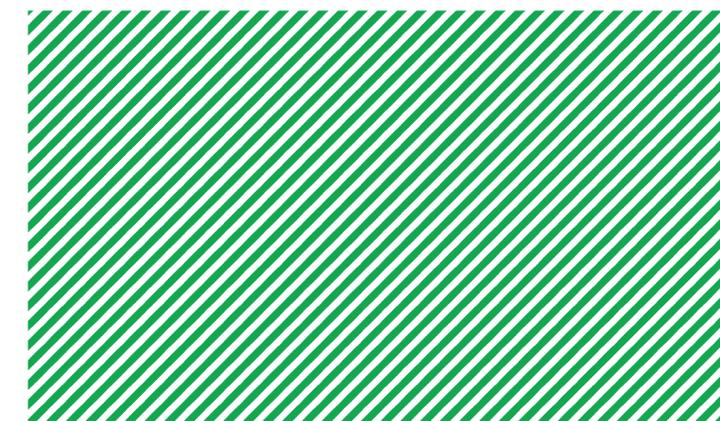


Ferias del Libro de Cádiz, Málaga y Vélez-Málaga.

La Fundación Unicaja ha contado con un stand en cada una de ellas donde ha exhibido parte del fondo bibliográfico de la entidad, con las novedades del Servicio de Publicaciones, tanto libros como catálogos de arte, premios y clásicos andaluces.

Anuario 2016 'Málaga, Economía y Sociedad'.

La sociedad de estudios Analistas Económicos de Andalucía, perteneciente al Grupo Unicaja Banco, examina cada año los principales datos socioeconómicos de Málaga capital y del espacio metropolitano en comparación con la provincia, Andalucía y España.



Premios y certámenes

Incentivar la promoción artística y de investigación

La difusión de la cultura llevada a cabo por Fundación Unicaja convoca anualmente Premios y Certámenes Unicaja en distintas modalidades: novela, artículos periodísticos, relatos, poesía, artes plásticas, entre otros.

Los Premios y Certámenes persiguen un doble objetivo con la celebración de cada uno de ellos: reforzar los vínculos con el mundo cultural e incentivar la promoción artística y la labor de investigación de autores noveles. Multitud de artistas, muchos de ellos consagrados actualmente, han resultado premiados en sus inicios en certámenes organizados por Unicaja.



Premios literarios

XIX Premio Unicaja de Novela Fernando Quiñones

Homenaje al novelista gaditano autor de diversas obras en torno al arte del flamenco. Actualmente, uno de los principales reconocimientos literarios del panorama nacional e internacional, cuya actual edición ha recibido 176 novelas de España y otros países. El ganador de esta edición ha sido Jorge Eduardo Benavides, con *El asesinato de Laura Olivo* (novela negra).

XXVIII Premio Unicaja de Relatos

El objetivo fundamental de este certamen es incentivar la labor creativa de autores noveles y consagrados y, con ello, fomentar la cultura. Como resultado, cada año crece la participación y calidad de las obras presentadas. Manuel Vilas se hace con el galardón con *Ámbar*.

XXXIV Premio Unicaja de Artículos Periodísticos

Los artículos en lengua española que hayan sido publicados en periódicos y revistas de ámbito provincial, regional o nacional son los protagonistas de este certamen. *La Petróleo me hizo un hombre* (periodismo literario), publicado en La Voz de Cádiz y Diario Sur de Málaga, otorgan el premio a Francisco Apaolaza.

XXXII Premio Unicaja de Poesía

Uno de los premios de poesía de mayor prestigio, el cual ha alcanzado las 160 obras presentadas en la presente edición, procedentes de España y países como Alemania, Israel o Perú. La poeta Nieves Chillón ha ganado la edición de este año con el poemario *El libro de Laura Laurel*, que será publicado por la editorial Pre-textos.

XXIV Premio Unicaja de Artesanía

Organizado por Fundación Unicaja Jaén con la colaboración del Ayuntamiento de Úbeda, es este un certamen de referencia para el sector. 97 artesanos han participado en la actual edición en las distinciones de Cerámica, Tapices y Textiles, Talla en Madera, Cuero y Forja y Joyería y Orfebrería, esta última incorporada en esta edición. Los premiados han sido Lourdes Riera, M^a Jesús García, Santiago Valverde, Clara Araya, Forja Tiznajo y Sergio Montero.

I Bienal de Dibujo Contemporáneo 'Las huellas del Dibujo'

La Fundación Unicaja apuesta por revitalizar esta técnica artística y apoyar a la Asociación de Artistas Plásticos de Málaga (APLAMA). Más de 100 artistas procedentes de distintos países han participado en esta primera edición, cuya selección de trabajos será mostrada en la Sala de Exposiciones Manuel Barbadillo en Málaga.



Premios de investigación

I Premio Unicaja de Innovación en Biomedicina Convocado en colaboración con la Fundación Pública Andaluza para la Investigación de Málaga en Biomedicina y Salud (Fimabis), organización sin ánimo de lucro. Fomentar la salud y, especialmente, la investigación sobre esta materia son los pilares de este premio.

Carnaval de Cádiz

XL Concurso Unicaja de Coplas del Carnaval Gaditano

La Fundación Unicaja convoca anualmente este concurso como apoyo a la ciudad de Cádiz y la arraigada celebración de su carnaval. La presente edición ha contado con 26 agrupaciones de las que el jurado ha valorado letra, música e interpretación. De entre estas, siete han recibido un premio y actuado en el Tablao Unicaja en la Plaza San Agustín: los coros El batallón fletilla y Por Andalucía; las chirigotas Los del planeta rojo y Los Indiana Jones; las comparsas Los irracionales y Tres mil años y el Premio Bartolomé Llompart para la comparsa El ángel de Cádiz.

Premios en colaboración

XXV Premio de Poesía Manuel Alcántara

El galardón literario mejor dotado de España y países de habla hispana, así como uno de los de mayor prestigio. Organizado por el Ayuntamiento de Málaga y la colaboración de la Fundación Alcántara con el patrocinio de Fundación Unicaja, ha coincidido este año con el 89º. cumpleaños del poeta y recibido 1.442 poemas. De entre ellos, *Gran hotel de las islas Borromeas*, de Manuel Vilas, ha sido el premiado.

XXVI Premio Agustín Merello de la Comunicación

Fundación Unicaja patrocina este premio convocado por la Asociación de la Prensa de Cádiz en memoria del periodista del que toma su nombre. Año tras año, busca distinguir a profesionales de la información, entidades e instituciones que destaquen por sus valores periodísticos y humanos en el desempeño de su labor. La periodista de El País Soledad Gallego-Díaz ha recibido el premio en esta ocasión por su maestría y ejemplaridad.

VI Premio Internacional de Periodismo Colombine

La Asociación de Periodistas – Asociación de la Prensa de Almería y la Fundación Carmen de Burgos cuentan con el patrocinio de Fundación Unicaja en un premio que homenajea a Carmen de Burgos “Colombine”, la primera periodista y reportera de guerra en España, y reconoce a los profesionales que tratan el papel de la mujer en la sociedad. Francisco Carrión, corresponsal de El Mundo en Egipto, ha sido elegido como ganador por el reportaje La venganza de las kurdas contra el Califato, publicado en el dominical “Papel” de El Mundo.

II Premios Literarios UNED María Zambrano

32 creaciones de poesía, novela y ensayo escritas por alumnado universitario y de grado superior de FP de toda España han sido recibidas en la presente edición. Fundación Unicaja patrocina el certamen del Centro Asociado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) para fomentar la creación artística universitaria. La categoría novela ha otorgado el premio a José Vicente Niclos, por *La espectadora de los días (Hemeroscopea)*, mientras que el de poesía ha recaído en Virginia Navalón, por *Matrioska* y Diego Medina, por *El espolón de la memoria*. El premio al mejor ensayo ha quedado desierto este año.

II Premio de Aforismos Rafael Pérez Estrada

Certamen que homenajea al poeta y dramaturgo malagueño con la organización de la Fundación Rafael Pérez Estrada y el patrocinio de Fundación Unicaja. La presente edición ha estado dedicada a los espejos, elemento recurrente en el universo simbólico del poeta, y ha recibido 205 propuestas. La ganadora ha sido *Especulaciones ciegas*, de Antonio Rivero Taravillo.

XXIII Premio Andalucía de la Crítica

Organizado por la Asociación Andaluza de Escritores y Críticos Literarios con el patrocinio de Fundación Unicaja. Uno de los eventos anuales más trascendentes y de mayor repercusión social en el mundo cultural andaluz. La categoría de poesía ha otorgado el premio a Juvenal Soto, por *Horizonte Interior*; Antonio Enrique ha recibido el premio de narrativa por *Boabdil. El Príncipe del día y la noche*; y *La vuelta al día*, de Hipólito G. Navarro, ha sido elegido como mejor relato.

IX Premio de las Letras Andaluzas Elio Antonio de Nebrija

La Asociación Colegial de Escritores de España, sección Andalucía, con el patrocinio de Fundación Unicaja reconoce anualmente la trayectoria y desempeño de toda una vida de dedicación al arte de las letras por parte de escritores nacidos o residentes en Andalucía, Ceuta o Melilla. En esta ocasión, Pilar Paz Pasamar ha recogido el premio como reconocimiento a su obra poética.

VIII Premio de Periodismo Ciudad de Málaga

Convocados por el Ayuntamiento de Málaga y la Asociación de la Prensa de Málaga, con el patrocinio de Fundación Unicaja, han concedido el actual galardón a Iñaki Gabilondo por su trayectoria profesional. El jurado también ha concedido sendas menciones especiales a Esperanza Codina, del diario ‘El País’, y a Manuel Bellido, de Canal Sur Televisión.

XXIV Premio de Poesía ‘in memoriam’ Salvador Rueda

Apuesta que realiza el Ayuntamiento de Rincón de la Victoria (Málaga) por la cultura y las letras, gracias al apoyo y patrocinio de entidades colaboradoras como Fundación Unicaja, con una importante repercusión internacional e interesante promoción para el municipio malagueño. El ganador de la presente edición ha sido el malagueño Álvaro Galán con *Los frutos de la herida*.



Otras actividades culturales

Cine, ocio, restauración e investigación

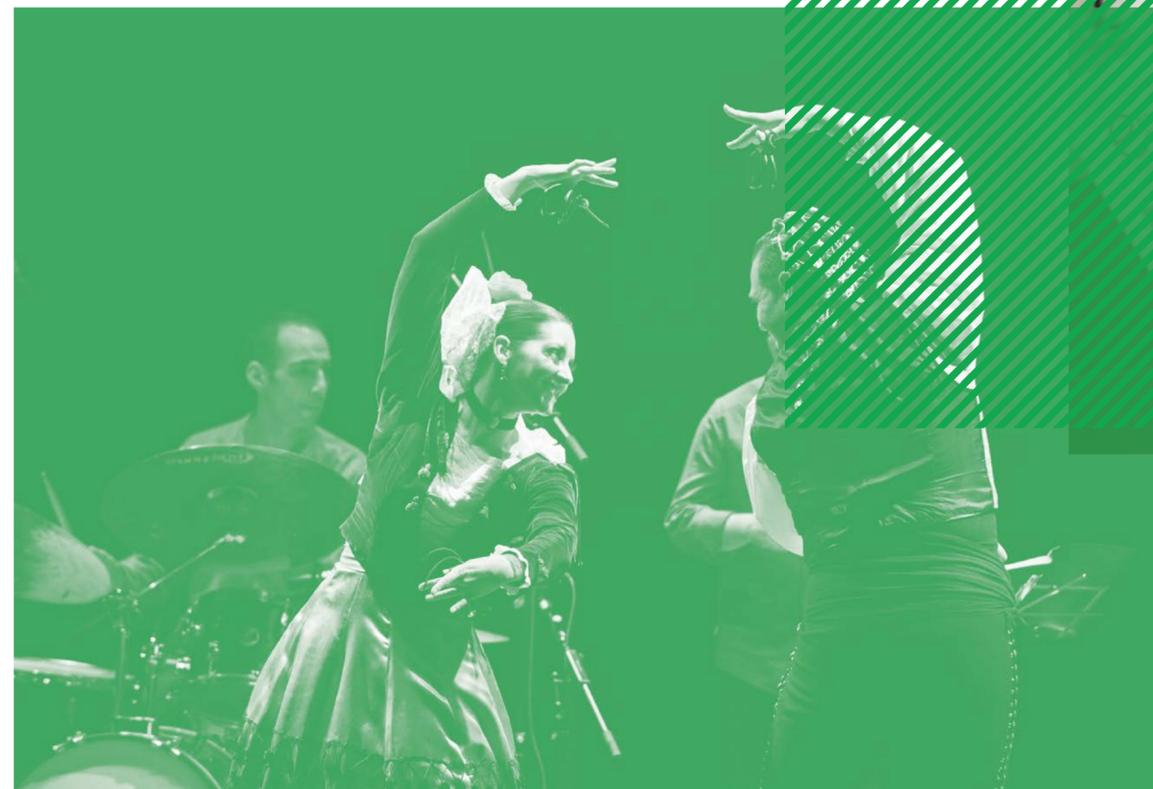
Fundación Unicaja incluye en su programa cultural el acercamiento a otras disciplinas artísticas y de ocio, donde han destacado los ciclos de encuentros con directores de cine y la restauración arquitectónica de cubiertas y cornisas emblemáticas.

Cine

Las actividades que Fundación Unicaja ha dedicado al séptimo arte durante 2017 han estado principalmente centradas en el **Ciclo de Encuentros con Directores de Cine**. La proyección de la película seleccionada seguida de un coloquio entre su director y el público es la tónica habitual de estas jornadas. 60.000 espectadores anualmente y más de 130 directores desde sus inicios hace 18 años. Los Encuentros de 2017 han contado con Gerardo Olivares (*El faro de las orcas*), Kurro González, (*La madriguera*), Pablo Berger (*Abra Cadabra*), Paula Ortiz (*La novia*), Salvador Calvo (*1898, Los últimos de Filipinas*), Daniela Ferjeman (*La Adopción*) y Marcel Barrena (*100 metros*).

De especial interés ha sido también el **Ciclo de Cine Underground 'Cheap Thrills'**. Con la colaboración de la Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Cádiz y la Fundación Carlos Edmundo de Ory, y coordinado por el cineasta Manuel Iborra, se han proyectado seis películas de la década de los 60 y 70 para acercar al público producciones alternativas e independientes. Algunos ejemplos han sido *Ensayo de orquesta*, de Federico Fellini o *Alphaville*, de Jean-Luc Godard.

Encuentros con Directores de Cine amplía su actividad a Málaga



Ocio

Diversas acciones recreativas han contado con el apoyo de Fundación Unicaja en distintos lugares de Andalucía. Es el caso de la **décima Noche en Blanco de Málaga y la sexta de Ronda**, organizadas por sus Ayuntamientos. A ambos eventos ha contribuido con actividades celebradas en sus centros, como la actuación de la **Hispanic Youth Symphony Orchestra en la Sala Unicaja de Conciertos M^a Cristina**, y horarios especiales en la Sala Unicaja de Exposiciones Siglo, Museo Unicaja de Artes y Costumbres Populares y Museo Unicaja Joaquín Peinado.

En la capital gaditana ha obtenido una relevante repercusión la **Parada-Regata Flota de Cádiz**, iniciativa del Ateneo Literario, Artístico y Científico de Cádiz con el patrocinio de Fundación Unicaja y colaboración de la Diputación de Cádiz. El Tricentenario del traslado de la Casa de la Contratación de Sevilla a Cádiz ha sido conmemorado con una concentración de veleros que ha reproducido las históricas Flotas de Indias y bordeado la ciudad histórica. Entre ellas, la embarcación 'Salvora', patrocinada por Fundación Unicaja.

El **Laberinto en la Alameda de Hércules de Sevilla** es otra de las actividades que ha contado con el apoyo económico de Fundación Unicaja. La iluminación navideña de la ciudad adopta con El Laberinto la forma de espectáculo de luces: los rayos del sol recorren los colores del arcoíris durante el día y las luces leds cambian sus imágenes a medida que los espectadores atraviesan el pasillo de luz.

Restauración

Las actuaciones llevadas a cabo en esta área por Fundación Unicaja, y que han posibilitado la conservación y recuperación del patrimonio histórico y artístico, han incluido en el último año la rehabilitación de las cubiertas y cornisas de la Iglesia Santa María de la Encarnación la Mayor de Ronda. Junto a ello, la restauración de 35 obras pictóricas del siglo XIX pertenecientes a 28 autores, como Blanco Coris, Muñoz Degrain o Rojo Mellado.

Investigación

El patrocinio de Fundación Unicaja se dirige también al Observatorio Económico de Andalucía, asociación sin ánimo de lucro cuya actividad se concreta en sesiones plenarias para analizar la situación económica de la comunidad con ponentes propios e invitados. Su labor también abarca la elaboración de documentos propios, barómetros de opinión y participación en diversos foros.

Otras colaboraciones destacadas

Seminario Rilke en Ronda, Irreconciliables 2017, Festival de Cine de Benalmádena, Ciclo de conferencias y exposiciones Málaga ciudad educadora celebrada en la Sociedad Económica, el I Premio Turismo Costa del Sol. Iniciativas turísticas emprendedoras, el congreso La poesía de Vicente Aleixandre, Clubes de Lectura, organizados por el C.A.L. Premios ASECAN del cine Andaluz, el Concierto de Mayte Martín, Colaboraciones con la Peña El Taranto de Almería, Peña Juan Brea.



EDUCACIÓN

Educación

La educación es fundamental en el desarrollo socioeconómico que promueve la Fundación Unicaja en su ámbito de actuación. Una apuesta decidida por la educación y la formación integral desde la infancia, con especial atención a la formación en idiomas para niños y jóvenes, constituye uno de sus pilares básicos. Para ello, lleva a cabo un gran número de iniciativas en las que cuenta con convenios con diversas universidades así como continuas colaboraciones para la organización de cursos, seminarios y congresos.



5 colegios propios

Formación académica bilingüe

Los centros pertenecientes a la Fundación Unicaja basan la formación en los valores de libertad, igualdad, justicia, paz y educación, y persiguen el esfuerzo, responsabilidad, trabajo y respeto del entorno natural y urbano. Desde el curso 2017-2018, los cinco colegios 'Fundación Unicaja' son centros de enseñanza bilingüe.

Los más de 3.000 estudiantes que conforman su alumnado reciben su formación académica en español e inglés, lo que les permite adquirir las destrezas básicas de escuchar, hablar, leer y escribir mediante el Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras (AICLE). Al término de sus años de estudio, obtendrán el nivel A2 establecido por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

Más de 3.000
estudiantes reciben
su formación académica
en español e inglés



Enseñanza bilingüe en los colegios 'Fundación Unicaja'

Todos estos centros han demostrado un compromiso activo con la enseñanza del bilingüismo, para lo cual han ido desarrollando diferentes proyectos educativos de índole internacional orientados a potenciar y facilitar el aprendizaje del inglés a sus estudiantes. Ejemplo de ello son las visitas de alumnos internacionales procedentes de Alemania, Reino Unido y Estados Unidos.

El **Colegio Virgen del Carmen** (Andújar, Jaén) y el **Colegio Fernando de los Ríos** (Ronda, Málaga) han sido los dos últimos en recibir la autorización de la Junta de Andalucía para impartir enseñanza bilingüe. Este segundo promueve la participación de su alumnado en programas de intercambio con estudiantes del Reino Unido, proyecto al que también se suman el **Colegio Juan de la Rosa** (Ronda, Málaga) y el **Colegio Sagrada Familia** (Málaga), quien cada año organiza el campamento de inmersión lingüística 'Balcón de Calatrava' en Ciudad Real. Una semana de convivencia con estudiantes internacionales con los que realizan diversas actividades lingüístico-culturales.

El **Colegio Rosario Moreno** (Málaga) inició la implantación del bilingüismo en el curso 2011-2012. Una de sus actividades principales en esta materia es el 'Proyecto Málaga - Nueva York', grupo de debate y de trabajo con centros educativos de la ciudad estadounidense. De especial relevancia es también que sus aulas acogen la Escuela Oficial Cambridge, centro de referencia en su zona geográfica para la enseñanza de idiomas.

Becas USA

Experiencia familiar y escolar en Estados Unidos

La Fundación Unicaja apoya y desarrolla iniciativas sociales, culturales y educativas dirigidas a fomentar la formación integral de los menores. Una de ellas otorga becas a un importante número de estudiantes con las que disfrutan de una estancia en Estados Unidos para el aprendizaje del inglés.

La Organización para Idiomas en el Extranjero Herencia International Education pone en marcha cada año el programa Becas USA 'Experiencia Familiar y Escolar en Estados Unidos'. Este ha permitido a 115 jóvenes de entre 14 y 17 años disfrutar de una convivencia durante tres semanas con una familia estadounidense que comparte con estos sus quehaceres diarios académicos y cotidianos.

De todos ellos, más de la mitad han sido becados por la Fundación Unicaja para desarrollar su estadía en el país de destino, acción que lleva realizando desde 1989. A estas becas ha sumado otras 44 plazas de libre acceso para estudiantes que no hubieran obtenido la beca.



Talleres educativos

Integración social y formación a través del arte

El bienestar de los colectivos con necesidades especiales y su integración social es promovido por la Fundación Unicaja a través del desarrollo y fomento de iniciativas sociales, educativas y culturales. Estas se concretan en talleres educativos en los que las artes plásticas, la música, la danza o el teatro se convierten en herramientas de mejora y crecimiento personal.

Los Talleres Arteterapia se enmarcan dentro de las iniciativas de integración social llevadas a cabo por la Fundación Unicaja. La 7.ª edición ha contado con la participación de 250 adultos y niños con discapacidad intelectual en 55 talleres realizados en el Museo Unicaja Joaquín Peinado de Ronda (Málaga), Museo de Artes y Costumbres Populares (Málaga) y los Centros Unicaja de Cultura de Antequera, Almería y Cádiz. A través de la arteterapia, disciplina que persigue la socialización a través de la creación artística, se busca mejorar la vida de estas personas mediante la gestión de las emociones. El arte se convierte así en un medio de comunicación de lo interno y lo externo, que conduce a un desarrollo personal en la manifestación de los sentimientos y la creatividad.



En esta misma línea se orientan los Talleres Ideartes, centrados en niños de 7 a 14 años y celebrados en la Sala Unicaja de Conciertos María Cristina y otros centros Unicaja de Málaga. Estos fomentan el trabajo cooperativo y grupal y trabajan igualmente las emociones a través del arte para canalizar y plasmar los sentimientos. Las actividades teatrales escénicas, musicales y plásticas potencian el desarrollo de habilidades sociales y comunicativas junto a la satisfacción vital y artística.

El VIII Curso de formación Aula Joaquín Peinado 'Contenido-contenido. Relaciones entre obras de arte y edificio', desarrollado en el Museo Unicaja Joaquín Peinado de Ronda (Málaga), centra su actividad en la formación cultural continua de profesionales de centros educativos, con acceso también para estudiantes y público en general. Un repaso a las obras del Museo desde la perspectiva artística, histórica, literaria y patrimonial sirve como guía para entender las relaciones entre el propio edificio como hito arquitectónico y las obras de arte como motor expositivo y eje vertebrador que confiere sentido a la institución.



ExpoEducación

En valor de la enseñanza pública

El apoyo a la primera edición de 'ExpoEducación 2017 ¡Vive la educación!' se enmarca en las actuaciones que la Fundación Unicaja desarrolla en materia social y educativa, así como a favor de la infancia y la juventud.

ExpoEducación es una iniciativa pionera en la comunidad andaluza organizada en Málaga por la Delegación Territorial de Educación de la Junta de Andalucía, con quien la Fundación Unicaja tiene firmado un convenio de colaboración y patrocinio. El objetivo es poner en valor la enseñanza y trabajo de los centros docentes públicos de la provincia malagueña.

Así, esta feria ha sido un punto de encuentro entre centros educativos innovadores para conocer la relevancia de sus proyectos educativos, oferta y logros, divulgar los diferentes planes y programas del Gobierno andaluz y, en suma, poner en valor la educación pública y la labor del profesorado junto a 85 centros, 3.000 alumnos, 400 profesores y 200 personas en las labores de organización.

En el programa de actividades ha sido relevante la rememoración de los **Campus Unicaja** a través de diferentes actuaciones musicales y baile o la información ofrecida sobre el Proyecto Edufinet de educación financiera, que impulsan la Fundación Unicaja y Unicaja Banco. Por su parte, los '**Colegios Unicaja**' Rosario Moreno y Sagrada Familia, ambos en la capital malagueña, han presentado sus iniciativas más emblemáticas: una actividad de teatro solidario, cuya recaudación ha ido destinada por completo a diversas ONG de la ciudad, y un proyecto de hermanamiento de las ciudades de Málaga y Nueva York a través de un programa de educación medioambiental.

La colaboración con la Delegación de Educación de Málaga ha dado como fruto la entrega de los premios de la IV Edición del **Concurso Andaluz de Videocreación Educativa 'Creatividad y valores'**, cuyos participantes han sido estudiantes de Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Bachillerato, Ciclos Formativos y otras enseñanzas.

Colaboraciones destacadas

Facilitar la educación. Premiar el esfuerzo

La Fundación Unicaja ofrece un respaldo continuo a la promoción de actuaciones y proyectos de mejora de la oferta educativa y de formación a través de proyectos sociales y educativos que garanticen la igualdad de oportunidades. Junto a ello, también premia y promociona a personas, organizaciones e instituciones que colaboran con el desarrollo económico, social, cultural o medioambiental de Andalucía.

El interés de la Fundación Unicaja por facilitar el acceso a la educación superior a toda la sociedad constituye el objetivo de los acuerdos de colaboración con la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) en las provincias de Jaén y Málaga. En la primera de ellas, la Fundación ha renovado un año más su apoyo al **Centro Asociado de la UNED 'Andrés de Vandelvira'**, el cual se inició desde su puesta en marcha en 1984. El convenio supone la colaboración en el presupuesto del funcionamiento ordinario del Centro, actualmente con 22 grados, más de 30 másteres y 1.500 alumnos matriculados en el presente curso.

En el segundo caso, el **Centro Asociado de la UNED de Málaga** cuenta desde 1994 con el apoyo de Fundación Unicaja, quien ejerce como miembro de la Junta Rectora del Consorcio. Desde esta fecha, ha patrocinado diversas actividades cada curso, entre las que destacan los Premios Literarios UNED María Zambrano. Con 40 años de actividad en la provincia, este Centro ofrece a 5.000 alumnos un total de 28 grados impartidos por 140 profesores.

El acuerdo de colaboración entre la Fundación Unicaja y la **Sociedad Andaluza de Educación Matemáticas Thales** ha tenido como fruto la celebración de la XXXIV Olimpiada Matemática. Esta iniciativa persigue acercar la materia a más de 4.000 estudiantes de 2.º de ESO y ampliar de manera lúdica su nivel de competencias, así como mejorar la formación didáctica y científica del profesorado. A una primera fase provincial, se suma una regional y una última nacional, organizada por la Federación Española de Sociedades de Profesores de Matemáticas.

La formación académica universitaria recibe su reconocimiento de la mano de la Academia de las Ciencias Sociales y del Medio Ambiente, que junto a la Fundación Unicaja, entrega anualmente los **Premios Andaluces de Trayectorias Académicas**. Estos premian y fomentan trayectorias educativas, culturales e investigadoras que contribuyen al desarrollo empresarial, económico, cultural y social de Andalucía. La 11.ª edición, celebrada este año en Sevilla, ha premiado a siete alumnos que finalizaron sus estudios en universidades andaluzas con los mejores currículums y expedientes académicos en Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Medioambientales, Ciencias Políticas y de la Administración, Derecho, Estadística y Economía.

CON

Convenios relevantes

Los convenios que firma la Fundación Unicaja tienen por objeto respaldar actividades que promuevan actuaciones de colectivos profesionales que redunden en el beneficio socioeconómico, así como eventos culturales y expresiones artísticas de calidad para acercarlas al público.

VE

NIOS



Beneficio socioeconómico y cultural

La Fundación Unicaja cuenta con convenios de colaboración con distintas universidades y escuelas profesionales. Una de ellas es el **Colegio de Abogados de Málaga**, con quien la Fundación ha renovado un año más el apoyo a sus actividades culturales, el cual se remonta a 2005. Entre las más relevantes, destacan la participación de la Fundación Unicaja en la inauguración del Máster de la Abogacía en colaboración con la Universidad de Málaga; colaboración en la V Carrera Popular 'Día de la Justicia Gratuita y del Turno de Oficio' o la implicación en el tradicional Concierto de Navidad del Colegio de Abogados.

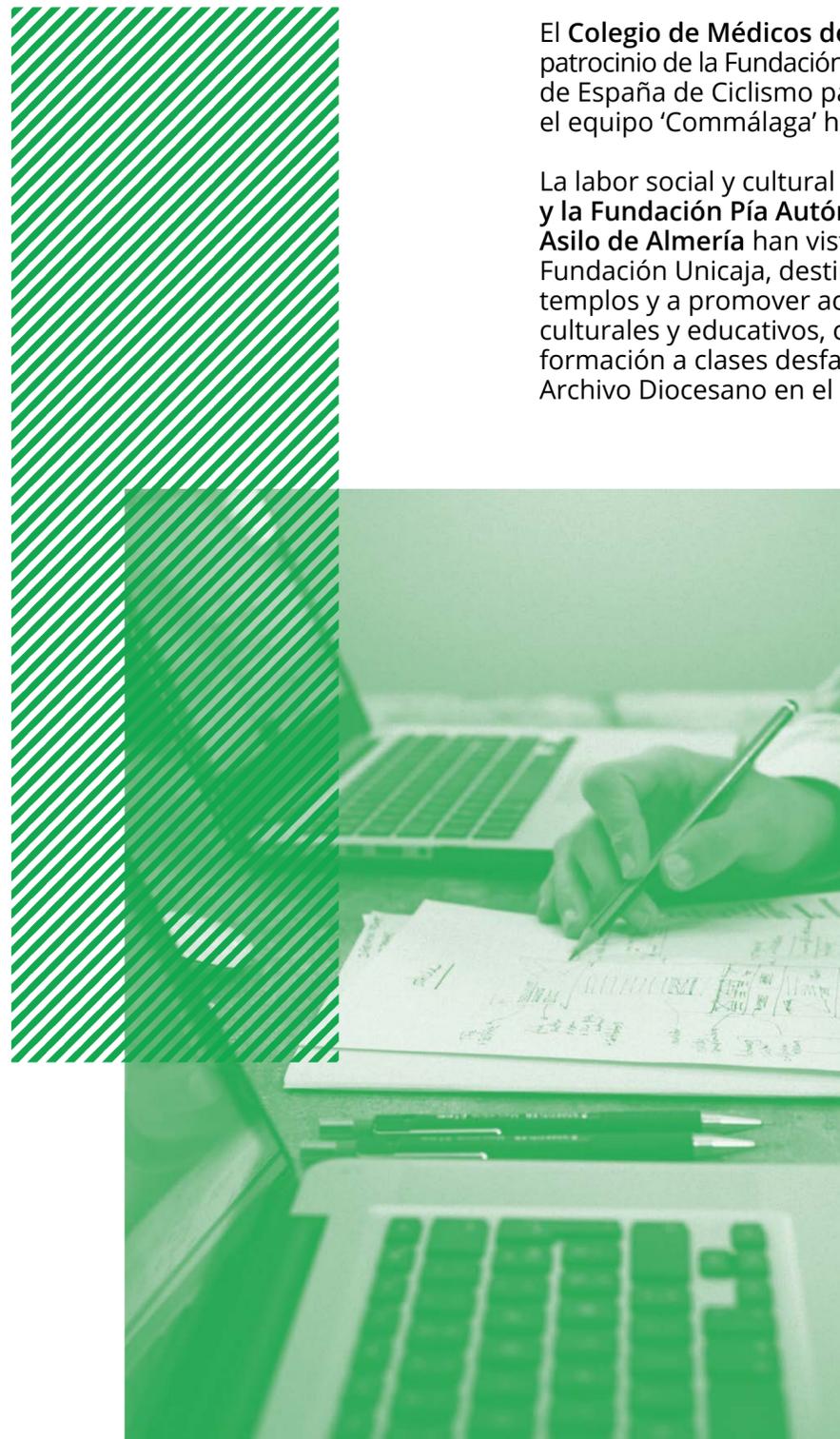
También en la provincia de Málaga, la Fundación Unicaja ha continuado su apoyo a las actuaciones del **Colegio de Economistas de Málaga**. Algunas de ellas han sido el patrocinio del Barómetro Económico Trimestral de la Provincia de Málaga, elaborado por Analistas Económicos de Andalucía (sociedad de estudios del Grupo Unicaja Banco) y el programa Edufiemp, Educación Financiera para Empresarios y Emprendedores, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, del que este Colegio forma parte.

El **Colegio de Médicos de Málaga** ha contado con el patrocinio de la Fundación Unicaja en el IX Campeonato de España de Ciclismo para Médicos, en el que el equipo 'Commálaga' ha representado al Colegio.

La labor social y cultural del **Obispado de Málaga y la Fundación Pía Autónoma Socio-Cultural Tienda Asilo de Almería** han visto renovado el apoyo de la Fundación Unicaja, destinado a la restauración de templos y a promover acciones y proyectos benéficos, culturales y educativos, como comedores económicos, formación a clases desfavorecidas o la instalación del Archivo Diocesano en el Palacio Episcopal de Almería.

En esta ciudad también ha sido relevante el apoyo continuado de la Fundación Unicaja al **Colegio Provincial de Abogados de Almería** para el desarrollo de actividades socioculturales, como los actos conmemorativos del Día de la Justicia Gratuita y el Turno de Oficio, la celebración del X Congreso de la Asociación Española de Abogados Especializados en Responsabilidad Civil y Seguro o la exposición itinerante de la Caravana de los Derechos Humanos.

La **Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Cádiz** ha contado con el acuerdo de la Fundación Unicaja para desarrollar actividades en la capital gaditana, como la Feria del Libro, el Festival de Cine Documental 'Alcances' o el Festival Iberoamericano de Teatro de Cádiz 'FIT'.



DE

Deportes

El deporte se suma a las principales líneas de actuación de la Fundación Unicaja. El Club Unicaja Baloncesto, el Club Voleibol Almería y el Club Unicaja de Atletismo cuentan con el patrocinio de la Fundación, a los que se añaden las actividades deportivas ofrecidas en los Campus Unicaja. Actuaciones que muestran el compromiso de la Fundación por hacer del deporte una auténtica plataforma vital para afrontar el futuro con garantías.

P R

TES



Campus Fundación Unicaja

Deporte y vida saludable

El interés y atención de la Fundación Unicaja por el deporte se orientan en gran medida hacia la infancia y la juventud. A estos colectivos van dirigidos los Campus Unicaja, donde la práctica deportiva va unida a aquellos hábitos que favorecen la formación integral del individuo a través de un concepto de salud dinámica y actitud imaginativa.

Junto a ello, la organización y desarrollo de estos Campus son también una herramienta de creación de empleo, especialmente empleo joven. En 2017, los Campus de Málaga, Ronda y Cádiz han generado 1.250 puestos de trabajo como monitores. Para un 12% de ellos, este ha supuesto su primer contrato.

Miles de niños participan cada verano en los Campus Unicaja que la Fundación realiza en Málaga, Ronda, Sabinillas y Cádiz, en algunos casos desde hace más de 65 años. En la edición de 2017, 5.300 jóvenes de entre 8 y 17 años, medio millar más que el año anterior, procedentes de 27 provincias españolas, Portugal, Noruega y Rusia han disfrutado de actividades náuticas, deportivas y lúdicas.

Los Campus Unicaja suponen la oferta de campamentos más completa de Andalucía, con unas instalaciones únicas y más de una veintena de actividades que son renovadas cada año.



Campus Sabinillas ofrece a los participantes practicar sus deportes favoritos en pleno contacto con la playa y el mar. Actividades náuticas, paddle surf, ecocars, miniquads, rocódromo y tirolina. Campus Ronda se enmarca también en la naturaleza en una combinación de diversión y adrenalina, como es la práctica del árboling o conducir karts. Ambos campus sacan el mejor partido del entorno natural, que también sirve de escenario para una extensa programación lúdico-deportiva.

Las actividades vinculadas al mar son las protagonistas del **Campus Náutico**. Vela, navegación a motor, piragüismo, surf o natación son practicadas en unas instalaciones espectaculares, como el Coto de la Isleta en el Puerto de Santa María, Cádiz.

El **Campus Unicaja CB** orienta su actividad a trasladar la pasión por este deporte de mano de los mejores entrenadores del club. Desde hace 20 años, los jóvenes participantes aprenden y perfeccionan la técnica baloncestística también con la ayuda de profesionales del primer equipo. La edición de 2017 ha contado con la presentación de Sasu Salín y Giorgi Shermadini, nuevos jugadores del Unicaja Baloncesto, así como la visita de los veteranos Alberto Díaz y Vino Okouo.

La Serranía de Ronda acoge un año más el **English Camp**, el campamento de inmersión lingüística de Fundación Unicaja que, al igual que el resto de la oferta, se acompaña de monitores profesionales y un amplio repertorio de deportes de aventura y de juegos. El aprendizaje, a cargo de profesores nativos, han incluido este año cursos de capacitación para la obtención de los títulos oficiales B1 y B2. English Camp ofrece así una experiencia 'full immersion' con la que los niños pueden mejorar su inglés sin salir de Málaga.

Patrocinio deportivo

Inversión económica y creación de empleo



UNICAJA BALONCESTO FEMENINO

La Fundación Unicaja ha incorporado el baloncesto femenino a sus líneas de actuación, tras solicitarlo a la Sociedad Deportiva Unicaja, gestora de los equipos de cantera del Unicaja CB. Desde la presente temporada, el Unicaja Baloncesto cuenta con equipos femeninos de formación, los cuales se integran en los más de 800 deportistas que conforman la cantera en las Escuelas de Base.

Patrocinio deportivo.

Unicaja es patrocinador principal del Club Unicaja Baloncesto, el Club Voleibol Unicaja Almería y el Club de Atletismo Jaén de Unicaja, a los que aporta la mayor parte del presupuesto cada temporada. El apoyo de Unicaja resulta así fundamental desde los orígenes de cada club, lo cual ha permitido que actualmente ocupen un importante lugar en el panorama nacional así como referente deportivo de niños y jóvenes.

UNICAJA BALONCESTO

El Club Baloncesto Málaga S.A.D. nació en 1992 como fusión de los dos equipos malagueños existentes en la Liga ACB, Caja de Ronda y Mayoral Maristas. En 2001 alcanzó un logro internacional al proclamarse ganador de la Kopa Korac. La temporada 2004/2005 representó la consagración del equipo como un grande del baloncesto español al conseguir la Copa del Rey ante el Real Madrid y, un año después, el título del liga ante el Tau Cerámica. Más tarde, en 2007, alcanzó su mejor clasificación en Europa tras participar por primera vez en una Final Four. En 2017 se ha alzado con la Eurocup y celebrado su 40.º aniversario.

CLUB VOLEIBOL UNICAJA ALMERÍA

Nacido en 1986 desde el CV Estudiantes, el Club ha conseguido consagrarse como referencia en el voleibol español así como el club andaluz más laureado de todos los tiempos. Cuenta en su haber con 10 Superligas, 9 Copas del Rey, 6 Supercopas y 4 Final Four, y, recientemente, ha recibido el Premio Andalucía de los Deportes.

CLUB DE ATLETISMO JAÉN DE UNICAJA

El atletismo andaluz encuentra en este Club un referente de la disciplina en la comunidad. Desde su fundación en 1979 con el nombre 'Club Zeus', ha alcanzado continuos éxitos que incrementan su medallero cada temporada. Actualmente, participa en la División de Honor del Campeonato de España de Atletismo como referente histórico del panorama atlético nacional y cuenta con una escuela de atletismo con más de 200 niños.

La colaboración y apoyo a clubes deportivos ha sido también clave en las líneas de actuación llevadas a cabo por la Fundación Unicaja en el ámbito del deporte. El acuerdo firmado con el **Club de Hockey San Fernando** para la temporada 2017-2018 pretende fomentar la práctica de este deporte entre los jóvenes de la localidad gaditana y permitir al club contar con equipos en todas las categorías, tanto masculinas como femeninas. Actualmente, el Club mantiene una escuela con unos 150 niños de entre dos y once años.



XXXI Campeonato de España de Bádminton ha contado asimismo con la colaboración de la Fundación Unicaja, quien considera en claro auge esta modalidad deportiva y en creciente demanda. Casi 200 jugadores de 62 clubes de toda España han tomado parte en sus dos categorías, absoluta y sub-11, en las modalidades individual y dobles y en sus vertientes masculina, femenina y mixta. Organizado por la Federación Española de Bádminton, el Club Bádminton Ascari Ronda y el Consejo Superior de Deportes, el evento se constituye como la principal cita de bádminton a nivel nacional.



La Fundación Unicaja ha renovado también su compromiso con los valores del **Club Deportivo Waterpolo Málaga** por cuarto año consecutivo para la temporada 2017-2018. Esta continuidad en la colaboración de la Fundación con el Club trabaja por representar a Málaga en las citas deportivas más importantes con los dos equipos sénior, el masculino en Primera Nacional y el femenino en Primera Andaluza. Asimismo, seguir invirtiendo en las líneas de formación de la actual cantera, que cuenta con más de 140 jugadores en las categorías de prebenjamín a cadete.

Promover la actividad de los jugadores más jóvenes es el objetivo del All Star Minibasket, competición infantil organizada por Unicaja Baloncesto con la colaboración de la Fundación Unicaja. La presente XIV edición ha otorgado la victoria al **EGB Málaga - Escuela de Baloncesto de los Guindos** entre los 18 equipos y sus más de 200 participantes entre 10 y 12 años. Jugadores ahora muy conocidos de este deporte, como Alberto Díaz, Domantas Sabonis o Pepe Pozas, pasaron por este torneo antes de alcanzar la categoría profesional.

La Fundación Unicaja mantiene acuerdos de colaboración con distintas federaciones y clubes deportivos de toda España, a los que apoya con el patrocinio de múltiples eventos, jornadas y competiciones que fomentan la práctica del deporte base.



Patrocinio de eventos solidarios. Recaudación entregada a asociaciones sociales

Patrocinio solidario

Apoyando el deporte base

Los XXI Juegos Mundiales de Deportistas Trasplantados han contado con el patrocinio de la Fundación Unicaja en su primera celebración en España, primer país del mundo en número de trasplantes realizados, la organización del Ayuntamiento de Málaga y la colaboración de la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial de Málaga. Este espacio deportivo para la integración y creación de conciencia acerca de la importancia de la donación de órganos ha recibido la participación de 2.214 personas de 54 países, la segunda más numerosa en este evento. Con carácter bienal, la próxima cita tendrá lugar en 2019 en las ciudades inglesas de Newcastle y Gateshead.

Por primera vez, la inscripción ha estado abierta tanto para personas trasplantadas como donantes, para los que han estado disponibles 17 disciplinas en 11 espacios deportivos y recreativos de la ciudad. Golf, en Guadalhorce Club de Golf; atletismo, en el Estadio de Atletismo; petanca, en el Club de Petanca los Prados); tenis de mesa, en la Ciudad Deportiva de Carranque; tenis y pádel, en el Centro de Raqueta Inacua; squash, en la Universidad de Málaga; voleibol; ciclismo, en la zona Caja Blanca; bádminton, baloncesto y dardos, en el Palacio de los Deportes Martín Carpena; bolos, en Divernostrum y Bowling 80; natación, en el Centro Acuático Inacua, triatlón virtual y carrera urbana.



La gala de clausura homenajeó a Pablo Ráez, quien solicitó que se dejara la huella de carbono como una de sus voluntades para esta cita deportiva. Being strong ha sido el nombre del espectáculo de percusión acompañado con un vídeo de este deportista. El patrocinio de la Fundación Unicaja ha prestado apoyo a citas deportivas como la 63.ª Vuelta a Andalucía Ruta-Ciclista del Sol, primera ronda del calendario ciclista nacional y perteneciente al Tour Europeo de la Unión Ciclista Internacional (UCI), cuyo vencedor ha sido Alejandro Valverde.

De especial relevancia ha sido en 2017 la 39.ª Carrera Urbana Ciudad de Málaga, que ha contado con la participación de cerca de 20.000 corredores, 1.500 más que en la edición anterior, a lo largo de sus 10 km de recorrido. Este evento de carácter deportivo y solidario ha sido apoyado por el patrocinio de la Fundación Unicaja, quien ha hecho entrega de la recaudación a la Asociación Española contra el Cáncer, Casa del Sagrado Corazón 'Cottolengo', la Fundación Andrés Olivares y la Asociación Autismo Málaga.

En este mismo sentido se ha celebrado Girls&Sports. Carrera de la Mujer en Jaén, cuya colecta ha sido donada a la Asociación de Fibromialgia de Jaén AFAXIA. La colaboración de la Fundación Unicaja ha prestado también apoyo a la celebración de actividades paralelas dirigidas a la práctica deportiva, como han sido baile, spinning, pilates, body balance, yoga, tai-chi y pádel.

FOMEN

Fomento e innovación

La Fundación Unicaja participa anualmente en proyectos de investigación que contribuyan a arrojar luz en campos clínicos y científicos especialmente sensibles, como es el caso de aquellos que abordan las enfermedades degenerativas e incurables, temas que preocupan a la sociedad en general.

En consecuencia, forma parte de su actuación analizar la situación y tratar de aportar los conocimientos adecuados. Por esta razón, se firman anualmente acuerdos con grupos de desarrollo local, centros de investigación y colectivos que redundan en el beneficio de la sociedad y de la economía en su ámbito de actuación.



Retos socioeconómicos y apoyo a la investigación científica

La Fundación Unicaja y expertos nacionales han celebrado en Málaga las **Jornadas sobre retos económicos y sociales de la población española**, donde se ha tratado el envejecimiento de la sociedad y sus consecuencias, el fenómeno migratorio y los desafíos de la longevidad y la sostenibilidad de las pensiones. Entre los expertos, la cita contó con la presencia y participación de Anna Cabré, Catedrática de Geografía Humana en la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB); Joaquín Leguina, estadístico y expolítico; Claudia Finotelli, investigadora y profesora del Departamento de Sociología II de la Complutense de Madrid (UCM) y José Antonio Herce, socio de Analistas Financieros Internacionales (AFI), entre muchos otros.

El convenio de colaboración con la **Asociación para la Investigación Oncológica Malagueña AIOM** es un proyecto de investigación que busca aislar la composición genética del cáncer y desarrollar tratamientos personalizados. El apoyo económico de Fundación Unicaja resulta fundamental al tratarse de un procedimiento que necesita alta tecnología y, por tanto, supone un elevado coste. El proyecto cuenta con el respaldo de investigadores de la Universidad de Málaga y la Fundación Imabis.

Apoyo económico a la investigación oncológica



Impulso a los negocios, el diseño y la salud

El **Foro internacional 'Málaga open for business'**, organizado por Diario Sur y celebrado en Londres, ha contado con la participación de la Fundación Unicaja para presentar las virtudes de la capital de la Costa del Sol como punto empresarial de referencia. Sus magníficas infraestructuras, su destacada transformación urbana y la potencialidad de la Universidad de Málaga como referente dentro de las carreras técnicas supone una oportunidad para los empresarios británicos, quienes encuentran así el acomodo de nuevas delegaciones que faciliten el mantenimiento de su estatus actual a nivel comercial tras la salida del Reino Unido de la Unión Europea.

El sector del diseño ha sido el protagonista de la colaboración de la Fundación Unicaja con la Asociación Andaluza de Diseñadores para el patrocinio de **Transferencias.Design Málaga 2017**, un punto de encuentro y debate sobre diseño en forma de evento multidisciplinar en el que empresas, instituciones, docentes y profesionales han debatido en torno al diseño y la sociedad contemporánea. Dos de sus sedes han sido centros propios de la Fundación: la Sala Unicaja de Conciertos María Cristina y la Sala Unicaja de Exposiciones Siglo.

La Costa del Sol, punto empresarial de referencia

El **Encuentro Envejecimiento y cáncer** ha recibido el patrocinio de la Fundación Unicaja para fomentar la investigación biomédica. Organizado por Diario Sur y con la colaboración de la Asociación para la Investigación Oncológica Malagueña (AIOM) y el Museo Carmen Thyssen de Málaga, lugar de celebración, ha presentado a María Blasco y Emilio Alba, dos científicos de alto prestigio volcados en sus causas de lucha contra el cáncer y el envejecimiento. Pese a la negatividad que podía entrañar hace unos años, la cita ha resultado muy positiva al mostrar el aumento en la esperanza de vida, la mejora en los tratamientos contra el cáncer y la reducción de la mortalidad por esta causa.

En el ámbito de la salud también ha tenido lugar la **13ª Jornada farmacéutica sevillana 'Redinventarse'**, en la que el Colegio de Farmacéuticos de Sevilla ha promovido este evento sobre la transformación digital de la farmacia como medio más eficaz para su reinención ('redinención'). En los tiempos actuales en los que todo sucede más rápido, reinventarse es la mejor medicina profesional, ha sido el lema del encuentro.

M E D I O

Medio Ambiente

La Responsabilidad Social ocupa un lugar relevante en los planes estratégicos de la Fundación Unicaja. La preocupación por la conservación y protección del medio ambiente natural pone en marcha cada año proyectos de información, educación y sensibilización ambiental así como actividades que fomentan el reciclaje, la protección de especies en peligro de extinción y la reducción de la contaminación.

A N

B I E N T E



Laguna Fuente de Piedra y Marismas de Odiel

Anillamiento de flamencos

La Fundación Unicaja ha colaborado un año más con la tradicional Jornada anual de anillamiento de flamencos que organiza la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía en la reserva natural Laguna de Fuente de Piedra (Málaga) y en las Marismas del Odiel (Huelva).

Casi 500 voluntarios han participado en las tareas de anillamiento de unos 600 nuevos ejemplares de flamenco, respaldada por la Fundación Unicaja como apoyo a la **educación, conservación y protección del medio ambiente**.

Desde 1986, esta actividad se realiza con carácter anual para garantizar el conocimiento de las poblaciones de flamencos, actualmente con 19.000 parejas reproductoras establecidas en la laguna y 10.000 nuevos pollos. Además, identificar sus desplazamientos, las zonas de reproducción y el intercambio con otras del Mediterráneo y norte de África, así como promover también la concienciación sobre la conservación del espacio protegido.

El desarrollo de la actividad se divide en dos fases: captura y marcaje. En la primera de ellas, se disponen estratégicamente distintos grupos por la laguna para dirigir a los pollos hacia un capturadero, en el que permanecerán hasta la segunda fase. En esta, a cada uno se le coloca una anilla plástica indicativa de la colonia de Fuente de Piedra y una anilla de metal. Para terminar, se toman medidas (ala, torso y pico), se pesan y se liberan.

Representantes de la Estación Biológica de Doñana, la Universidad de Málaga, la población de Fuente de Piedra, diversas ONG y ornitólogos especialistas se han sumado también a esta jornada.



Laboratorios Marinos Itinerantes



Conservar y proteger el litoral andaluz

La Fundación Unicaja promueve la conservación del litoral andaluz a través de los Laboratorios Marinos Itinerantes del Aula del Mar, cuya colaboración alcanza su décimo año consecutivo. En esta ocasión, las localidades en las que se han desarrollado las actividades han sido las playas de Venus en Marbella (Málaga) y Puerta del Mar en Almuñécar (Granada).

Los Laboratorios Marinos Itinerantes de Aula del Mar consisten en la instalación de una carpa-laboratorio en la playa, en la que se da a conocer el medio marino para ayudar a su conservación a través de divertidas experiencias, dirigidas a todos los públicos, en especial, a los niños, con el agua del mar, la arena de la playa, algas y restos de animales de la orilla.

'**Conservación del litoral**' es el nombre que recibe esta carpa. Esta acoge también otras actividades, como un taller interactivo de identificación de habitantes del litoral y un acuario con animales y algas para ser observados con detalle, así como experimentos sencillos y atractivos cuyo protagonismo reside en el agua marina y la arena como soportes vitales de los distintos hábitats costeros de Andalucía.

Un primer objetivo con el que nacen los Laboratorios Marinos Itinerantes es promover la conservación del medio ambiente de la fauna marina que habita en las zonas de rompeolas, así como explicar los distintos fenómenos que aquí tienen lugar. Ejemplo de ello es el ciclo del agua, los efectos del vertido de petróleo sobre la vida marina, la debilitación de las conchas a causa del cambio climático, las ballenas, el sonido o la calma en las profundidades del mar y por qué flota un barco.

El segundo de ellos radica de la presencia de miles de visitantes que se acercan a la costa andaluza cada verano. Así, se hace necesario **informar y educar** acerca de la existencia de grandes poblaciones de invertebrados marinos que viven en zonas habituales de recreo del litoral andaluz, como lapas, cangrejos, anémonas y mejillones. Pese a estar incluidos en el Catálogo Nacional de Especies Amenazadas, estos suelen ser capturados en actividades de entretenimiento por los bañistas.

Como tercer y último objetivo, los Laboratorios también dan a conocer los fenómenos físicos, químicos y biológicos que caracterizan los mares.

Proyectos medioambientales

Sostener la riqueza natural de Andalucía

Junto a iniciativas propias, la Fundación Unicaja colabora año tras año con asociaciones e instituciones en el desarrollo de proyectos medioambientales orientados a proteger, conservar y sostener la riqueza natural de Andalucía.

La colaboración de la Fundación Unicaja con la Diputación de Málaga ha continuado con el desarrollo de la campaña 'Un millón de árboles'. Uno de los proyectos que lo integran es la plantación de árboles en áreas degradadas como estrategia de lucha frente a la erosión y el cambio climático, así como concienciar a la ciudadanía sobre los problemas que ambos fenómenos conllevan.

Setecientos voluntarios han participado en esta actividad en distintas localidades: Sierra de Yeguas (un vertedero clausurado), Alfarnate (estación depuradora), Cortes de la Frontera (parque Las Camaretas), Valle de Abdalajís (zona de la ermita), Cártama (parque de los naranjos), Casabermeja (ruta de las Fuentes) y El Burgo (escombrera restaurada junto al antiguo campo de fútbol). Algunos de los árboles y arbustos plantados han sido algarrobos, encinas o lavanda, entre otras especies.

Otro proyecto dentro de la campaña 'Un millón de árboles' han sido los **Talleres de Nendo Dango**: bombas de semillas. El Vivero Provincial ha acogido un total de 15 talleres que han mostrado a alumnado de Primaria, Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional de toda la provincia a elaborar bombas de semillas, técnica conocida como 'Nendo Dango', consistente en envolver semillas en arcilla y materiales de cohesión para ser utilizadas en tareas de reforestación. Estas 'nendo dango' han sido posteriormente lanzadas desde el aire para recuperar zonas de la provincia degradadas o afectadas por incendios.

El ámbito marino también ha contado con el apoyo y colaboración de la Fundación Unicaja, como ha sido la **XI Jornada de Limpieza de Fondos Marinos en Málaga**, organizada por la Asociación Universitaria de Actividades Subacuáticas de la UMA y con la colaboración del Ayuntamiento de la ciudad. En ella, más de 100 voluntarios han extraído 650 kilos de residuos de la costa malagueña, para después separarlos, clasificarlos y reciclarlos.

Campana 'Un millón de árboles' para repoblar las áreas forestales



El objetivo de esta jornada es concienciar a la ciudadanía sobre la necesidad de cuidar el litoral así como la superficie del mar, rocas y arena próxima al espigón de La Térmica. La actividad ha contado también con la participación del Grupo especial de Actividades Subacuáticas de la Guardia Civil, la Cruz Roja y el equipo de buceo de la Unidad Militar de Emergencias.

Una segunda actividad marítima ha sido la colaboración con la **Cofradía de Pescadores Santo Cristo del Mar de Punta Umbría** en un proyecto de concienciación pesquera dirigido a escolares denominado 'Pezqueñitos a la mar, no seas majareta'. Más de 1.000 alumnos de Primaria de los centros escolares de Punta Umbría han tomado parte en una jornada orientada a dignificar las profesiones marinas y concienciar sobre la necesidad de no consumir pescado inmaduro. Junto a ello, los escolares también han recibido nociones sobre pesca y visitado la lonja, mercado municipal y puerto pesquero. Sus estupendos resultados repetirán la campaña en años posteriores.

II Premio Marinero del Puerto deportivo de Marbella.

Dentro del programa de la Semana del Mar, premian los méritos contraídos por personas y organizaciones públicas y privadas en difundir, expresar, interpretar o divulgar la actividad marítima en cualquier faceta: técnica, histórico-artística, científica, industrial y deportiva. El galardón, patrocinado por Fundación Unicaja y entregado en el Club Marítimo del Puerto Deportivo de Marbella, ha sido en esta ocasión para la Asociación Pro Dunas de Marbella, dada su labor en la difusión y el desarrollo de la actividad marina y las buenas prácticas medioambientales.

Premio Actualidad Económica.

La revista Actualidad Económica ha reconocido la labor solidaria, educativa y medioambiental de Fundación Unicaja con galardones en cuatro de sus categorías: 2.º Premio en Acción Social: 'Verbenavoi. Sonrisas por bandera', 2.º Premio en Medio Ambiente: 'Un millón de árboles' y 2.º Premio Jóvenes junto a 2.º Premio Especial de Jurado por el Proyecto Edufinet.



3.

Monte de Piedad

El Monte de Piedad de Unicaja ha contribuido a la reducción del fenómeno de la exclusión financiera desde sus orígenes, al permitir el acceso de colectivos vulnerables y menos favorecidos al primer peldaño del sistema financiero formal.

La transformación de Unicaja hacia Fundación Bancaria ha situado el Monte de Piedad como uno de los tres ámbitos funcionales de la misma, junto a Obra Social y Edufinet.

Monte de Piedad

Acceso al crédito. Evitar la exclusión financiera

El Monte de Piedad de la Fundación Bancaria Unicaja nace con una marcada función social, en la que contribuye a facilitar el acceso al crédito, y evitar así la exclusión financiera, mediante préstamos con tipos de interés preferenciales.

El acceso de la población a los servicios financieros básicos forma parte de los derechos individuales en una sociedad avanzada. La experiencia internacional pone de manifiesto el considerable riesgo de que determinados colectivos queden en la práctica excluidos de los servicios financieros en economías altamente desarrolladas. De esta forma, se hace preciso contar con el concurso de entidades con orientación social que contrarresten dicho fallo del mercado.

El carácter social ha estado siempre presente en la naturaleza de las Cajas de Ahorro, que han sabido compatibilizar el componente más económico con el social. En la actualidad, el Monte de Piedad toma el relevo en esta labor y centra su actividad en la concesión de préstamos de cualquier bien mueble con tipos de interés preferenciales, duración anual y un máximo de dos renovaciones.

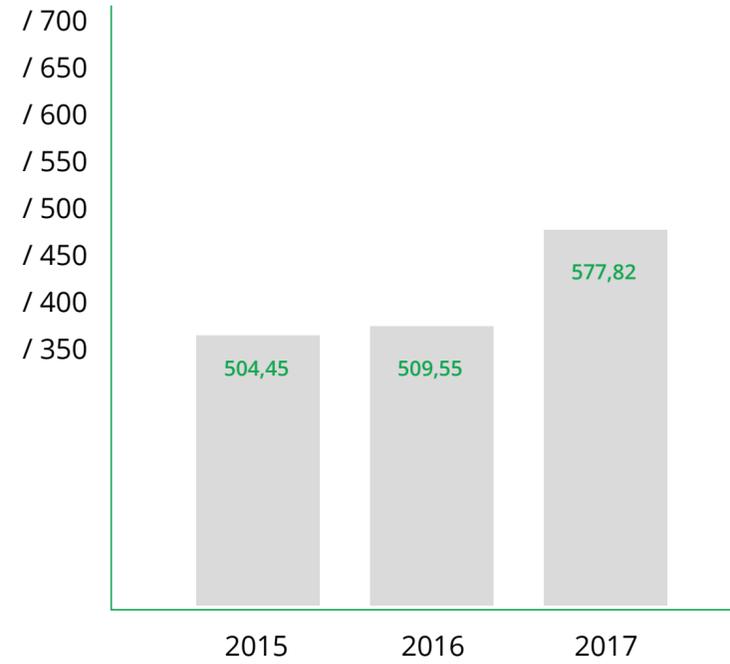
Almería, Cádiz y Málaga cuentan actualmente con oficinas del Monte de Piedad de la Fundación Bancaria Unicaja. A cualquiera de ellas puede acudir el cliente y solicitar la tasación de sus bienes, la cual se le entregará en efectivo si está de acuerdo. Pasado el tiempo previsto del préstamo, siempre contará con la opción de cancelarlo o renovarlo, según sea más conveniente a su situación actual. Si ninguna de las opciones es acordada, el bien pasará a subasta pública.



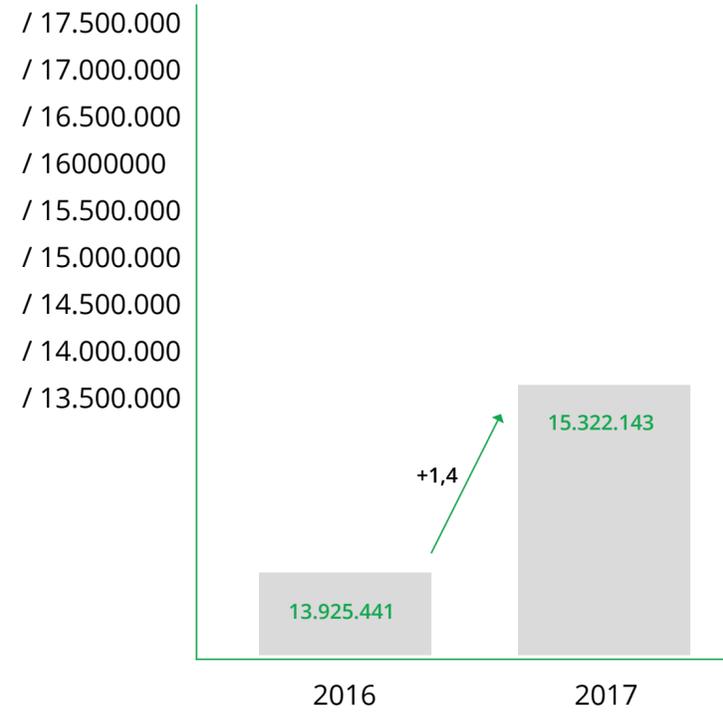
El Monte de Piedad de la Fundación Bancaria Unicaja participa en el proyecto de subastas online desarrollado por Cecabank y otros Montes de Piedad, igualmente con origen en Cajas de Ahorro, dedicado a la liquidación de garantías de préstamos. Es así la primera aplicación de estas características con pujas online, cien por cien competitivas y efectuadas en tiempo real.

Aunar el
componente
social y el
económico

**EVOLUCIÓN PRECIO MEDIO PIGNORACIONES
 2015 - 12/2017**

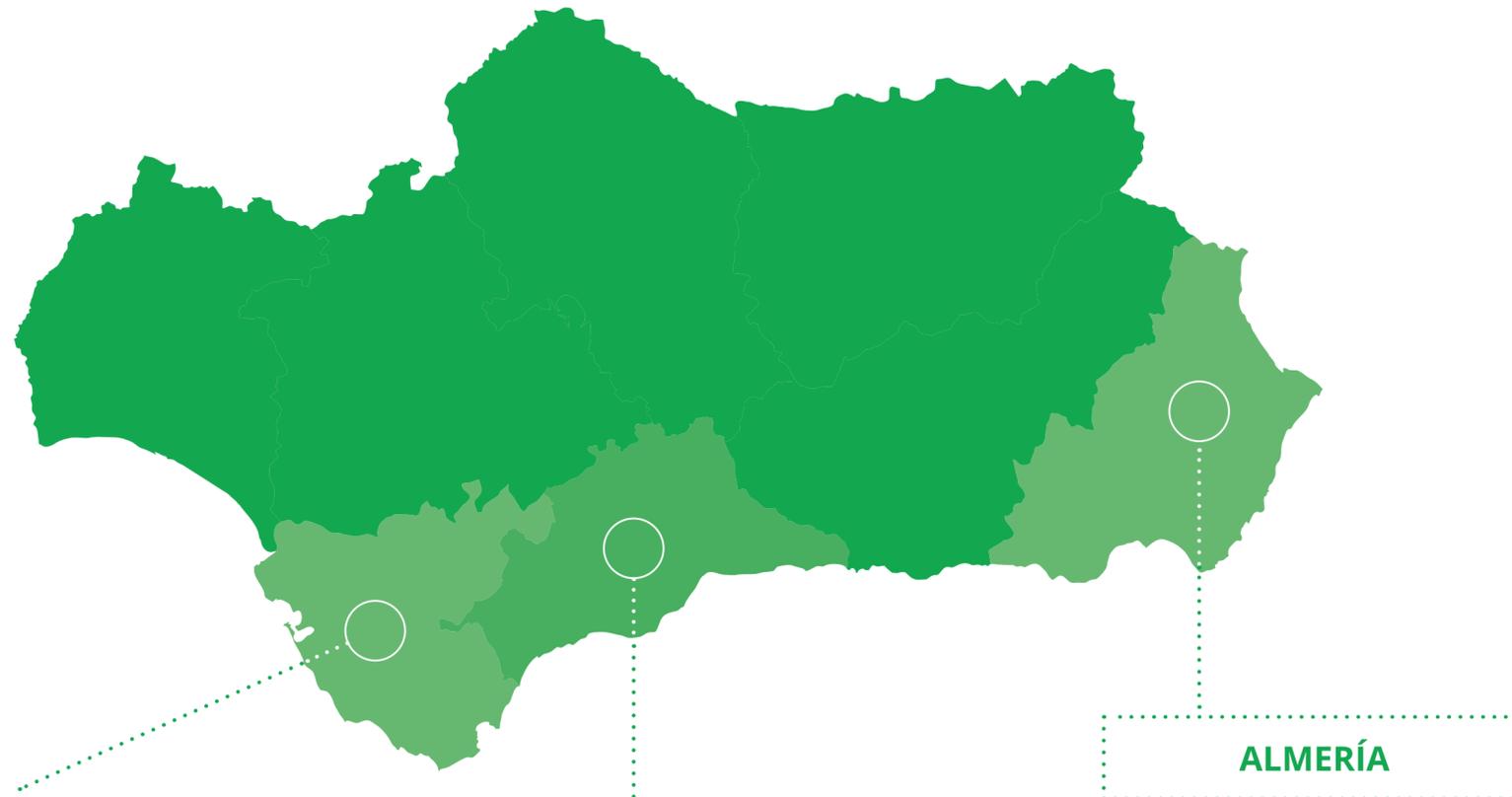


EVOLUCIÓN DEL CAPITAL VIVO



MOVIMIENTO DE PIGNORACIONES

	nº	P/Medio	saldo
/ 2015	29.841	504,45	15.053.299
/ 2016	27.329	509,55	13.925.441
/ 2017	26.517	577,82	15.322.143



CÁDIZ

/ Préstamos	6.466
/ Importe Medio	529€
/ Morosidad	1,19%
/ Clientes	3.828

MÁLAGA

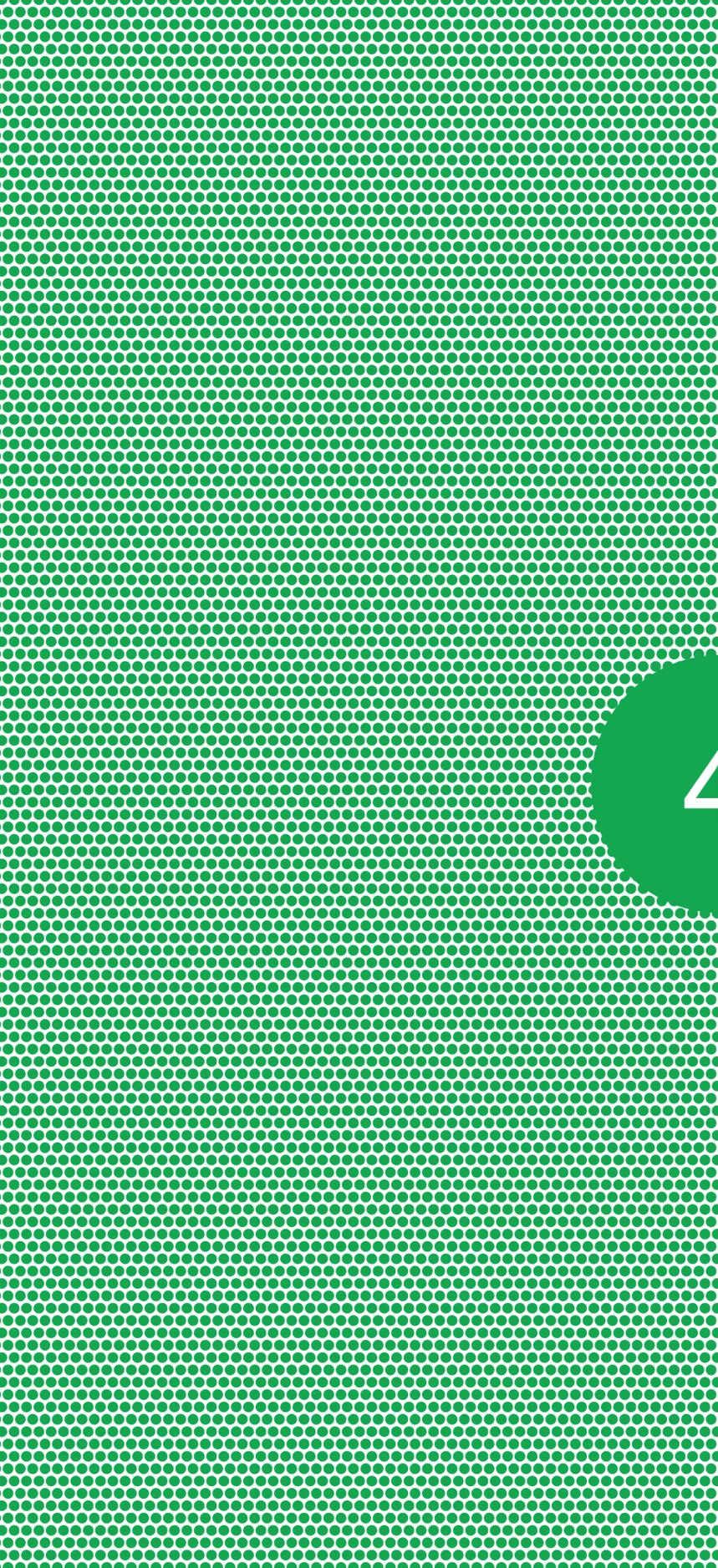
/ Préstamos	13.679
/ Importe Medio	602€
/ Morosidad	1,01%
/ Clientes	7.909

ALMERÍA

/ Préstamos	6.063
/ Importe Medio	554€
/ Morosidad	0,72%
/ Clientes	3.590

TOTAL MONTES

/ Préstamos	26.208
/ Inversión	15.022.636€
/ Importe Medio	577,82€
/ Morosidad	0,98%
/ Clientes	15.327
/ Subastas	10



4.

Edufinet

Edufinet es un proyecto educativo que nace con la vocación de servir de herramienta a los usuarios, actuales o futuros, de servicios financieros, proporcionando una guía clara y precisa de los aspectos más relevantes del sistema financiero y de los distintos productos y servicios ofertados en el mismo en materia de ahorro, inversión y financiación.

La pretensión es que los ciudadanos puedan adquirir los conocimientos que les permitan adoptar sus decisiones básicas en el ámbito financiero a partir de la utilización de criterios objetivos, de manera consciente e informada.

Iniciativa de educación financiera pionera



Universidades e instituciones avalan el Proyecto Edufinet

El proyecto Edufinet es una de las iniciativas de educación financiera pionera en el país. Impulsada por la Fundación Bancaria Unicaja así como por Unicaja Banco, cuenta con la colaboración de once universidades españolas, como la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la de Málaga (UMA), una portuguesa y casi una decena de instituciones y organizaciones empresariales con objeto de fomentar la educación financiera de estudiantes de Educación Secundaria, Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Medio y universitarios.

El objetivo del Proyecto Edufinet es orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras y facilitar la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios ofertados por las mismas. Trata así de dar respuesta a la recomendación de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) de “promover la educación y el conocimiento financieros”.

Desde la puesta en marcha de este proyecto de educación financiera, ha acercado el mundo de las finanzas a más de 117.500 personas, de las que, precisamente, más de 86.500 corresponden al colectivo de jóvenes.

Portal web

El pilar básico sobre el que se ha sustentado el Proyecto Edufinet ha sido la puesta en marcha de un portal en Internet específico (www.edufinet.com), en el que se ofrece información, en forma de pregunta-respuesta, a las personas que se acercan al sistema financiero, con independencia de su nivel de conocimiento, además de un amplio conjunto de contenidos y utilidades. Actualmente, este sitio web ha alcanzado los cuatro millones de visitas, con consultas y accesos procedentes de 180 países.

Adicionalmente, y fruto del esfuerzo del equipo de trabajo del Proyecto Edufinet, han sido creados dos portales de contenido temático específico. El primero de ellos dirigido a empresarios y emprendedores (Edufiemp) y el segundo a jóvenes (Edufinext).

Obras financieras

La edición de obras financieras es otro de los pilares del Proyecto Edufinet. En este sentido, se han publicado más de una decena, tales como la Guía financiera, de la que se han realizado cinco ediciones, además de la Guía financiera para empresarios y emprendedores, el cómic para jóvenes Educación financiera en la ciudad o la Guía introductoria de economía y finanzas, entre otras. Asimismo, Edufinet colabora en la revista económica de soporte digital Extoikos, en la que se han publicado diversos estudios sobre educación financiera.

Centro Unicaja de Educación Financiera

El Proyecto Edufinet cuenta con un centro específico de educación financiera dedicado a difundir el conocimiento en esta materia entre distintos sectores de la ciudadanía, especialmente, entre jóvenes, universitarios, empresarios y emprendedores, profesores y otros profesionales.

Ubicado en el centro de Málaga (Avda. Andalucía, 23) y con una superficie útil de 252 metros cuadrados, está habilitado para llevar a cabo actividades formativas presenciales, así como reuniones del equipo de trabajo de Edufinet, compuesto por un centenar de profesionales, que, de forma desinteresada, imparten formación, actualización de contenidos de las guías financieras y de los portales de Internet y asesoran y organizan las distintas acciones.

Fomentar la educación financiera

Acercar la economía y las finanzas al alumnado

El Proyecto Edufinet promueve la realización de distintas actividades de fomento de la educación financiera: jornadas, talleres, cursos y conferencias, así como ciclos dirigidos a universitarios.

Entre las actividades realizadas en el marco del Proyecto Edufinet, han sido de especial relevancia la entrega de premios de la VII Olimpiada Financiera, la celebración del 10.º aniversario del Proyecto Edufinet y el Premio Actualidad Económica.

VII Olimpiada Financiera

El Proyecto Edufinet ha hecho entrega de los Premios de su VII Olimpiada Financiera en el Centro Unicaja de Educación Financiera, cuyo objetivo es complementar, mediante la realización de actividades prácticas, la divulgación y concienciación de los menores sobre la importancia de la educación en esta materia.

Un total de 203 equipos procedentes de 67 institutos y colegios de toda Andalucía, Castilla y León y Extremadura, ha sumado una participación de más de 700 estudiantes en estas Olimpiadas. Entre ellos, el Jurado ha elegido a los cinco mejores según los siguientes criterios de evaluación: argumentación, capacidad pedagógica y esfuerzo de elaboración. Los miembros del mismo han sido el equipo de trabajo de Proyecto Edufinet y representantes de los diarios La Opinión de Málaga, Málaga Hoy y SUR, quienes han valorado muy positivamente la VII Olimpiada, la alta participación de los centros y la calidad de los trabajos presentados.

Estos cinco galardones han consistido en dos primeros premios para un equipo del IES Chaves Nogales (Sevilla) y otro del IES Padre Manjón (Granada), y un tercer premio para un equipo del Colegio Compañía de María (San Fernando, Cádiz). Junto a estos, el Jurado ha concedido dos accésits a un equipo del Colegio San Estanislao de Kostka (Málaga) y a otro del IES Pedro Espinosa (Antequera, Málaga).

El acto ha quedado completado con un almuerzo y una serie de actividades culturales y lúdicas en las que han participado miembros del jurado, alumnos y profesores. Los participantes han realizado una visita al Museo Pompidou, así como un paseo en barco por el Puerto de Málaga y han subido a la Noria de Málaga.

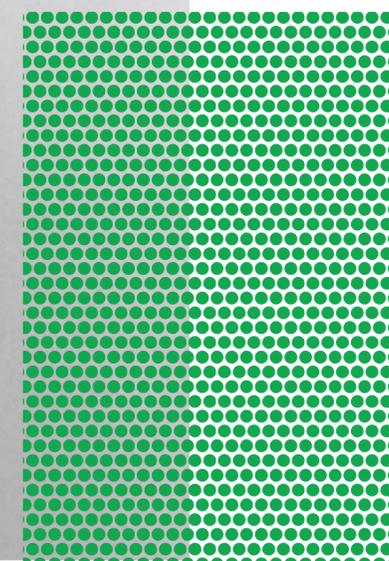
Premio Actualidad Económica

Tras recibir este galardón en las ediciones de 2014 y 2015, el Proyecto Edufinet ha vuelto a ser distinguido por la revista Actualidad Económica con dos galardones, un 2.º Premio Jóvenes y un 2.º Premio Especial del Jurado. Con esta doble distinción, Actualidad Económica ha querido reconocer así, por una parte, la labor que Proyecto Edufinet realiza con los estudiantes de Educación Secundaria y de Bachillerato a través de sus jornadas 'Educación Financiera para Jóvenes', que durante el presente curso 2016-2017 han celebrado su octava edición. Por otro, el trabajo que lleva a cabo para contribuir a la mejora de los conocimientos de los ciudadanos en materia de finanzas.

10.º aniversario Proyecto Edufinet

El Proyecto Edufinet ha celebrado su décimo aniversario dentro de los actos de la Semana de la Educación Financiera, promovida a nivel nacional por el Plan de Educación Financiera (PEF). La Sala Unicaja de Conciertos María Cristina de Málaga ha acogido una exposición con forma de recorrido gráfico por los principales hitos logrados por esta iniciativa a lo largo de estos diez años.

La celebración también ha incluido otras actuaciones, como un Seminario de Educación Financiera así como un proyecto de cultura emprendedora e innovación para el emprendimiento juvenil.





5.

Magnitudes económicas

La Fundación Unicaja alcanza en el último año un crecimiento de la institución así como del presupuesto destinado a la obra social. Este se ha dirigido a la puesta en marcha de actuaciones en materia deportiva, cultural y solidaria social, como adaptación a las necesidades y requerimientos de la sociedad. Casi medio millón de personas se han visto beneficiadas con las más de 1.200 actividades e iniciativas llevadas a cabo por la Fundación en este sentido.

De especial relevancia han sido también los recursos empleados durante 2017 destinados a la preservación, renovación y mejora de sus instalaciones, junto a la ampliación de la actuación de inclusión financiera de los Montes de Piedad. Sumado a los ingresos por patrimonio, constituyen la mayor parte de recursos obtenidos durante el ejercicio.

Patrimonio de la Fundación

al 31 de diciembre de 2017

ACTIVO	MILES DE EUROS
Patrimonio inmobiliario e inmovilizado	56.516
Participaciones empresariales	1.524.679
Préstamos del Monte de Piedad	15.384
Depósitos financieros	71.874
Otros activos	8.189
TOTAL ACTIVO	1.676.642
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	MILES DE EUROS
Fondos propios	1.665.612
Otras partidas del patrimonio neto	959
Provisiones	2.217
Otros pasivos	7.854
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	1.676.642

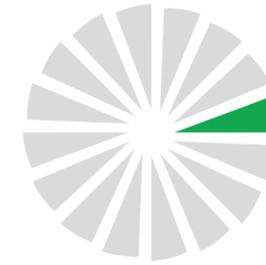
Las cifras contemplan la actividad de la Fundación Unicaja, incluyendo la realizada a través de la Fundación Unicaja Ronda y Fundación Unicaja Jaén.

Recursos obtenidos en el ejercicio 2017

INGRESOS DE LA ACTIVIDAD
3.882.632



**SUBVENCIONES DEL
SECTOR PÚBLICO
EDUCACIÓN**
1.045.394



INGRESOS PATRIMONIALES
19.066.745



MONTE DE PIEDAD.
2.085.953



RECURSOS OBTENIDOS

Ingresos de la actividad
Subvenciones del sector público. Educación
Ingresos Patrimoniales
Monte de Piedad

MILES DE EUROS

3.882.632
1.045.394
19.066.745
2.085.953

TOTAL

26.080.724

Recursos empleados en el ejercicio 2017

SOLIDARIDAD SOCIAL
5.996.413



CULTURA
5.110.486



EDUCACIÓN
3.893.711



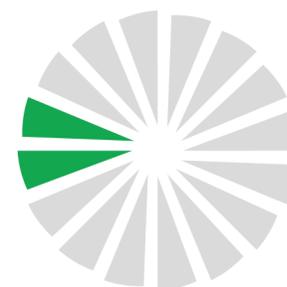
DEPORTE
5.928.758



**DESARROLLO
SOCIO - ECONÓMICO**
1.010.447



**CONSERVACIÓN, MEDIO
AMBIENTE Y PATRIMONIO**
1.671.034



RECURSOS EMPLEADOS / **MILES DE EUROS**

ACTUACIONES SOCIALES		23.610.849
/ Solidaridad Social		5.996.413
/ Cultura		5.110.486
/ Educación		3.893.711
/ Deporte		5.928.758
/ Desarrollo Socio - Económico		1.010.447
/ Conservación, Medio Ambiente y Patrimonio		1.671.034

MONTE DE PIEDAD **1.250.684**

TOTAL ACTIVO **24.861.533**

Las cifras contemplan la actividad de la Fundación Bancaria Unicaja, incluyendo la realizada a través de la Fundación Unicaja, Fundación Unicaja Ronda y Fundación Unicaja Jaén.

CENTROS, PROYECTOS Y BENEFICIARIOS Consolidado en 2017

CLASIFICACIÓN SECTORIAL	Beneficiarios			
	Proyectos	Hombres	Mujeres	Totales
CULTURA	1.050	421.419	465.947	887.366
Museos y Exposiciones	166	74.905	83.767	158.672
Danza, Teatro y Música	328	44.804	54.795	99.599
Premios y certámenes	16	6.965	7.436	14.401
Publicaciones y fondos bibliográficos	78	46.446	48.520	94.966
Otras Actividades Culturales	462	248.299	271.429	519.728
SOLIDARIDAD SOCIAL	710	180.226	202.552	382.778
Infancia	355	123.287	138.806	262.093
Mayores	57	2.844	3.107	5.951
Colectivos especiales	253	46.259	51.838	98.097
Cooperación internacional	45	7.836	8.801	16.637
DEPORTE	315	305.197	210.827	516.024
EDUCACIÓN	82	10.549	10.526	21.075
Infantil, Primaria y Secundaria	56	6.902	6.498	13.400
Formación profesional	2	90	23	113
Estudios universitarios	24	3.557	4.005	7.562
Estudios diversos	-	-	-	-
CONSERVACION Y MEDIO AMBIENTE	20	8.915	8.969	17.884
Conservación del Patrimonio	2	7.769	7.943	15.712
Medio Ambiente	18	1.146	1.026	2.172
DESARROLLO SOCIO-ECONOMICO	81	28.574	26.964	55.538
GESTION PATRIMONIAL	52	-	-	-
EDUCACION FINANCIERA	40	-	-	23.617
MONTES DE PIEDAD	3	11.174	12.990	24.164
TOTAL	2.345	987.580	958.266	1.945.846

Beneficiarios de las actividades

HOMBRES
987.580



MUJERES
958.266





fundacionunicaja.com