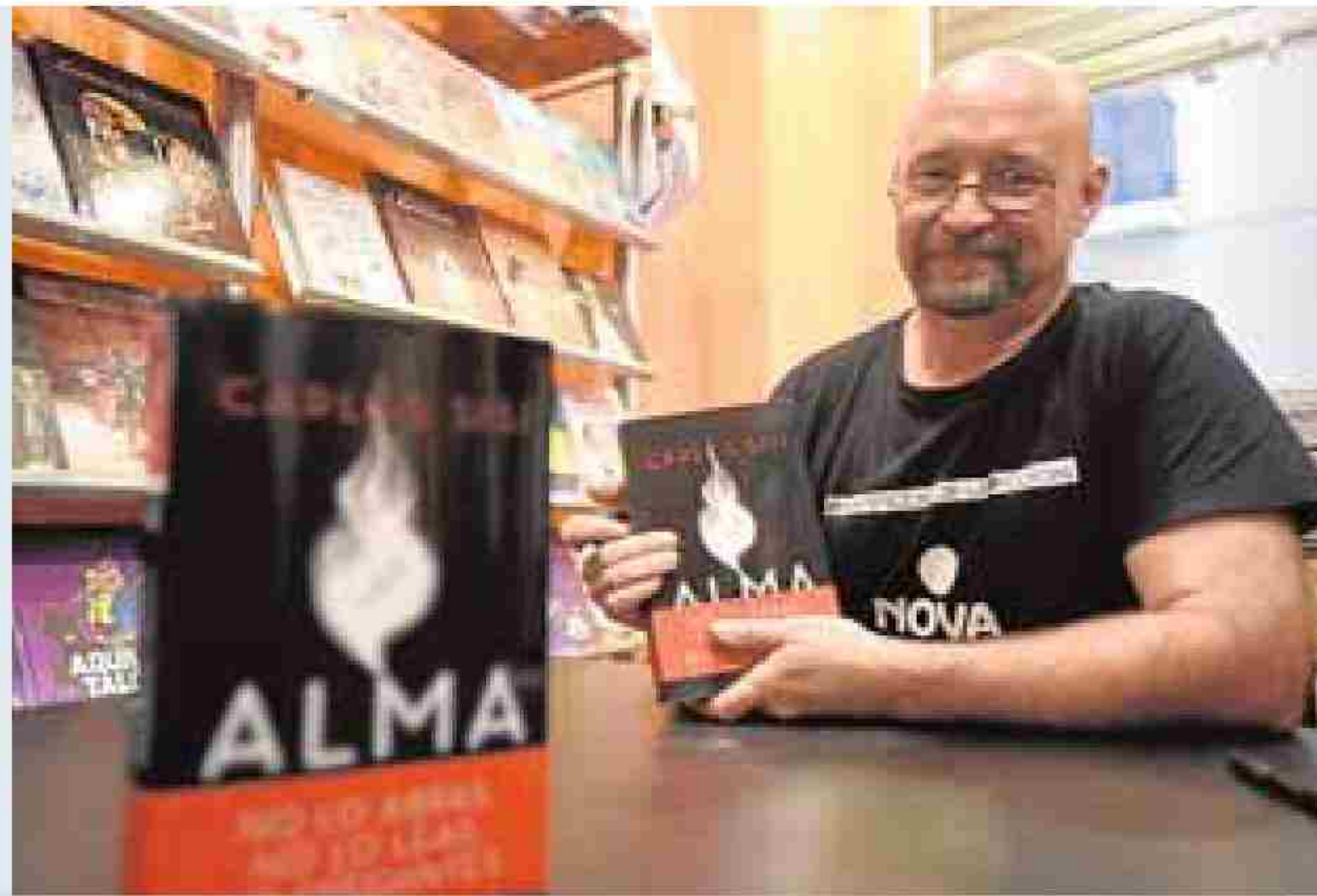


LITERATURA
CARLOS SISÍ,
AUTOR DE LA
SAGA 'LOS
CAMINANTES':
«LOS 'ZOMBIES'
VOLVERÁN A
MÁLAGA» **P59**



MÚSICA
HOMBRES G
Y DANZA
INVISIBLE
REVIVEN EN
MÁLAGA
LOS MÍTICOS
AÑOS 80 **P61**



El Museo de Artes Populares de Unicaja reúne enseres procedentes de toda la provincia de Málaga. :: FRANCIS SILVA

UN 'LIFTING' PARA CELEBRAR LOS 40

El Museo de Artes Populares de Unicaja cumple cuatro décadas revitalizado por la mejora de su entorno urbano y por algunas novedades en su discurso

**ANTONIO
JAVIER LÓPEZ**

En Twitter: @ajavierlopez



Casi cuarenta amigas –hay algunos hombres en el grupo, pero son clara minoría– han salido esta mañana en autobús desde La Cala del Moral y ahora pasean por la primera planta de la antigua Posada de la Victoria. Han contemplado los carruajes, los aperos de labranza y las esculturas de barro, pero lo que se lleva más comen-

tarios es el vestido de novia del siglo XIX... y negro.

Es una de las piezas señeras del Museo de Artes y Costumbres Populares de la Fundación Unicaja, que ha decidido sortear la crisis de los 40 con varios retoques que han servido para revitalizar su propuesta. El primer cambio llega incluso antes de entrar, ya que el acceso al museo ya no se realiza por el Pasillo de Santa Isabel que



La apertura del Museo Carmen Thyssen ha traído un aumento del 10% en el número de visitantes al centro de la plaza de Camas

► corre paralelo al cauce del Guadalmedina. Los responsables del museo han decidido aprovechar la revitalización –lenta y mejorable, pero al fin y al cabo con más posibilidades– de la plaza de Camas para abrir ahí la entrada principal a las instalaciones. Se trata de la puerta principal que tenía la antigua posada del siglo XVII, cuyo rótulo aparece sobre el dintel, ya dentro del edificio, declarado Bien de Interés Cultural.

«El museo se inauguró el 23 de octubre de 1976, gracias a la dedicación y el tesón de Baltasar Peña y

Enrique García Herrera, encargados de patearse la geografía malagueña en busca de objetos susceptibles de ser expuestos en un museo. Las piezas iban a complementar el grueso de la colección proveniente de los fondos del Museo Provincial de Bellas Artes, que carecía de espacio para

una sección de Artes Populares. Además, uno de los principales objetivos fue que todos los pueblos de la provincia estuviesen representados en las salas del museo a través de manifestaciones relacionadas con el folclore y la vida doméstica», recuerda la directora del Museo de Ar-

tes Populares de la Fundación Unicaja, Emilia Garrido.

Tras la inauguración, el siguiente salto cualitativo para el museo llegaría en 1984, con la incorporación de nuevos fondos como el molino de aceitunas instalado en la planta baja «o la sala de ambiente burgués en la planta superior representado por un gabinete decimonónico con exquisita selección de muebles y adornos», tal y como detalla Garrido.

«Del mismo modo se pudo habilitar en la galería-ático una hemeroteca y en la planta primera, el Archi-

vo del Museo (Legado Díaz de Escovar)», establece la directora, abriendo la puerta al hito más reciente en la historia de la institución. No en vano, la redacción del plan museológico realizada el año pasado ha servido para ‘redescubrir’ buena parte de los fondos de la entidad.

Unos fondos ‘redescubiertos’

«Tras someter los fondos a un estudio especializado, se ha redescubierto la autoría de muchas piezas, destacando un excepcional barro malagueño de Gutiérrez de León, cerámicas de Amparo Ruiz de Luna, pro-

EL PASADO



▲ **Un inmueble del siglo XVII.** El museo ocupa una antigua posada, declarada Bien de Interés Cultural. Hasta hace unos meses, el acceso principal estaba situado en la fachada del Pasillo de Santa Isabel, paralelo al cauce del Guadalmedina. :: FUNDACIÓN UNICAJA

EL PRESENTE



1. Imagen de la nueva entrada al museo a través de la plaza de Camas. :: FRANCIS SILVA

2. Carteles expuestos en el museo. :: F. SILVA

3. La parte trasera se dedica a maquinaria y carruajes de los siglos XIX y XX. :: FRANCIS SILVA



ALGUNAS CIFRAS

3.977

yectos arquitectónicos para la ciudad de Málaga del gallego Antonio Palacios, o un relieve escultórico de Antonio Casasola, entre otros», concreta la directora.

Además, esa labor de inventario ha hecho aflorar tesoros no catalogados hasta la fecha en el Archivo Díaz de Escovar, que emerge con 23.402 registros y más de 2.000 obras entre dibujos, grabados, fotografías y carteles de autores como Ricardo Verdugo Landi, Denis Belgrano y Joaquín Osés, tal y como adelantó este periódico (SUR, 6-3-2016).

De este modo, el catálogo del Mu-

seo de Artes Populares, que ha realizado la catalogación de sus fondos, en la que se han documentado fotografías, dibujos y grabados del siglo XIX.

20.000

visitantes al año recibe, de media, el centro de la Fundación Unicaja, que ha visto incrementada la afluencia de público desde la apertura del Museo Carmen Thyssen.

seo de Artes Populares está conformado por 3.977 obras de diversa procedencia. «Depósitos del Museo de Bellas Artes, de la Delegación de Cultura del Ayuntamiento de Málaga, de la Fundación Unicaja y de familias particulares; además, también forman parte de los fondos permanentes piezas adquiridas y donaciones de particulares e instituciones, como ayuntamientos y cofradías», establece la directora.

Junto a esas novedades de puertas adentro, de puertas afuera el Museo de Artes Populares se ha visto espoleado por el proceso de regene-

ración urbana de su entorno y, en concreto, por la apertura hace ahora cinco años del Museo Carmen Thyssen Málaga, con el que mantiene un acuerdo para la venta de entradas combinadas que también influye el Museo del Vino.

Afluencia estable

«Bajo estas líneas de actuación, a las que sumamos las diversas propuestas didácticas, académicas, educativas o expositivas realizadas desde nuestro equipo, han hecho posible que las visitas se hayan mantenido estables, con un crecimiento anual

del 10% respecto al de los cinco últimos años, estableciendo una media ponderada de unos 20.000 visitantes anuales», añade la directora del museo.

Entre esas iniciativas didácticas, Garrido admite su «especial debilidad» por las experiencias de arte-terapia dirigidas a niños con necesidades pedagógicas especiales: «Están siendo tan positivas, que nos sentimos muy orgullosos de aportar nuestro granito de arena en el día a día normalizado de estos chavales».

No todo van a ser datos, estadísticas y efemérides.



4. Utensilios de la vida doméstica. :: F. SILVA

5. El museo ha renovado su discurso con motivo de su 40 aniversario. :: F. SILVA

6. Carruajes incluidos en la exposición. :: F. SILVA



7. La primera planta ofrece una amplia selección de vestidos del XIX. :: FRANCIS SILVA

8. El patio central del museo sirve de distribuidor y ofrece zonas de descanso para los visitantes. :: FRANCIS SILVA



Arte actual, entrada libre y 'excursión' a Ronda en el aniversario del museo

El centro malagueño ofrecerá hasta el mes de noviembre el acceso gratuito a sus instalaciones entre la una y las dos de la tarde

:: A. J. LÓPEZ

MÁLAGA. Si las bodas gitanas duran tres días, el Museo de Artes Populares de la Fundación Unicaja ha decidido que su cumpleaños se prolongue durante más de medio año. Que 40 años no se cumplen todos los días. Así, el programa de actividades incluye, entre otras propuestas, un nuevo discurso en su exposición permanente, la entrada a creadores contemporáneos, el acceso gratuito entre la una y las dos de la tarde hasta el próximo mes de noviembre, así como una 'visita' al Museo Joaquín Peinado de Ronda, también gestionado por la Fundación Unicaja.

En cuanto a la nueva manera de presentar los fondos del Museo de Artes Populares, desde la entidad explican que el recorrido «hace un resumen especial de las piezas más relevantes atendiendo a sus lugares de procedencia». De este modo, el paseo se organiza en cuatro zonas (Costa del Sol, Axarquía, Ronda y Antequera) como «una exposición dentro de la exposición» que podrá visitarse hasta el próximo 30 de noviembre.

Antes de esa fecha es el turno del arte contemporáneo, que en-

cuentra un hueco en el aniversario del museo. La idea consiste en elaborar una suerte de 'cadáver exquisito' (obras realizadas por varios creadores, que prosiguen la tarea de su predecesor en una misma pieza) con las aportaciones de seis autores contemporáneos.

La nómina está compuesta por Javier Calleja, D.Darko, Santiago Picatoste, Noelia García Bandera, Chema Lumberras y Rafa Parra Román. La serie ha comenzado este mes y concluirá en octubre y, al término de la experiencia, se presentará la propuesta en una exposición colectiva, tal y como explican desde el museo.

Otro guiño al público joven llegará con el taller que desarrollará el Estudio Santa Rita (formado por Palo Graglia y Manuel Salinas), que compartirá sus experiencias sobre identidad corporativa, tipografía, ilustración y tipografía. Otro taller versará sobre la punta seca, una técnica de grabado que será objeto de una actividad didáctica entre los días 6 y 7 de junio, según los planes de la institución.

Museos hermanos

El centro, además, tiene prevista una 'excursión' al Museo Joaquín Peinado de Ronda. «Aprovechando esta efeméride se celebrará un acto de hermanamiento entre ambos museos. La idea consiste en presentar en el Museo Unicaja Joaquín Peinado algunas piezas próximas -geográficamente y etnográficamente- con Ronda que forman parte de los fondos permanentes del Museo Unicaja de Artes y Costumbres Populares de Málaga», avanzan desde el museo.

Y ya para el tramo final del año, el Museo de Artes Populares reserva una representación de 'Don Juan Tenorio' a cargo de la Asociación Cultural Literación. La cita será los fines de semana del mes de noviembre. Hay tiempo para organizarse la agenda.

'Don Juan Tenorio' se representará en el museo los fines de semana de noviembre