



El alcalde interviene en el restaurante Hispania Londres anoche. :: NITO SALAS

Málaga se presenta en Londres como ciudad de negocio ante grandes compañías

El alcalde, el rector y el director de la Fundación Unicaja participan en el I Foro Internacional de SUR, celebrado en la capital británica

LONDRES. «Hemos venido a Londres para trasladar el mensaje de una ciudad genial, hospitalaria, atractiva como pocas en el mundo para vivir, invertir y trabajar en ella». Con estas palabras del alcalde, ratificadas por el rector de la Universidad, se puede resumir 'Málaga open for business', título elegido para el primer foro internacional de SUR, que se celebró anoche en el restaurante Hispania Londres con asistencia de casi cien personas, la inmensa mayoría directivos de alta responsabilidad de empresas ubicadas en la City. El acto, conside-

PEDRO LUIS GÓMEZ
Enviado especial

✉ plgomez@diariosur.es



rado por el propio alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, como «uno de los más importantes que ha realizado la ciudad en su historia en el ámbito de presentar su oferta como lugar para trabajar y vivir», tiene en la capital británica un doble sentido por el 'brexit', o lo que es lo mismo la próxima salida de Gran Bretaña de la Unión Europea, lo que moverá a muchas empresas británicas a buscar nuevo acomodo en países de la zona euro o abrir delegaciones que faciliten el mantenimiento de su estatus actual a nivel comercial. Málaga y SUR contaron como gran aliado en este acto con Mario García, CEO de Sequel Business Solutions, en un evento que tuvo dos partes muy definidas: una

primera en la que Málaga presentó sus ventajas y bondades para que se ubiquen en ella empresas de Gran Bretaña, en la que intervinieron el director de SUR, Manuel Castillo; el director de la Fundación Unicaja, Sergio Corral; el referido Mario García; el rector de la Universidad, José Ángel Narváez, y el propio alcalde, que en síntesis señalaron que Málaga se presenta con la mejor oferta para captar empresas por múltiples motivos, pero entre ellos se resaltó la potencialidad de la Universidad de Málaga

como referente dentro de las carreras técnicas, el atractivo cultural y turístico de la capital de la Costa del Sol, y sin duda su gran transformación urbana, así como la ventaja de unas magníficas infraestructuras entre las que destacan la alta velocidad en tren y el gran número diario de vuelos que conectan al aeropuerto Pablo Ruiz Picasso con ciudades inglesas, especialmente con la capital londinense. La segunda parte fue un cóctel cena de pie en el que todos los invitados y ponentes tuvieron oportunidad de dia-

logar e intercambiar opiniones. «Todo ha sido muy enriquecedor», especificó el rector de la UMA, quien acompañó su intervención con dos videos, uno de los cuales tuvo como protagonistas a directivos de grandes empresas del PTA que explicaron su relación y su trabajo con la institución docente malagueña. «En la nueva revolución llegada de la mano de las nuevas tecnologías, la Universidad de Málaga tiene mucho que decir, ofertar y aportar», resaltó José Ángel Narváez, quien no ocultó su satisfac-

¿Por qué Málaga?

Francisco de la Torre fue claro al explicar por qué elegir Málaga para vivir e invertir: «Accenture, Dekra, Ericsson, Fujitsu Ten, Google, Huawei, Eysight Technologies, Oracle y otras compañías internacionales ya saben la

respuesta y están aprovechando las ventajas que tiene Málaga para hacer negocios. Los bajos costes empresariales en términos de alquileres, costes laborales, crecimiento económico, creación de nuevas empresas que lideramos anualmente, crecimiento de la importación y exporta-

ción, situación geoestratégica privilegiada, un ecosistema completo para la innovación y el desarrollo de las empresas, junto con la extraordinaria calidad de vida de la ciudad y la alta cualificación de los trabajadores hacen de Málaga uno de los mejores destinos para la localización em-



Sergio Corral, en su intervención. :: ÑITO SALAS



Manuel Castillo, director de SUR. :: ÑITO SALAS



El rector de la UMA, José Ángel Narvárez. :: ÑITO SALAS

ción y sorpresa por el nivel del foro: «Pocas veces se podrá presumir de un auditorio como el que hemos tenido aquí», señaló Francisco de la Torre. En parecidos términos se expresaron Sergio Corral y Manuel Castillo. El director de SUR enfatizó lo que suponía este primer foro internacional del diario, «que nace con vocación de continuidad». «SUR tiene una gran ventaja respecto a otros medios, y es su dilatada presencia internacional en el ámbito del turismo y en ferias de agroalimentación y calidad de vida, pero también porque cuenta con el apoyo y la fuerza de sus ediciones en inglés, alemán y ruso, líderes en difusión en el ámbito de la prensa española en sus respectivos idiomas, y en el caso de SUR in English con casi 35 años de historia».

El máximo responsable de la Fundación Unicaja aprovechó su intervención para explicar el buen momen-

to socioeconómico que atraviesa Málaga y el papel que juega Unicaja en el tejido económico de toda Andalucía. «Somos un banco líder que quiere ayudar a la tierra en la que tuvo su origen a superar cotas y logros, y creo humildemente que lo estamos consiguiendo». Sergio Corral añadió que el «despegar de Málaga coincidió con la consolidación de Unicaja, allá por 1992».

Francisco de la Torre presentó a Málaga como «el mayor y mejor destino para la inversión empresarial de la nueva sociedad digital», para destacar los aspectos históricos y turísticos de la ciudad, así como sus ventajas y virtudes, deteniéndose en la luz, algo que en Londres tiene un especial valor para quienes viven aquí por sus carencias al respecto. «Hay un lugar que el Mediterráneo halaga, donde la tierra pierde su valor elemental. Donde el agua marina desciende al menester de esclava y con-

vierte la líquida amplitud en un espejo reverberante, que refleja lo único que allí es real: la Luz», dijo parafraseando a Ortega y Gasset.

Empresas

Tras presentar las características de la ciudad, el alcalde se detuvo en el tema empresarial: «Quiero subrayar ante ustedes el carácter innovador, emprendedor y tecnológicamente avanzado de nuestra ciudad y la apuesta por el talento que la ciudad viene haciendo desde hace años. Eso se traduce en once aplicaciones para móviles desarrolladas en Málaga para el

El alcalde puso el énfasis en el potencial tecnológico de la ciudad

transporte público, aparcamientos, estaciones de bicicletas públicas, información sobre playas, oferta cultural, turística, etcétera, y en cinco importantísimos proyectos de Smart cities en la ciudad», de cuyo proyecto se emitió un vídeo. Tras resaltar las facilidades de conexión aérea con Gran Bretaña, De la Torre tuvo palabras de elogio para la Universidad de Málaga, «una universidad moderna y puesta al día, especializada en TIC»; para el Parque Tecnológico de Andalucía y para empresarios como Mario García, CEO de Sequel, de quien elogió y agradeció que haya elegido el Centro de Málaga para ubicar una subse de la que está considerada como «una de las empresas de software más importantes de Europa», donde sus 75 empleados, técnicos de alta cualificación, realizan el desarrollo de los mismos. De la Torre finalizó incidiendo en las excelentes relaciones que hay entre Málaga, la Costa del Sol y Gran Bretaña e invitó a todos los asistentes a que conozcan la Málaga de hoy y les animó a invertir en nuestra ciudad. Como acto de cierre, el alcalde agradeció a SUR su implicación en este proyecto, así como a su concejala María del Martín Rojo, responsable de Nueva Economía, a Unicaja y a la Universidad, a la vez que entregó una placa de recuerdo y gratitud a Mario García.

presarial. Desde el gobierno municipal, a través del Área de Economía Productiva, que cuenta con una oficina del inversor, ofrecemos respuesta a las principales inquietudes empresariales a la hora de decidir localizarse o invertir: estabilidad política, seguridad jurídica, agilidad en la

tramitación, una plataforma virtual donde se concentra toda la información para inversores (www.forinvestormalaga.com), y un servicio de 'softlanding' que hace más fácil la implantación de la empresa». «Por algo (concluyó), el 'Financial Times' eligió Málaga como octava mejor ciu-

LAS FRASES

Francisco de la Torre

«Málaga es la mejor ciudad para invertir en nueva economía»



El alcalde resalta las virtudes de la ciudad y «su luz», así como su proyección internacional.

José Ángel Narvárez

Rector de la UMA

«Las nuevas tecnologías son uno de los grandes activos de la UMA»



Los vídeos proyectados por la Universidad muestran su colaboración con los empresarios

Sergio Corral

Director de la Fundación Unicaja

«El despegue de Málaga coincide con la consolidación de Unicaja en 1992»



El directivo defiende que el momento de Málaga es uno de los más interesantes de los últimos tiempos

Manuel Castillo

Director de SUR

«Actos como éste de Londres demuestran nuestro compromiso con la sociedad»



El director del periódico señala que estos foros internacionales nacen con vocación de continuidad

Mario García

CEO de Sequel

«Málaga está aprovechando su oportunidad, sin duda»



El ejecutivo malagueño destaca la importancia y calidad del foro celebrado anoche en el Hispania

Un centenar de altos ejecutivos de Londres llenan el Foro de SUR

El auditorio del Hispania se queda pequeño ante la masiva asistencia de invitados al acto de Málaga

:: PEDRO LUIS GÓMEZ

LONDRES. Los máximos directivos de importantes empresas de la City acudieron ayer al I Foro Internacional de SUR, que con el patrocinio del Área de Nueva Economía del Ayuntamiento de Málaga, Fundación Unicaja y Sequel Business Solutions, se desarrolló en el Hispania Restaurant, en pleno corazón de la City. Ceo's y ejecutivos del Royal Bank of Scotland, The Carlyle Europe Technology, Interior Lab, Thomas Millers, Guggenheim Partners, HG Capital, RCB

Bank, Liberty, Accord, Willis, Asta, BMS, Matrix, Everis UK y un largo etcétera estuvieron en un acto que tuvo, ante todo, una gran interactividad entre los asistentes, que es lo que se buscaba. También estuvieron presentes varios consejeros de la Embajada de España en Londres, con su encargado de Negocios a la cabeza, Juan López Herrera, así como el máximo responsable de la Oficina de Turismo de España en la capital de Gran Bretaña, Javier Piñanes. Para el embajador en funciones, «actos como



Lleno absoluto en el Hispania de Londres. :: SUR



Javier García, de Sequel Málaga, con invitados. :: Ñ, SALAS



Miembros de la Embajada de España, con José Luis Romero y Juan López-Herrera. :: ÑITO SALAS



El auditorio del Hispania se quedó pequeño ante la afluencia al I Foro internacional de SUR. :: ÑITO SALAS



Un grupo de invitados al acto, con el CEO de Sequel, Mario García :: ÑITO SALAS



Mario García, Juan López-Herrera, José Luis Romero y Pedro Luis Gómez. :: ÑITO SALAS



María del Mar Martín Rojo, José Ángel Narváez, Carlos Pérez Ariza y Francisco de la Torre. :: ÑITO SALAS



Corral, director de la Fundación Unicaja, con directivos de la entidad, el rector, De la Torre y Martín Rojo. :: Ñ.S.



Narváez, con Juan Botín y señora. :: ÑITO SALAS

éste de Málaga tienen ahora un doble valor. Ya se vio en las reuniones que el Área de Nueva Economía del Ayuntamiento de Málaga celebró con representantes empresariales en la embajada en noviembre, y que sirven para sembrar. Málaga suena con fuerza en Londres y eso es muy importante, y a nosotros nos ayuda mucho en nuestra labor». Mario García recibió numerosas felicitaciones tras ser homenajeado por el alcalde, quien lo definió «como el mejor embajador de Málaga en Londres»; o el director

del Instituto Cervantes en Londres, Julio Crespo MacLennan, que alabó lo que considera una «iniciativa feliz y muy acertada, porque éste es el momento». Para Raul Metha, «Málaga tiene un potencial enorme, conozco su ciudad y su club de fútbol. Me encanta». Martín Rojo, edil del Ayuntamiento, conversaba con Sergio Corral y Fernando Ríos, de Unicaja, respecto a la excepcional acogida del evento, ya que superó con creces lo esperado y numerosas personas siguieron el acto de pie. Junto al rector, el di-

rector de Comunicación de la UMA, Carlos Pérez Ariza, quien resaltaba los contactos realizados en este acto, en un restaurante Hispania que se volcó con todos los invitados. Secundino Velasco acababa de aterrizar de Los Ángeles, «pero no podía fallar a este acto». Todos los asistentes degustaron vinos y productos de Sabor a Málaga, y el cóctel se prolongó hasta bien entrada la noche. «Vamos a incentivar estos foros por Europa, porque merecen la pena», recalca María del Mar Martín Rojo.

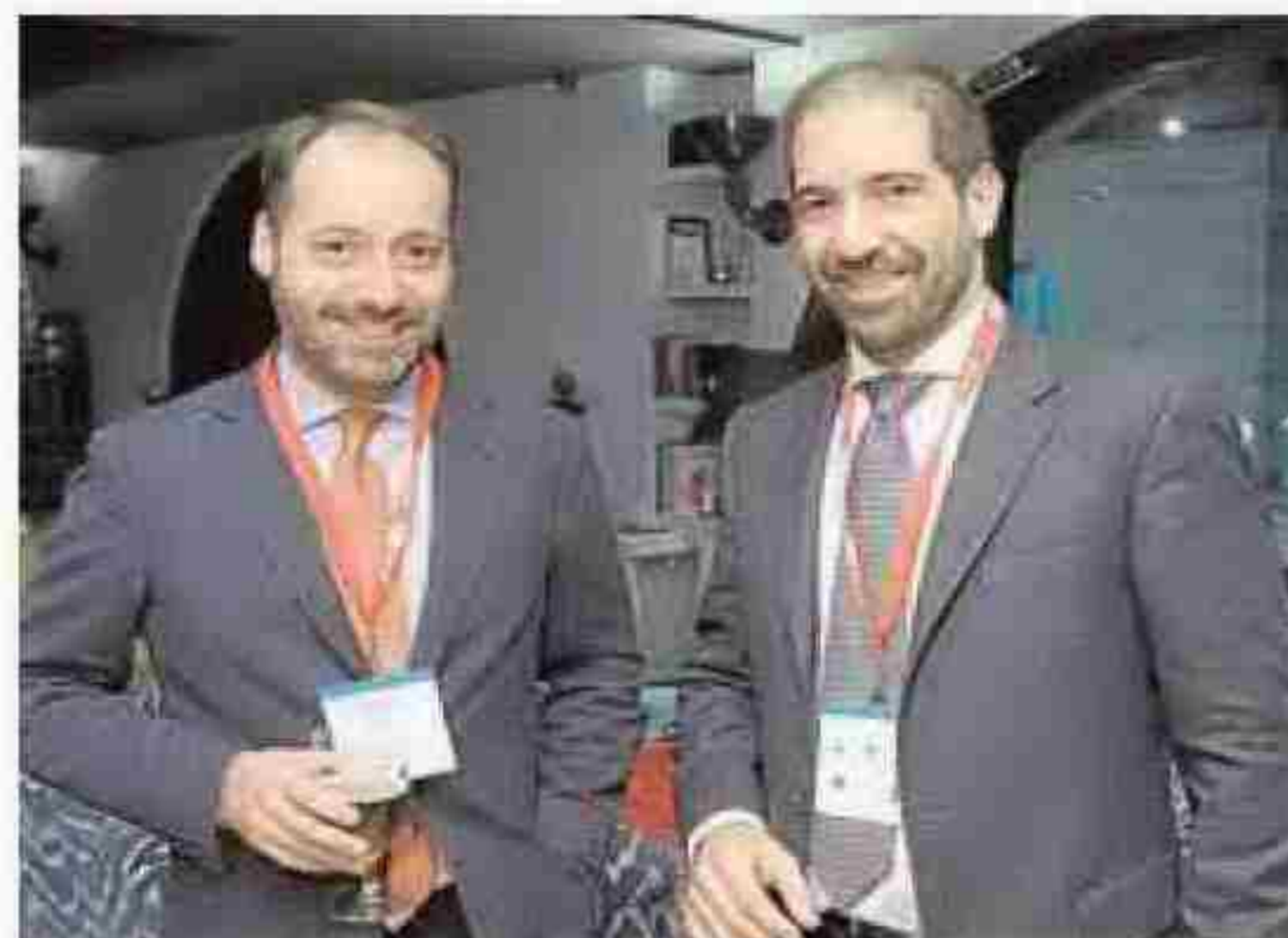
Hay que señalar que todas las intervenciones se realizaron en inglés. «La verdad es que esperábamos una buena acogida, pero estamos sorprendidos, y muy felices», señalaba Francisco de la Torre, quien hoy junto a los responsables de Unicaja y de la UMA visitará las instalaciones de Sequel y se reunirán con directivos de importantes compañías para reuniones de negocio. «Málaga es conocida en todo Londres, y ahí radica uno de sus grandes activos», concluyó Mario García, de Sequel Business.

En el corazón de la City

En pleno corazón de la City, el punto neurálgico del mundo de los negocios y las finanzas de Londres, se encuentra el restaurante Hispania. Javier Fernandez, para todos Pachín, es un empresario asturiano que llegó hace ya unos cuantos años a la capital británica para ver y conocer mundo. En Londres se dio cuenta del potencial de España y comenzó a traer productos agroalimentarios y vinícolas de nuestra tierra. Hoy posee uno de los restaurantes de moda en Londres, donde el mundo de las finanzas y de la economía se reúne a comer o a tomar unas tapas. Pachín ha conseguido que el histórico edificio donde se ubica su restaurante, que no es el primero que tiene en Gran Bretaña, la antigua sede del Banco de Londres, sea un punto neurálgico para reuniones de trabajo y de negocio. Lo ha conseguido con una materia excelente, un buen servicio y una gama de productos españoles inusual por estos lares. Aquí lo mismo se puede comer una morcilla de Burgos que un lechazo de Castilla, y eso no tiene precio. Conste que otra de las claves del Hispania es su relación calidad/precio. Incluso en los vinos, que es donde 'te desangran' en Londres. Por cierto, en el Hispania se puede encontrar salchichones de Málaga de Famedesa o la gama de vinos que uno quiera de Bodegas Málaga Virgen. Aquí, en este santuario de lo español es donde SUR, Unicaja y Ayuntamiento de Málaga han organizado el I Foro Internacional de SUR con el objetivo de presentar a Málaga en la City como lugar ideal para trabajar y vivir, para, en suma, que las empresas afectadas por el 'Brexit' encuentren un lugar donde seguir vinculadas a la Unión Europea. 96 altos cargos de empresas internacionales y británicas acudieron a un encuentro que, sin duda, puede ser calificado de histórico.



Sergio Corral y Mario García, con directivos de Unicaja. :: ÑITO SALAS



Mario García y Enrique Sacau. :: ÑITO SALAS



El director de SUR, durante su intervención en el Hispania. :: ÑITO SALAS



Pedro Luis Gómez, con Juan López-Herrera y José Luis Romero. :: ÑITO SALAS



De la Torre entrega una placa a Mario García ante Sergio Corral y Narváez. :: ÑITO SALAS



Metha, Judith Price, Alejandro Domínguez, Manuel Toledo y Narváez. :: Ñ. S.



Mario García, Fernando Chueca, Martín Rojo, Narváez, Sergio Corral y Pérez Ariza. :: Ñ.S.



Manuel Castillo saluda a Juan López-Herrera en presencia de José Luis Romero. :: ÑITO S.



Pedro Luis Gómez y Sergio Corral, al término del acto. :: ÑITO SALAS